



合肥师范学院
HEFEI NORMAL UNIVERSITY

| 2023-2024学年 本科教学质量报告

合肥师范学院
二〇二四年十二月





目 录

学院概况	- 1 -
一、本科教育基本情况	- 2 -
(一) 人才培养目标	- 2 -
(二) 本科专业设置	- 2 -
(三) 学生数量与结构	- 4 -
(四) 本科生源质量	- 5 -
二、师资与教学条件	- 7 -
(一) 师资队伍	- 7 -
(二) 教学基本条件	- 10 -
三、教学建设与改革	- 13 -
(一) 专业建设	- 13 -
(二) 课程建设	- 16 -
(三) 教材建设与管理	- 19 -
(四) 教学培养改革	- 19 -
(五) 大学生思想政治教育工作	- 20 -
(六) 创新创业教育	- 21 -
(七) 实践教学	- 22 -
(八) 产学研合作育人	- 24 -
(九) 国(境)外交流合作	- 25 -
四、专业培养能力	- 26 -
(一) 培养目标与特色优势	- 26 -
(二) 师资队伍建设	- 27 -
(三) 实践教学	- 27 -
(四) 教学改革	- 28 -
(五) 人才培养质量	- 29 -
(六) 社会服务	- 29 -
五、教学质量保障体系建设	- 29 -
(一) 以本为本, 落实教学中心地位	- 29 -
(二) 持续改进, 建设学校质量文化	- 30 -
(三) 抓住关键, 规范学生学业考核	- 30 -
(四) 精准施策, 加强内部质量监控	- 31 -
(五) 开展认证, 强化外部质量评估	- 33 -
六、学生学习效果	- 33 -
(一) 毕业总体情况	- 33 -
(二) 毕业去向落实率	- 33 -
(三) 学生参与竞赛及获奖情况	- 37 -
七、特色发展: 行知文化养师德 协同育人强师能	- 38 -
(一) 建设校园行知文化, 全方位涵养师德	- 38 -
(二) 深化实践教学改革, 全过程提升能力	- 39 -
(三) 优化协同育人系统, 多链条助力成才	- 40 -
八、存在问题及改进措施	- 40 -
(一) 存在问题及原因剖析	- 40 -
(二) 下一步工作打算和建议	- 40 -
附录	- 42 -

学院概况

合肥师范学院坐落于安徽省省会合肥市。学校前身是安徽教育学院，创建于1955年，2007年改建为省属全日制普通本科院校。学校是全国首批“服务国家特殊需求专业学位研究生”培养试点单位、全国首批“国培计划”示范性培训项目实施单位、全国首批“卓越教师培养计划”试点单位，安徽省首批“地方应用型高水平大学”建设高校，安徽省“三全育人”综合改革试点高校，安徽省应用特色培养高校。

现有锦绣、滨湖、三孝口三个校区，校园面积1295亩。现设14个二级学院，硕士专业学位授权点3个，招生专业领域17个，本科专业58个。现有全日制本科生、研究生、国际生20000余人；国家和省级一流专业23个、国家一流课程3门、省级一流课程226门、虚拟仿真实验教学实验项目9项；国家和省级卓越人才培养计划项目29个、省级人才培养创新实验区2个、省级专业综合改革试点项目10个、省级示范实验（习）实训中心8个、省级校企合作实践教育基地38个、省级一流本科人才示范引领基地4个。近年来获国家级教学成果奖二等奖5项，省级教学成果奖65项，其中特等奖、一等奖22项。

建有青少年心理健康与危机智能干预安徽省哲学社会科学重点实验室、省级基础教育改革与发展协同创新中心、合肥师范学院教师教育研究中心、省绿色食品乡村振兴协同技术服务中心、省魂芯DSP（数字信号处理器）产业化研究院、省微波与通信工程技术研究中心、省电子信息系统仿真设计省重点实验室、省级运动健康信息监测省级工程实验室等省级科研平台14个。

学院承扬师范办学传统，打造服务安徽基础教育品牌。是“国家中西部地区中小学骨干教师培训基地”、省基础教育课程改革主要专家单位、“安徽基础教育发展联盟”牵头单位；挂设有省学生心理健康教育管理平台、省中小学教师继续教育中心、省教育管理干部培训指导中心、省教师资格认定中心；与台湾铭传大学合作建立“安徽教育中心”；与合肥市政府共建“合肥基础教育研究院”，并积极推进共建合肥师范学院附属教育集团等合作事宜。

学院积极构建以“爱满天下，知行合一”为核心的校园行知文化，安徽省陶行知研究会挂设我校，暑期教师进百家企业、学生开办百所“行知学堂”的“双百计划”荣获“全国高校校园文化建设优秀成果奖”。是首届“全国精神文明建设工作先进单位”，第三、四届“全国文明单位”，第六至十届“全省文明单位”、全省文明校园、合肥市文明校园，安徽省高校思想政治工作先进集体。

面向未来，学院秉承“自强不息，追求卓越”的优良传统，坚持立足合肥、服务安徽、辐射长三角，深化“举行知旗、创师范牌、走应用路”，全面建成特色鲜明的地方应用型高水平大学，积极创建合肥师范大学。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学院始终坚持社会主义办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，全面贯彻党的教育方针，以高质量发展为主题，以深化地方应用型高水平大学建设为主线，以人才培养为核心，以学科建设为龙头，以师范特色打造为重点，以改革创新为动力，坚持“师范性、应用型”办学定位，全面推进新师范、新工科、新文科建设，构建德智体美劳全面发展的高水平人才培养体系，培养适应地方经济社会发展需要的具有社会责任感、创新精神和实践能力的德智体美劳全面发展的应用型人才。

面向未来，学校秉承“自强不息，追求卓越”的优良传统，坚持立足合肥、服务安徽、辐射长三角，深化“举行知旗、创师范牌、走应用路”，全面建成特色鲜明的地方应用型高水平大学，积极创建合肥师范大学。

（二）本科专业设置

学院贯彻《深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》《关于高质量建设特色高校特色学科专业的指导意见》《安徽省推动高校学科专业结构改革走深走实的若干举措》等系列文件精神，锚定安徽省“三地一区”战略定位，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，把深化学科专业结构改革作为服务新质生产力发展的重中之重，因时因势对专业实施“加减乘除”法，贯通“专业—产业—就业”通道，努力构建规模、结构、效益、质量协调发展的专业结构体系，持续提升对高质量发展的支撑力和贡献力。

现有专业 58 个，覆盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科，其中省级重点学科 1 个。其中国家级一流专业建设点 3 个，省特色专业 1 个，省级一流专业建设点 20 个。所有在招生师范专业均为国家、省级一流专业建设点，基本形成了以教师教育专业建设为主要特色、学科门类相对齐全的本科专业结构与布局。2023-2024 学年，撤销舞蹈表演 1 个本科专业，提请撤销学前教育（中外合作）和英语（中外合作）2 个本科专业。专业所属学科门类分布情况见图 1-1，专业分布情况见表 1-1。

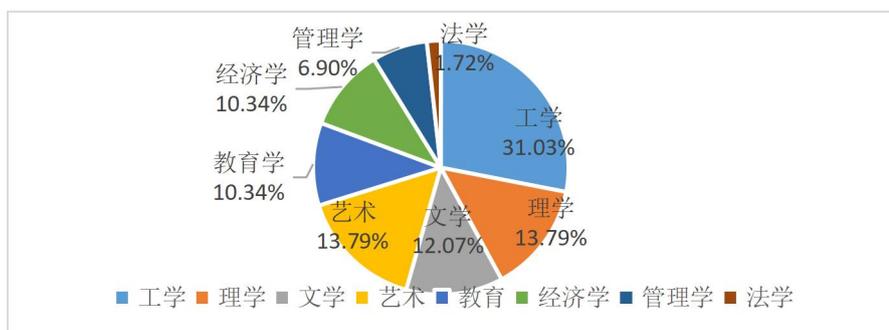


图 1-1：专业所属学科门类分布图

表 1-1：专业分布情况一览表

学科门类	专业名称	创办时间	优势专业类型	是否师范专业
工学 (18)	电子信息工程	2007	省级一流专业建设点 省特色专业	
	通信工程	2008		
	电气工程及其自动化	2010	省级一流专业建设点 省特色专业	
	微电子科学与工程	2012		
	光电信息科学与工程	2011	国家级一流专业建设点 省级一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	
	新能源材料与器件	2013	省级一流专业建设点	
	材料科学与工程	2015		
	制药工程	2011	省级一流专业建设点	
	化学工程与工艺	2012		
	计算机科学与技术	2007	省级一流专业建设点	
	软件工程	2009	省级一流专业建设点	
	物联网工程	2011		
	网络工程	2014		
	数据科学与大数据技术	2017		
	食品质量与安全	2011		
	生物制药	2017		
	集成电路设计与集成系统	2021		
	人工智能	2021		
理学(8)	物理学	2007	省级一流专业建设点	√
	化学	2007	省级一流专业建设点	√
	药物制剂	2018		
	应用心理学	2009	国家级一流专业建设点 安徽省特色专业	√
	生物科学	2007	省级一流专业建设点	√
	生物技术	2008	省级特色专业	
	应用统计学	2009		
	数学与应用数学	2007	省级一流专业建设点	√
教育学 (6)	学前教育	2011	省级一流专业建设点	√
	小学教育	2015	国家级一流专业建设点	√
	体育教育	2009	省级一流专业建设点 省级特色专业	√
	运动训练	2011	省级一流专业建设点 省一流(品牌)专业 省特色(品牌)专业	
	运动康复	2015		
	体能训练	2020		

经济学 (6)	国际经济与贸易	2007		
	经济学	2007	省级一流专业建设点	
	经济与金融	2016		
	互联网金融	2018		
	经济统计学	2012		
	金融工程	2015		
管理学 (4)	市场营销	2008		
	人力资源管理	2009		
	财务管理	2011	省级一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	
	酒店管理	2012		
法学 (1)	思想政治教育	2007	省级一流专业建设点	√
文学 (7)	英语	2007	省级一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	√
	西班牙语	2012		
	商务英语	2013		
	汉语言文学	2007	省级一流专业建设点 省级特色专业	√
	编辑出版学	2009		
	网络与新媒体	2011		
	汉语国际教育	2017		
艺术学 (8)	美术学	2007	省级一流专业建设点 省级特色专业	√
	动画	2008	省级一流（品牌）专业	
	视觉传达设计	2012		
	环境设计	2012		
	产品设计	2012		
	服装与服饰设计	2012		
	音乐学	2007	省级一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	√
	音乐表演	2010		

（三）学生数量与结构

2023-2024 学年，学院全日制在校生总数为 20699 人（含与合肥职业技术学院、淮北职业技术学院、安徽工业经济职业技术学院、马鞍山师范高等专科学校等四所学校联合培养本科生共 965 人），比上学年增加 2504 人。其中，本科在

校生 20138 人，比上学年增加 2423 人，占全日制在校生总数的比例为 97.29%；普通本科师范生 6353 人（含对口、专升本 857 人），占学校全日制本科生人数的比例为 31.55%。硕士研究生共 588 人，其中，全日制硕士研究生 554 人，非全日制硕士研究生 34 人。学生数量与结构情况见表 1-2。

表 1-2：学生数量与结构一览表

全日制在校生	普通本科生数	联合培养本科生数	硕士研究生数
20699	20138	965	588

（四）本科生源质量

1. 招生规模

2024 年，学院共有 50 个本科专业（其中秋季普高招生专业 48 个）面向全国 22 个省份招生，招生计划为 7350 人，实际共录取 7385 人（含联合培养专升本 668 人）。其中，秋季普高招生共 4453 人，专升本招生共 2635 人，对口招生共 166 人，单独招生（运动训练）共 131 人，录取率为 100%，实际报到 7341 人，报到率为 99.4%。具体情况见表 1-3。

表 1-3：2024 年招生情况一览表

2024 年学院招生人数（7385）													
专升本	对口招生	单独招生	地方专项批招生人数		提前批定向培养乡村教师招生人数		普通本科招生人数（3689）			艺体类招生人数（620）			
			历史类	物理类	历史类	物理类	省外	省内：3169		省外	省内	艺术类	体育类
								文史类	理工类				
2635	166	131	8	49	42	45	520	668	2501	22	598	500	120

备注：上述招生数据采集时间截至 2024 年 11 月。

2. 生源质量

2024 年，安徽省新高考改革全面实行普通高考“3+1+2”模式，由统考科目+首选科目+再选科目组成，首次实行“院校+专业组（专业）”方式进行录取。投档录取不分批次，按照考生总成绩分时分段进行。普高招生录取工作共完成了省内 6 个批次及其征集志愿的录取和省外历史类、物理类、艺术、体育等不同类型的录取。安徽省普通本科批省控线历史类 462 分、物理类 465 分。学院普通本科批录取历史类最低录取分数 518 分，高出本科批省控制线 56 分；物理类最低录取分数 507 分，高出本科批省控制线 42 分。招生录取相关情况见表 1-4、

1-5 和 1-6。

表 1-4：省内普通本科批次历史类录取分数及名次

序号	科目组	专业组	已录取数	最高分	最低分	平均分	最低位次
1	历史组	003 专业组（历史+不限）	564	563	521	528.3	21490
2	历史组	004 专业组（历史+生物）	15	530	518	524.2	22408
3	历史组	005 专业组（历史+思想政治）	89	551	531	536.8	18042

表 1-5：省内普通本科批次物理类录取分数及名次

序号	科目组	专业组	已录取数	最高分	最低分	平均分	最低位次
1	物理组	005 专业组（物理+不限）	361	549	515	522.7	105109
2	物理组	006 专业组（物理+化学）	1800	573	516	525.6	103612
3	物理组	007 专业组（物理+化学） 中外合作	60	510	491	496.0	139094
4	物理组	008 专业组（物理+化学+生物）	234	558	507	515.0	115989
5	物理组	009 专业组（物理+生物）	16	530	521	525.0	97691
6	物理组	010 专业组（物理+思想政治）	30	547	528	534.2	89350

表 1-6：省内普通本科批次艺体类录取分数及名次

序号	科目组	科目组	已录取数	最高分	最低分	平均分	最低位次
1	艺体类	004 专业组 （本科美术与设计类 B 段）	300	521	501	503.2	4703
2	艺体类	023 专业组 （本科音表类-器乐单投）	33	221.81	163.2	192.4	乐器各自排名
3	艺体类	022 专业组（本科音表类-声乐）	7	534	524	527.3	573
4	艺体类	002 专业组（本科音教类）	148	528	504	512.4	999
5	艺体类	001 专业组（传统体育）	90	169	167	167.6	931
6	艺体类	002 专业组（健美操和啦啦操）	20	159	156	157.4	92

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资概况

学院师资队伍数量相对稳定，结构日趋合理。现有专任教师 946 人，外聘教师 281 人；折合在校生数 21272.1 人，生师比 19.81:1。专任教师中，具有高级职称的教师 435 人，占专任教师总数的比例为 45.98%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 915 人，占比为 96.72%，较上年度增加了 0.62 个百分点。师资队伍具体情况见表 2-1。

学院现有新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人，享受国务院政府特殊津贴 1 人；二级教授 2 人，省皖江学者特聘教授、江淮英才高校创新人才、安徽省杰出青年各 1 人，省特支计划创新领军人才 3 人，省学术和技术带头人及后备人选 11 人，省高校学科拔尖人才 2 人，省高校优秀中青年骨干教师 1 人；省宣传文化领域领军人才 2 人、青年英才 3 人；省“115”产业创新团队 2 个，省级教学团队 42 个；省级教学名师 30 人，省级教坛新秀 38 人。

表 2-1：师资队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		946	/	281	/
职称	教授	99	10.47	31	11.03
	副教授	301	31.82	22	7.83
	讲师	379	40.06	7	2.50
	助教	48	5.07	3	1.07
	其他正高级	3	0.32	34	12.10
	其他副高级	32	3.38	96	34.16
	其他中级	42	4.44	56	19.93
	其他初级	0	0	10	3.56
	未评级	42	4.44	22	7.83
最高学位	博士	347	36.68	63	22.42
	硕士	568	60.04	93	33.10
	学士	29	3.07	118	42.00
	无学位	2	0.21	7	2.49
年龄	35 岁以下	193	20.40	67	23.84

	36-45 岁	563	59.51	116	41.28	
	46-55 岁	149	15.75	62	22.06	
	56 岁以上	41	4.33	36	12.81	
学缘	本校	4	0.42	0	0.00	
	外校	境内	881	93.13	0	0.00
		境外	61	6.45	0	0.00

2. 师资队伍建设

学院坚持人才强校发展战略，大力弘扬教育家精神，对标推进硕士学位授予单位申报和创建合肥师范大学战略要求，全方位引进、培养和用好人才，以领军人才队伍和高层次人才队伍建设为引领，以博士学历提升为重点，以人事人才制度改革为动力，在精准引进、精细管理、精心服务上做文章，大力推进数量结构、能力素质、社会实践建设，人才队伍取得了较大进展。

持续实施“师德师风建设年”活动。强化师德师风建设，成立党委教师工作委员会，召开教师工作委员会（师德建设委员会）会议暨 2024 年度师德工作部署会，进一步完善坚持党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工合作、二级学院具体落实的工作机制。党委会专题研究并印发执行《中共合肥师范学院委员会贯彻落实〈普通高等学校教师党建和思想政治工作质量标准（试行）〉实施方案》，强化工作责任落实。印发《关于弘扬教育家精神组织开展师德师风和法治专题教育的通知》，定期开展师德师风问题排查，举办教师“思想政治素质和业务能力提升”专题培训，召开庆祝教师节表彰大会暨荣休仪式，组织开展“好老师”专题宣传活动，选树学校 40 位名教师为第三届优秀教师和优秀教育工作者。坚持把师德作为教师队伍建设的第一标准，在职称评审、评优奖励、年度考核等工作中严格落实师德“一票否决制”，营造风清气正和良好的育人环境。

持续实施“高层次人才引进计划”。加大人才引进宣传，在省人社厅官网和校园网主页发布高层次人才引进公告，扩大引才范围。完善人才引进政策，优化修订《高层次人才引进与管理办法》，细化人才分类，优化人才标准，提高并兑现人才待遇。优化人才引进机制，及时考核和研究决定，面向社会公开招聘相关二级学院院长，全年引进博士或副高以上人才 23 人，完成辅导员、思政课教师招聘 27 人。加强聘期考核，提高引才效益，高层次人才队伍不断优化。

持续实施“人才能力提升计划”。深入实施教师“行知计划”，制定出台《理工科教师赴企业挂职项目管理办法》，加强应用型教师队伍建设，推动教师深入企业和基础教育一线，开展科技攻关和项目合作。制定《师资访学管理暂行办法》《外聘教师管理暂行办法》，保障教师队伍建设。继续加强中青年教师学历提升，2023 年以来选派 34 名教师进行在职进修，其中，博士后 13 人、读博 9 人、访学 12 人。同时，编制 2024 年教师访学进修计划，支持 45 名教师到国内重点大

学攻读博士和在职访学。全面加强教学能力建设，搭建“教学沙龙”“教学观摩课”“教师教学基本功竞赛”三大平台，开展教学名师、教坛新秀、省级教学竞赛获奖教师主讲的教学观摩课，成功举办教师教学创新大赛，助力学校新师范、新工科、新文科建设，提升教师教育教学能力，引导教师潜心教书育人。

持续加强人才项目建设。突出优势学科，针对性地组织教师申报省部级人才项目；加强工作协调，积极对接联系相关政府部门，组织开展人才项目、奖励和专家荣誉申报 20 余项，有 10 名教师获批高端人才引育行动项目。

3. 教师授课情况

坚持“以本为本”，认真贯彻教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》，将教授为本科生上课作为基本制度。2023 年修订《教职工年度考核办法》，把为本科生上课作为教师职称评聘、岗位聘用、评优评先、校内津贴评定等方面的重要依据，明确不同职称教师年度考核的教学学时数。把本科课程教学学时作为教授的重要评价指标并纳入教学单位年度考核，要求教授、副教授每年度须承担不少于 1 门本科生课程。

2023-2024 学年，高级职称教师承担的课程门数为 1254，占总课程门数的 58.46%；课程门次数为 2700，占开课总门次的 45.57%。正高级职称教师承担的课程门数为 287，占总课程门数的 13.38%；课程门次数为 470，占开课总门次的 7.93%；其中，教授职称教师承担的课程门数为 271，占总课程门数的 12.63%；课程门次数为 444，占开课总门次的 7.49%。副高级职称教师承担的课程门数为 1111，占总课程门数的 51.79%；课程门次数为 2347，占开课总门次的 39.61%；其中，副教授职称教师承担的课程门数为 1022，占总课程门数的 47.65%；课程门次数为 2142，占开课总门次的 36.15%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 105 人，各类教师承担课程具体情况见图 2-1、2-2。

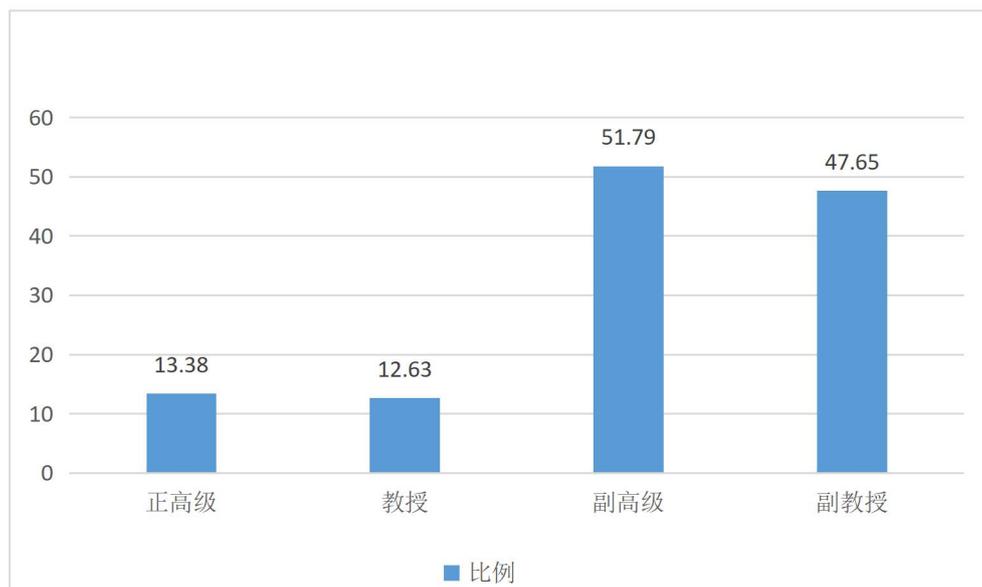


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

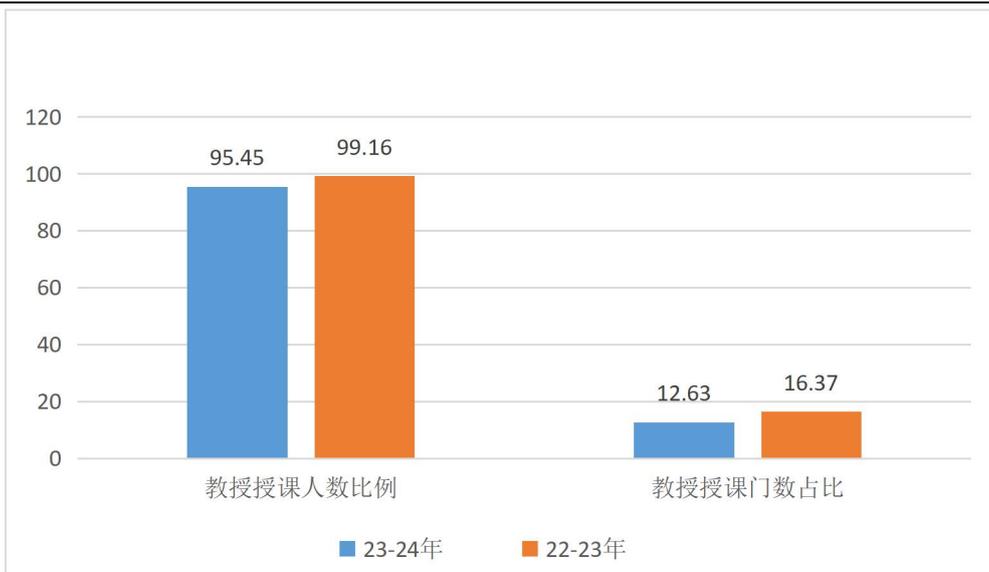


图 2-2: 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(二) 教学基本条件

1. 教学经费投入与支出

2023 年,学院教学经费支出总额 5445 万元。其中,教学日常运行支出为 3786 万元,教学改革支出为 158.2 万元,专业建设支出为 414.8 万元,实践教学支出为 724.7 万元(其中,本科实验经费支出为 388.5 万元,本科实习经费支出为 336.2 万元)。生均教学日常运行支出为 1779.80 元,生均本科实验经费为 192.92 元,生均实习经费为 166.95 元。近年来,学院教育经费收入总额相对稳定,教学经费各项支出较往年均有增长,具体情况见表 2-2、图 2-3。

表 2-2:2023 年学院教学经费支出情况一览表

项目 名称		2023 年支出情况 (万元)
教学经费支出 (万元)	支出总计	5445.00
	教学日常运行支出	3786.00
	教学改革支出	158.20
	专业建设支出	414.80
	实践教学支出	724.70
	其中:实验经费支出	388.50
	实习经费支出	336.20
	思政专项经费支出	94.10
	学生活动经费支出	184.40
	教师培训进修专项经费支出	176.90

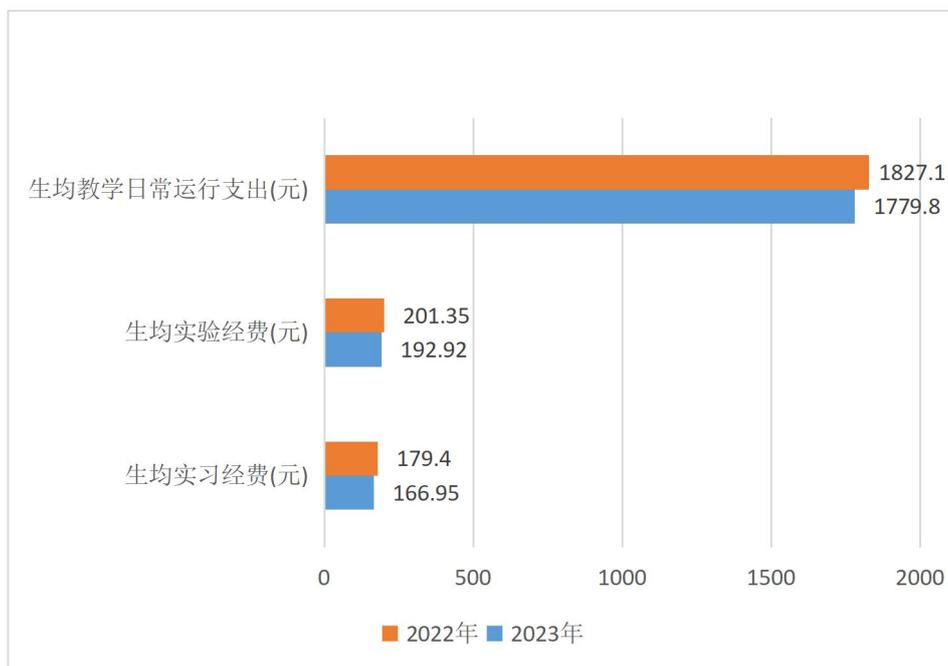


图 2-3: 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

2. 教学基本设施

学院总占地面积 86.34 万平方米，产权占地面积为 86.34 万平方米，总建筑面积为 61.21 万平方米。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 321771.08 平方米，其中教室面积 100769.81 平方米，实验室及实习场所面积 67344.7 平方米。拥有体育馆面积 43603.86 平方米。拥有运动场面积 99760.6 平方米。

按全日制在校生 20699 人计算，生均学校占地面积为 41.71 平方米/生，生均建筑面积为 29.57 平方米/生，生均教学行政用房面积为 15.55 平方米/生，生均实验、实习场所面积 3.25 平方米/生，生均体育馆面积 2.11 平方米/生，生均运动场面积 4.82 平方米/生。具体情况见表 2-3。

表 2-3:2024 年学院教学用房情况一览表

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	863368.19	41.71
建筑面积	612050.64	29.57
教学行政用房面积	321771.08	15.55
实验、实习场所面积	67344.7	3.25
体育馆面积	43603.86	2.11
运动场面积	99760.6	4.82

3. 教学科研仪器设备与实验室

建有中国南方蓝莓工程技术研究中心、电子信息系统仿真设计安徽省重点实验室、省基础教育改革与发展协同创新中心、省高校人文社科重点研究基地“教师教育研究中心”、省微波与通信工程技术研究中心、省魂芯 DSP（数字信号处理）产业化研究院、省光电探测科学与技术实验室、省药食同源天然资源开发与利用工程实验室、省级运动健康信息监测技术工程研究中心、青少年心理健康与危机智能干预安徽省哲学社会科学重点实验室、省绿色食品乡村振兴协同技术服务中心、省智能安检技术工程研究中心等重点科研平台 14 个。现有教学、科研仪器设备资产总值 2.42 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.14 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1570.87 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.96%。本科教学实验仪器设备 10517 台（套），合计总值 1.399 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 201 台（套），总值 6181.80 万元，按本科在校生 20138 人计算，本科生均实验仪器设备值 6948.63 元。

学院充分利用校地合作等项目，加大智慧教室投入，大力推进“智慧校园”建设，打造集成“智慧教室+录播教室+智慧黑板+电子考场”一体的智慧教学空间，建成以教师技能训练为主的智慧教室 19 间，多媒体教室占比 97%。升级改造标准化考场 117 间。构建“一平三端”智慧教学系统，建成在线虚拟仿真实验平台和嵌入式开发实验室，部分专业引进计算机视觉技术及应用、人脸识别、语音识别等 7 项人工智能技术，为互联网+人工智能教育提供基础智力支持。

4. 图书馆及图书资源

学院现有图书馆 3 个，总面积达到 2.8 万平方米，设有书库 5 个，各类阅览室 12 个，自修室 6 个，座位数 2203 个。截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 27724.0 平方米，阅览室座位数 2203 个。图书馆拥有纸质图书 129.42 万册，当年新增 12559 册，生均纸质图书 60.84 册；拥有电子期刊 77.27 万册，学位论文 1190.38 万册，音视频 204827.47 小时。2023 年图书流通量达到 12.05 万本册，电子资源访问量 453.71 万次，当年电子资源下载量 99.60 万篇次。

5. 信息资源

学院校园网主干带宽达到 10000Mbps，校园网出口带宽 10400Mbps，5G 网络全覆盖。网络接入信息点数量 1.97 万个，电子邮件系统现有教职工用户数 933 个，学生用户容量 3 万。管理各类信息系统包括办公系统、教务系统、学工系统、人事系统、科研系统、财务系统、资产系统、房产系统、网站群、一卡通等 60 余个。多媒体教室 249 间，其中控制室 2 间，标准化考场 148 间。

学院高度重视智慧校园持续建设，2023-2024 学年，在基础网络建设方面，完成了滨湖校区 3 栋公寓 4G/5G、宿舍有线宽带网络建设。在信息化建设方面，建设或建成网站群升级、webVPN、数据库审计、漏洞扫描系统、东西防火墙、

态势感知平台等网络安全设备，实施多媒体设备更新、等级保护测评、中国教育和科研计算机网带宽接入服务、网络安全设备（IPS、WAF）维护、滨湖校区校园门禁建设等工作。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 科学制定培养方案，体现产出导向理念

严格对照标准研制方案。学院深度聚焦省十大新兴产业，将专业调整优化计划纳入“十四五”学科专业建设规划总体布局，积极建设人工智能、集成电路设计与集成系统等新工科专业。以适应社会经济发展需求和满足学生个体发展需求为导向，依据《普通高等学校本科专业教学质量国家标准》《普通高师师范类专业认证标准》《工程教育认证标准》以及各学科行业企业标准，结合新工科、新文科建设要求，在2023年完成新版人才培养方案的修订工作，明确修订重点，压缩学分学时，优化课程体系，重构课程内容，采用“平台+模块”的课程结构体系，注重人才培养目标、毕业要求、课程体系设置的合理性评价。

注重体现产出导向理念。根据办学定位及办照“反向设计、正向施工”原则，主动对接经济社会发展需求，通过“多方参与、多轮论证、多次修订”，科学合理确立人才培养目标和能够有效支撑目标达成的毕业要求，论证、设计能够支撑毕业要求达成的课程体系；强化校企课程建设，聚焦行业最新发展趋势，紧扣行业人才需求要求，从开设形式、教学内容、校企师资和资源配套等方面对专业核心课、拓展课进行优化改造，促进对应用型人才的知识、能力和素质的培养，更好地满足行业发展和区域产业的实际需求。

2. 持续优化专业布局，提升服务区域能力

完善专业动态调整机制。学院认真贯彻《深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》精神，锚定《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中“三地一区”战略定位，按照“科学规划、分步实施、突出重点”的原则，围绕安徽省新兴产业、基础教育和合肥市重点产业发展需求，实施专业动态调整。

学院修订《本科专业设置与动态调整管理办法》，结合招生质量、培养质量和就业质量，健全“有进有出”的专业预警、退出和动态调整机制，实施专业“加减乘除”。对行业和区域需求迫切的专业做“加法”，发展符合国家和地方战略性新兴产业需要的新兴专业。对综合办学实力偏弱、发展乏力或就业形势差的专业做“减法”，对酒店管理、编辑出版学等8个专业采取限制规模、隔年招生或暂停招生等措施加以调控。对优势特色专业做“乘法”，普通本科招生新增计划主要向师范类特色优势专业及对接安徽省新兴产业发展需求的专业倾斜，对国家

级、省级一流专业建设点发挥资金投入和政策支持的“倍乘”效应。对专业基础相同、基础平台相近的专业做“除法”，做大“分母”，发挥教育资源集成优势，计算机类、新闻传播学类和设计学类已实施大类招生。

围绕需求优化专业集群建设。研制《深化学科专业结构和科技创新体制机制改革，服务产业创新发展实施方案》，按照“科学规划、分步实施、突出重点”的原则，主动应对国家发展战略，服务地方基础教育需求和安徽省十大新兴产业，重点建设教师教育类、电子信息类、生物医药类学科专业群，着力培育文化产业类、经济管理类学科专业群。获批“应用心理”“电子信息”2个省级高峰培育学科，服务地方基础教育和省十大新兴产业的专业占专业总数的75.86%。

表 3-1：专业群一览表

专业群名称	涵盖专业	备注
教师教育类	化学、汉语言文学、音乐学、生物科学、数学与应用数学、英语、美术学、小学教育、思想政治教育、体育教育、物理学、学前教育、应用心理学	重点建设
电子信息类	电子信息工程、通信工程、微电子科学与工程、光电信息科学与工程、网络工程、集成电路设计与集成系统、人工智能、数据科学与大数据技术	重点建设
生物医药类	生物制药、制药工程、药物制剂、生物技术、食品质量与安全	重点建设
文化产业类	编辑出版学、网络与新媒体、动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、音乐表演	着力培育
经济管理类	国际经济与贸易、经济学、经济与金融、互联网金融、经济统计学、金融工程、市场营销、财务管理、人力资源管理	着力培育

3. 聚焦重点学科建设，推动专业改革发展

扎实推进学科建设。全面加强省级学科建设，定期专题召开省级高峰培育学科建设调度会，制定服务清单和工作台账，推动建设任务落地见效。“应用心理”“电子信息”省级高峰培育学科2023年度绩效评价结果位居同类高校前列。成功获批“新一代电子信息技术”省级特色学科。扎实开展校级重点学科遴选与中期考核，共遴选食品科学与工程等7个校级“高原”学科。7个校级重点学科参加中期考核，其中，4个获“优秀”等次，3个获“良好”等次。积极参加学科建设高端论坛，邀请行业专家学者座谈交流，并举办专家报告会。加强学科数据分析，找准发展优势，明晰发展方向，形成《关于ESI学科排名情况的调研报告》。

持续推进新工科改革建设。人工智能、制药工程、新能源材料与器件等新兴专业与行业产业合作，参与开发的首款自主知识产权的DSP等芯片已批量生产

并应用于国防，牵头成立合肥市生物医药产业技术创新战略联盟，成立生物医药、光电信息技术现代产业学院，与通威太阳能合作设立光伏太阳能产业学院，成立储能技术开发与应用学院等，推动科技创新、产业升级与人才培养。通过“产出导向、平台依托、项目驱动、分类培养的人才培养模式探索”等项目研究，形成了一批促进大学生实践创新能力培养等先进教学理念与实践。

不断加强新文科改革建设。依托兴泰金融现代产业学院和合肥数字文化创意产业研发中心等平台，开展文化创意人才的“政产学研”协同育人实践，联合培养文化创意等新文科人才。积极探索“二三三”¹的教学模式，通过“班级+工作室”实行双选、双师和项目制，开展“双真”实践。

2023-2024 学年，获批省级以上新文科、新工科研究与改革实践项目 3 项，以新文科、新工科为研究背景的省级教研项目 28 项，获批省级教学成果一等奖 1 项，二等奖 5 项；学生分别承担新工科新文科建设相关的国家级大学生创新创业训练计划项目 79 项、省级 223 项；参加相关学科竞赛并获国际、国家级奖励 183 项，省级获奖 634 项。

助力复合型人才培养。制订《辅修微专业、辅修专业、辅修学士学位管理办法》，对接行业、产业人才需求，推进学科专业交叉融合，促进复合型、应用型人才培养。在实施过程中，通过合理设置专业学分和辅修时间，给完成辅修留“余量”；优化辅修专业供给侧，让辅修专业有“质量”；实施辅修学位、专业、微专业学分互认，使辅修课程成“变量”。首批试点开设数学与应用数学、财务管理 2 个辅修专业，学生来自 28 个专业，参加专业辅修 63 名学生中，获得“全国大学生数字贸易综合技能大赛”“全国大学生数学建模竞赛（安徽赛区）”等国家、省级奖励的有 21 人，为后续辅修专业开设提供有益的经验。

4. 深入推进校企合作，共建现代产业学院

学院强化与安科生物等头部生物医药企业深度合作，以生物医药现代产业学院为平台，以“生物与医药”学科为支撑，以硕士点建设为契机，将企业的实践经验和专业知识引入人才培养过程，形成了“共同设计、合作开发、高管进校、基地实践”的全流程合作教学模式，提升学生的实践能力和就业竞争力，共同培养高素质应用型人才。

组织共同设计，实施校企课程开发。根据行业需求和技术发展趋势，共同设计和更新课程大纲和教学内容。根据安科生物的生产实例、项目经验以及生物制药行业标准等，开发出《工程伦理与工程项目管理》《药物法规政策》等 9 门企业课程。

¹ “二三三”教学模式：大一按照学科实施教学，大二和大三上三个学期分专业教学，大三下大四分方向教学；学生进研发中心，参与企业项目的研发生产，把“教学成果”和“文化生产”相融合，促进教学和学业成果直接转化为产品为企业所用。

实施合作开发，编写校企合作案例。将最新的行业报告、技术手册、操作规范等作为教学资料，融合学术理论与企业实践，形成具有特色的课程群。已建成《GMP 质量体系》《抗体制备工艺》《药物制剂工艺》《纯化工艺》等四大课程群。如《抗体制备工艺》包含“HER2 项目工艺验证”“HER2 项目工序清洁验证”“曲妥珠单抗药物发展及工艺简介”“灭菌设备使用操作及日常维护”等内容，使课程内容贴近实际生产需求，增强学生的理论联系实际能力。

引入高管进校，紧跟行业产业前沿。定期邀请企业高管、技术专家来校举办专题讲座或授课，分享行业趋势、技术创新、管理经验等。《细胞工程》《蛋白质工程》等四大工程核心课已实现企业导师进校授课，并举办由安科高管主讲的“行知讲堂”专题讲座。

开展基地实践，实施课程现场教学。在安科生物建立实习实训基地，为学生提供真实的工作环境和操作机会。目前已接待 3 届学生进行现场教学，让学生在企业研发实验室、一线生产线体验工作流程和企业文化。

（二）课程建设

1. 优化课程结构

坚持 OBE 产出导向的人才培养理念，按照“反向设计、正向施工”的原则，重构能够有效支撑毕业要求达成的课程体系，建立了结构合理的“四平台十二模块”课程体系（见图）；按照学科大类开设专业基础课程、校企合作的专业核心课程、计算机应用和创新创业类的专业拓展课程、行知文化相关的教师教育课程，深度推进了人文社科、理工科、艺术体育等学科以及学科内多专业的交叉融合。该课程体系主要由通识教育平台、专业教育平台、教师教育平台（师范专业）、素质拓展教育等四个平台构成，课程结构合理。

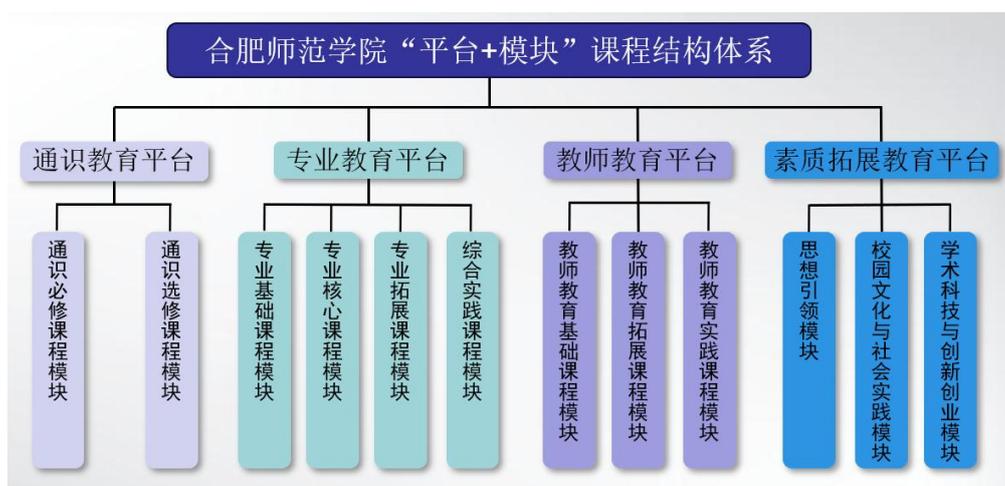


图 3-1：合肥师范学院“平台+模块”课程结构体系

本科生课程体系由通识教育平台、专业教育平台、教师教育平台（师范专业）及素质拓展教育等四大模块构成，文科专业的平均学分为 150 学分、师范专业的

平均学分为 157 学分、理工科专业的平均学分为 165.5 学分。整体学分由 2018 版人才培养方案的平均 163 学分减少为 158 学分。2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2137 门、5756 门次。各专业平均开设课程 36.98 门，其中公共课 1.28 门，专业课 35.71 门；各专业平均总学时 2152.02，其中理论教学与实验教学学时分别为 1328.62、252.33。

表 3-2 2023-2024 学年全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	平均学时数	平均班规模（人）
公共选修课	21	86%	100	19.52	107.9
公共必修课	45	80%	1262	26.63	75.96
专业课	2071	58%	4394	32.38	50.19

2. 构筑三级课程体系

学院按照“提升高阶性、突出创新性、增加挑战性”的原则，完善以质量为导向的课程建设激励机制，实施课程教学质量评价，严格规范课程管理，落实教授上课、坚决消灭“水课”，切实提升课程质量，注重发挥创新型、复合型、应用型人才课程的示范和推广作用，全面开展一流本科课程建设。截至 2024 年 8 月，学院获批《心理学》《动物学》《微波技术基础》等 3 门国家一流课程，获批省级一流课程 227 门，其中线上一流课程（原 MOOC）80 门，线上线下混合式和社会实践课程 52 门，线下课程（原精品线下开放课程）50 门，课程思政示范及其他类别课程 45 门。校级一流课程立项 224 门，行业企业课程资源库建设项目 21 项，真实项目案例库建设项目 71 项。

表 3-3：合肥师范学院一流本科课程一览表

类别	数量（门）
国家级一流本科课程	3
省级一流本科课程	227
校级一流本科课程	224

3. 全面修订新版课程标准

2023-2024 学年，按照“四新”建设、师范专业认证、工程教育认证要求，为加强课程建设、推动教学改革、强化课程思政、完善课程考核，学院开展新版理论课程标准和实验课程教大纲修订工作。新版课程标准进一步落实“学生中心、产出导向、持续改进”理念，更加注重以满足学生发展、成长需求为目标，坚持“学为中心、教为主导”，推进专业、综合实践、教师教育、教育实践等课程改

革，建有线上教学资源供学生学习使用，强化信息技术与教育教学深度融合。

新版课程标准制定时，优化课程考核评价模式，明确除考勤以外的3种及其以上过程性考核方式和分数占比；制定课程过程性考核评价标准，提前录入过程性考核成绩并检查支持材料，规范考核管理。鼓励以案例综合分析、非标准答案试题更替识记类题目，以学生的设计、作品、报告等评价代替传统卷面测试。

4. 建强《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

高度重视课程，完善“提质增效”行动方案。2023-2024学年，面向2022级全体学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，学院高度重视该课程建设，出台《加强思想政治理论课建设实施方案》《思想政治理论课“提质增效”行动方案》等系列文件，加强课程开设与建设的系统规划。

加强教学改革，开展“一课多师”授课活动。开展学情调查，围绕学生关注的现实问题、思政课学习问题与教学方法问题等广泛开展需求调查，针对性地改进思政课教学质量。充分发挥哲学、法学、历史学、经济学等不同学科背景思政课教师的优势，合力上好思政课。推进教师在思政课教学中综合使用案例教学法、问题链教学法、探究式教学法、项目式教学法等，引导学生在解决实际问题中，感悟时代伟大变革，涵养良好思想品德，筑牢担当报国志向。

提升教学水平，落实“一课四备”工作方案。聚焦“如何上好一堂课”，按照高质量思政课建设要求，通过“一课四备”的创新备课形式，将教师个人备课（研读教材，厘清学习重难点，做好教学设计）、教研室集中备课（集中研讨，集思广益，发现教学设计的不足）、在听评课中备课（有针对性听课，课后评议，进一步优化教学）、全体教师集体备课（分享“如何上好一堂课”心得）等不同备课形式结合起来，常态化做实做好备课磨课工作。同时，有计划安排教研室优秀教师开展示范课，并组织青年教师观摩、研讨教学，提升教学能力。

5. 积极推进教育数字化改革

学院高度重视人工智能赋能教学工作，教师们积极把人工智能融入教育教学并取得一定成果，如作为中国—印尼全球融合式课堂项目33门课程之一，学校首门“课程出海”的《AI和语言学习》已经开课，实现国外学生同步学习；《理解当代中国：英语演讲》慕课作为中国高校外语慕课平台（UMOOCs）“理解当代中国”专题首批发布的六门课程之一，在外研社、外研在线以及联盟的所有渠道，包括外部合作频道同步推送。作为全省4个入选项目之一的《CODIA智慧编程实验教学平台》，被省教育厅推荐至教育部参加“人工智能+高等教育”典型应用场景案例评选。

学院依托在线教学平台，进行教师教学资源管理，学生学习过程管理，学生考核评价管理，共有4504门次课程在线上平台建设课程资源。每学期开设创新

创业、自然科学、人文社科、艺术修养等近百门线上通识课程，供学生选修，尽可能满足学生综合和个性发展需求。2023-2024 学年，共有 12000 余人次自主在线修读并获得学分认定。

（三）教材建设与管理

1. 全面提升教材建设管理水平

强化教材顶层设计，全面建立教材建设管理制度体系。修订《全日制普通本科教材管理办法》，成立学院教材工作委员会，从教材编写、选用审核、立项建设、组织保障、评价监督等工作方面建章立制，建立健全教材管理制度体系。

2. 全面落实教材建设审批制度

严格落实“三级审批制度”，坚持“凡编必审”，建立全流程、全方位的审核机制，严格审核标准和程序，在政治审核、人员审核、内容审核上加大把关力度，校内多部门联动，严把教材出版、成果认定等环节对教材审核的要求，反向推进“凡编必审”全面落实。落实马工程重点教材选用，2023-2024 学年学期课程覆盖率和教材使用率均为 100%。未出现任何教材选用负面问题。

3 积极培育高水平教材建设成果

《普通心理学》获批为第一批新时代教育部马工程重点教材编写项目，同时纳入教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目，是我省唯一一本新时代教育部马工程重点教材。

（四）教学培养改革

1. 师范生教学竞赛获得佳绩

建立以赛促练，以赛促建的师范生技能提升途径，通过举办二级学院师范生技能竞赛、省师范生技能竞赛校级选拔赛等，实现技能竞赛全员参与。2023 年我校师范生在安徽省高校师范生教学技能竞赛、长三角师范生教学基本功大赛、全国师范院校师范生教学技能竞赛中共获一等奖 6 项，二等奖 8 项，三等奖 12 项，学院获评优秀组织奖。

2. 学生学科竞赛渐入佳境

继续落实“一专业一核心赛事”工作思路，依托学科竞赛专项经费支持 30 余项学科竞赛重点项目，优先保证核心赛事的参赛竞争力、参与面和获奖率，学科竞赛良好氛围逐渐形成。2023 年学生获第九届中国国际“互联网+”大赛国赛铜奖 1 项，获国家级、省级以上竞赛奖项分别为 104 项和 967 项，创历史新高。此外，2024 年 1 至 9 月，学生获国家级奖项 121 项，取得良好成绩。

学院完善三级大学生创新创业训练体系，选育双创“种子”项目，着力形成“双创培育—学科竞赛—创业就业”全链贯通的应用人才培养模式。2024 年立

项国家级项目 79 项、省级项目 223 项。我校 1 项国家级大学生创新创业训练计划项目首次入选第十六届全国大学生创新年会，实现历史性突破。

（五）大学生思想政治教育工作

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务，切实增强大学生思想政治教育的有效性、针对性，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 加强思想政治教育

扎实做到思想引领全覆盖。印发《2024 年学生思想政治教育实施方案》，加强学生思政工作系统谋划，全员、全程、全方位开展学生思想政治教育。把握好“入学关”，从思想领航、大学启航、青春护航三方面组织新生入学教育，帮助新生适应大学生活、确立奋斗目标。组织好“毕业季”，通过主题班会、毕业赠言、深入访谈、宿舍清扫等形式开展毕业生文明离校教育，撰写《致毕业生的一封信》，传递母校对毕业生的关怀期待，确保毕业生安全平稳、文明有序离校。

不断深化品牌思政活动。举办第四期大学生“青春学习营”思政教育品牌活动，选拔 171 名学生骨干，线上线下集中组织开展“九个一”系列活动，组织专题讲座 5 场、沙龙分享 30 余次，开展素质拓展、知识竞赛、征文比赛、朗诵比赛等活动 9 项，传“习”讲座 10 余场，学员撰写心得 200 余篇，用青年大学生的语言和方式宣传新思想，在大学生思想引领方面取得了良好成效。

充分发挥网络育人作用。开设“合师学工”微信公众号，传递学工资讯、贴近学生实际，2023 年 9 月开通以来发表推文 290 篇，关注人数 4435 人，单篇文章最高阅读量 1.1 万。深入推动“易班”“今日校园”平台共建，打造“合师小易”官方账号，共计发布 322 条信息。积极策划网络创意活动，举办“易”起书写合师初印象、“易”研为定等特色活动。

打造学生骨干高水平队伍。加强思政委员队伍建设，实施思政委员工作月报制度，组织思政委员参加“青春学习营”和“行知训练营”，开展“青春当奋斗”主题微视频比赛、思政委员征文比赛等主题活动，全面提升思政委员综合素养和工作能力。举办第九期“行知训练营”，组织 191 名学生干部开展 16 课时线上专题学习、2 次实践活动，充分发挥朋辈辐射导学作用，全面提升学生干部思想政治素质。制订《班级学生干部设置规范（试行）》，规范班级学生干部职责分工，进一步提高班级凝聚力，促进形成优良班风和学风。

2. 全面推进资助育人

严格落实国家各项资助政策。2023-2024 学年确认建档立卡学生 946 人，实现最高等级助学金覆盖；发放国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金 7536 人次，金额 1446.65 万元；通过学费减免、困难补助、勤工助学等资助学生 6925

人次，金额 316.16 万元。学生资助工作更有温度，成为真正意义上的“暖心工程”，实现了“无一人因贫困而失学”的目标要求。

坚持经济资助与励志教育融合。开展“诚信之星”等诚信教育主题月活动，增强学生诚信感恩意识和社会责任感。开展“出彩合师·国奖风采”专题宣传活动，宣传优秀典型学生事迹 23 个，先进学生的榜样示范和价值引领作用得到发挥。

3. 规范开展国防教育

把学生军训工作作为增强学生国防意识，浓厚学生爱国主义情感的重要举措，从军事内容、国防教育、学生安全、科学施训等方面，严把施训质量，做到规范施训，圆满完成 2023 级 4665 名新生军事训练任务。完成 36 学时军事理论课教学，顺利举行军训结业仪式，448 名学生获得“军训优秀学员”，军训取得良好效果。

（六）创新创业教育

始终把提高人才培养质量作为深化创新创业教育改革的出发点和落脚点，注重将创新创业教育融入人才培养的全过程，坚持“以创新促创业，以创业带就业”，以增强学生创新精神、创业意识和创造能力为核心，培养具有创业基本素质的人才为目标，健全“文化引领、制度保障、教学培养、平台实践”的创新创业教育体系，不断提高应用型人才培养在创新创业方面的能力。

1. 多措并举构建创新创业教育体系

全机制。进一步完善就业创业工作体制机制建设，对照《本科毕业生就业创业工作考核奖励办法（试行）》，系统、全面开展工作总结评比，激发就业创业战线比学赶超、推进工作的积极性和主动性，产生了积极效果。

重指导。开展“一对一”就业创业咨询指导服务，编写《就业创业指导手册》，建立了省级创业学院、省级大学生创业孵化基地，为有创业意愿和已经创业的学生提供个性化、专业化的“一条龙”服务和技能培训。现有 62 名就业创业指导教师，同时积极聘请 37 名企业家、创业成功人士、风险投资者和专家学者担任兼职导师。

建基地。进一步完善大学生创业孵化基地硬件设施，健全大学生创业服务平台。积极扶持大学生创业项目，每年扶持大学生创业项目 30 余个，每个创业项目给予 2000—6000 元的扶持经费，扶持有创业意向学生正式开展创业。将科技创新和创业紧密结合，多个获得省市大奖的创业团队，注册运营多项实体创业项目，部分项目已初具规模。

强引领。坚持以赛促学、以赛促教、以赛促就、以赛促创，举办学院第十八届大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛校园选拔赛，举办大学

生创业大赛暨创业项目遴选评审，推动广大学生重视并开展自身职业规划和创业，选拔出优秀创业项目入驻大学生创业孵化基地。同时发布优秀创业校友典型事迹，浓厚校园创业氛围，毕业生创业率已连续三年超过地方应用型高水平大学建设 1.5% 的标准。

优服务。助力毕业生高质量就业，构建“职业启蒙、学业指导、择业规划、创业教育”全程化指导服务体系。支持以升学为代表的高质量就业，全年发放升学奖学金 36.65 万元。举办大学生职业生涯规划大赛、生涯嘉年华、创业集市等活动，学校连续五届荣获安徽省职业规划大赛金奖和优秀组织奖。开展“就业启航培训”“校友创业大讲堂”等活动，为毕业生提供实战指导，50 多名毕业生考取西部计划、特岗教师、“三支一扶”等基层就业。按照“一生一档”要求，建立困难毕业生帮扶档案，2024 届困难毕业生去向落实率高于全校平均初次去向落实率。学校荣获 2024 届安徽省高校毕业生就业工作成效突出单位激励。

2. 大学生创新创业教育成效显著

2023-2024 学年，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 79 项、省级大学生创新创业训练计划项目 223 项，其中，创新训练项目 285 项，创业实践项目 6 项，创业训练项目 11 项；参与项目学生 1352 人，指导教师 298 人。2023 年我校 1 项国家级大学生创新创业训练计划项目首次入选第十六届全国大学生创新年会，实现历史突破。在第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛中，共有 131 件参赛作品参加校赛，17 件作品参加省赛并获得金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 13 项。学院获省“挑战杯”竞赛优秀组织奖。

（七）实践教学

学院重视实践教学建设，不断更新和改造实验教学设施，强化实习实训过程管理，加强毕业论文（设计）指导，突出学生社会实践能力培养，持续提高实践教学效果。

1. 实验教学

打通教学科研实验室壁垒，统筹教学科研实验室资源，整合实验教学资源，增加综合性、创新性实验教学项目，服务本科人才培养。现有省级示范实验（习）实训中心 9 个、省级校企合作实践教育基地 31 个、省级虚拟仿真实验教学中心 7 个，包括基础实验室 40 个，专业实验室 168 个，实训场所 16 个，充分保证了学生实验教学需要。

重视实验教学工作，组织召开实验室管理专题会议，加强和改进实验教学和实验室管理。不断加强相关学科专业实验课程体系建设，巩固基础性实验教学成果，积极拓展实验性强的专业开设综合性、设计性和探索性实验。2023-2024 学年，学年本科生开设实验的专业课程共计 308 门，其中独立设置的专业实验课程

209 门。

2. 教育实践

2023-2024 学年，对接合肥市包河区、经开区、肥西县等教育主管部门，遴选 40 余所优质中、小学、幼儿园作为集中教育实践单位，参加实践师范生近 1200 名。学院严格规范各项要求，以职能部门集中管理和专业教师分类指导相结合的方式，组织 100 余名校内指导教师全程参与实践指导工作，确保实践效果。与经开区、包河区等教育局和中小学深度合作，从师范生中遴选出近 30 名学生参加为期一学期的顶岗实习。调查结果表明，各实践基地学校普遍认为师范生吃苦耐劳、实习认真、基础扎实、角色转变快、实践能力强。

3. 毕业设计（论文）

选题契合行业企业实际，推进校企“双导师”指导，邀请业界专家参与毕业论文（设计）重要环节，2023-2024 学年，共有 731 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 53.76%，还聘请了 94 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 5.18 人。毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 95.2%。

强化毕业论文全过程管理，修订《普通本科毕业论文（设计）管理办法》等文件，规范质量标准和流程，对选题、开题、指导、答辩等环节实施全过程管理，严格选题论证、查重检测和答辩资格审查，实施信息化管理。2014 年开始校级优秀毕业论文的评选与表彰，2024 年共计评选出《当代网络反讽的话语形式与传播策略》等 100 篇优秀普通本科毕业设计（论文），“新建本科高校毕业论文全过程质量管理”获省级教学成果二等奖。

4. 社会实践

学院积极组织与现实紧密相结合的“大思政课”，引导广大青年学生参与其中，并受教育、长才干、作贡献，引领学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。根据团中央和团省委的部署安排，启动开展 2024 年暑期“三下乡”暨“行知学堂”实践活动，全校共有 8709 名同学组建 1778 个团队（其中国家级重点团队、专项团队 17 支，省级专项团队 28 支、校级重点团队 151 支），开展暑期“三下乡”社会实践活动，开办“行知学堂”275 所，直接参与“小先生”2462 人，服务农村留守儿童和城市农民工子女 1 万余人。

“行知学堂”实践活动知名度和影响力进一步提升，吸引了东南大学、南京师范大学等 54 名其他高校青年大学生主动参与建设“行知学堂”。《中国青年报》连续第六年进行专题报道，《中国教育报》《光明日报》《新华社》，人民网、中国教育新闻网、学习强国、高校思政网等多家国家级主流媒体，安徽新闻联播、《安徽日报》等省级多家主流媒体累计报道 1100 余次。

5. “第二课堂”

学院充分发挥第二课堂在人才培养中的作用，深入推进实践育人工作，提升学生综合素质，培养具有实践能力和创新能力的高素质应用型人才。修订完善“第二课堂成绩单”管理办法和实施细则，更好发挥“第二课堂”的重要育人作用。2023-2024 学年“第二课堂”学分认证中心开展认证活动共计 3710 项，其中包括思想引领类 1370 项、校园文化 2062 项、学术创新类 99 项、社会实践类 143 项及创新创业类 36 项。具体认证活动包括暑期“三下乡”暨行知学堂社会实践活动、挑战杯等学术科技竞赛、合肥马拉松等大型赛事会议志愿服务等。

（八）产学研合作育人

坚持以科研创新为支撑，充分发挥科研成果与科技成果转化作用，促进科研助力实施创新性教学，助力高质量创新人才培养，促进教学与科研的协调发展。

1. 建立规范管理机制

坚持科研服务教学的理念，颁布实施《科研促进教学实施办法》，进一步加强教学的中心地位，理顺科研与教学的关系，推动教师将最新科研成果及时反哺教学，不断拓展教学资源、更新教学内容、创新教学方法，实现科研和教学的良性互动，提高人才培养质量。

2. 设立科研促进教学专项课题

围绕申请人所属学科选题研究，将产业技术发展成果、产学研合作成果、科技前沿成果等转化为教学资源，将研究成果通过进教案、进教学课件、进课程标准、进教学资源等形式有机融入教学，培养学生科学素养与科研能力，实现科研反哺教学。2023 年教职工承担科研促进教学专项项目 42 项，形成科研促进教学案例 36 个。

3. 科研资源支持教学条件改善

将省级、校级研究中心和实验室作为接纳学生参与科学研究或为学生提供实习实践的场所。科研经费购买的科研仪器服务于教育教学，科研基地赋予教学实验和实训功能，为学生开展科学研究、实习实训和毕业设计提供平台和服务。

4. 科研人员指导学生创新实践

鼓励学生进教师科研团队、进科研课题项目组，教师结合科学研究经验和成果，指导学生发表学术论文 41 篇、申请专利（著作权）授权 15 项。教师吸纳在校参加项目研究，向本科生和研究生开放自己主持的各级各类项目，培养学生的实践能力和创新精神。2023-2024 学年学生参与教师科研项目 221 人次。

5. 科学知识培养学生科学素养

营造学术氛围，拓宽学生视野，培养科学意识和学术精神，承担各类课题的项目主持人以课题研究所取得的成果为主题，或邀请外校专家学者，面向学生做

专题性学术报告。以“行知讲堂”为平台，2023-2024 学年线上线下共举办学术报告 148 场，其中人文社科类报告 88 场、自然科学类报告 60 场。

6. 产学研深度融合协同育人

积极推进产教融合，开展产学合作协同育人工作。以项目为抓手，多渠道、多方式与企业开展全方位、持久性的合作，不断深化教育教学改革，增强服务经济社会发展的能力。探索建立人才培养、科学研究与产业相互支撑、相互拉动、相互激励、竞相发展的新模式，着力培养适应产业发展需要的应用型、复合型、创新型人才。2023 年，获批教育部产学合作系统育人项目 13 项。

表 3-4 2023 年教育部高等教育司产学合作协同育人项目立项名单

序号	项目名称	本校负责教师	企业名称	项目类型
1	新工科背景下“智能环境照明系统设计”人才培养实践内容改革研究	许方明	湖南科瑞特科技有限公司	“四新”建设
2	《跨境电商实务》虚拟仿真教学与课程改革与实践探索	郭云	江苏一鼎堂软件科技有限公司	教学内容和课程体系改革
3	雨课堂智慧教学环境下的《建筑空间改造设计》课程建设与实践	许方明	北京慕华信息科技有限公司	实践条件和实践基地建设
4	基于人工智能的高端应用型翻译教师队伍建设研究	吴礼敬	传神语联网网络科技股份有限公司	师资培训
5	财务大数据实践教学中心建设	黄虹	金蝶精一信息科技有限公司	实践条件和实践基地建设
6	基于数字光学平台实验教学的师资培训及能力提升	傅强	杭州大华仪器制造有限公司	师资培训
7	互联网+师范专业认证下物理实验教学教学改革	魏义永	北京兆泰源信息技术有限公司	教学内容和课程体系改革
8	市场营销专业教师信息化教学能力提升培训项目	华珺	河北见新网络科技有限公司	师资培训
9	新工科建设背景下网络工程专业课程体系与教学内容的改革与实践	蒋峰岭	河北见新网络科技有限公司	教学内容和课程体系改革
10	物理学师范专业认证背景下普通物理实验教学团队建设和能力提升	章韦芳	杭州大华仪器制造有限公司	师资培训
11	新工科背景下新能源专业课程思政教学探索与实践	马元	杭州大华仪器制造有限公司	“四新”建设
12	基于虚拟现实技术的动画专业师资队伍建设研究	唐杰晓	北京迪生数字娱乐科技股份有限公司	师资培训
13	课程资源建设与实践翻译与对外传播类课程中的融媒体应用	曹青	上海外语音像出版社有限公司	教学内容和课程体系改革

（九）国（境）外交流合作

2023-2024 学年，学院与爱尔兰香农理工大学合作举办的制药工程专业本科

教育项目（3+1），共有5名学生赴香农理工大学项目学习；与西班牙内布里哈大学签署合作交流备忘录，选派2名学生赴该校参加交换生项目；积极推动与西班牙赫罗纳大学教育资源合作，接待西班牙赫罗纳大学代表团来访。同时，积极拓展与其他境外高校的交流合作，和台湾铭传大学合作，开展“徽文化”研学营（第六届和第七届）交流项目。学院进一步规范外籍教师聘用，推进外籍教师聘用制度化建设。学院共招收培养13名国际学生；2名骨干教师赴日本、葡萄牙参加国际会议，1名骨干教师赴德国进行学术交流活动。

四、专业培养能力

学院对接地方基础教育改革和主导产业发展需要，初步形成了教师教育类、电子信息类、文化产业类、生物医药类、经济管理类等5个应用型学科专业群。研制《“十四五”学科专业建设规划》，按照“科学规划、分步实施、突出重点”的原则，主动服务地方基础教育需求和安徽省新兴产业，服务新质生产力发展，重点建设教师教育类、电子信息类、生物医药类学科专业群，着力培育文化产业类、经济管理类学科专业群。现选取国家级一流本科专业建设点应用心理学，体现在“专业培养能力”方面的做法和实践。

应用心理学专业于2021年入选国家一流本科专业建设点，2023年入选安徽省高峰培育学科，2024年获批安徽省高校特色专业建设项目。拥有教育部“长三角高校公共心理学课程虚拟教研室”、省级“应用心理学”省级教学团队、“青少年心理健康与危机智能干预”省级优秀科研创新团队，有安徽省学生心理健康教育指导和发展中心、“青少年心理健康与危机智能干预”安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽省心理健康教育教材建设重点研究培育基地等5个省级支撑平台。在高素质心理健康人才培养、大中小幼心理健康教育一体化建设、青少年心理危机识别与干预等领域取得了多项成果。近几年，获安徽省教学成果奖一等奖1项，安徽省社会科学奖三等奖1项，新时代马工程重点教材建设1部，“十二五”普通高等学校本科国家级规划教材1部，国家级一流本科建设课程1门。本专业重视对学生的心理健康教育实践能力培养和产学研合作，现建有多家优质校企产学研合作基地：科大讯飞股份有限公司（智慧心育研究院）、合肥综合性国家科学中心数据空间研究院、安徽宝葫芦信息科技集团股份有限公司、安徽朗声教育咨询有限公司、合肥星之周教育咨询有限责任公司、合肥市第四十八中学。

（一）培养目标与特色优势

1. 目标定位

应用心理学专业立足合肥，服务安徽，辐射长三角，适应区域基础教育改革和发展需求，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，能在中小学

或基础教育管理部门从事心理健康教育教学和管理工作，思想政治素质良好、师德高尚、教育情怀深厚、专业基础扎实、教学教研能力突出、心理咨询技能较强、心理育人和家庭成长教育特长明显，且具有反思能力、创新精神和终身发展意识的心理健康教育骨干教师。

2. 特色优势

应用心理学专业学术声誉卓越，师资力量雄厚，拥有多个国家级、省部级学科建设平台和教学团队，依托学科建设平台，应用心理学教学团队围绕青少年心理健康教育、心理危机识别和干预主题，开展了广泛而深入的科学研究，并利用科研成果反哺教学，促进了教材建设和课堂教学效果的达成。

应用心理学专业人才培养成效显著，建设有安徽省学生心理健康教育指导和发展中心、青少年心理健康与危机智能干预省哲学社会科学重点实验室，与全省各地市大中小学和企业建立了密切的联系，与科大讯飞股份有限公司、数据空间研究院等 10 余家单位共建产学研协同创新平台，建立 15 个校地、校企产学研合作育人基地。为学生提供了充足的开展实践学习和研究的基地。近 3 年，应用心理学专业学生主持国家级创新创业训练计划项目 2 项，省级 19 项，获省级及以上学科竞赛奖项 6 项。

（二）师资队伍建设

专业现有专任教师 20 人，45 岁以下青年教师 13 人，高级职称 9 人，具有博士学位 9 人。建有教育部“长三角高校公共心理学课程虚拟教研室”“青少年心理健康与危机智能干预”省级优秀科研创新团队、应用心理学省级教学团队等教科研团队。专业教师队伍建设取得较好成效，近 5 年，引进博士研究生 4 名，先后有两位教师申请在职读博；4 位教师深入小学挂职副校长，开展协同教研、双向互聘等深度合作，在各自专业领域与中小学密切合作，切实做到服务基础教育一线。

（三）实践教学

专业实验实训条件优良，有用于本科教学的专业实验室 3 个，占地面积 400 平方米，实验设备共 271 套，拥有脑电仪、近红外脑成像仪、虚拟现实危机干预实验系统等一批先进教科研实验仪器，总价值超 2600 万元。现开设实验心理学实验、认知心理学实验等 5 门实验课程，实验项目共 50 余项，实践课程占总学分的 32.69%。

近 3 年，应用心理学专业 2 个省部级校企合作实践教育基地获批建设，并主动对接合肥 8 中、青创未来集团有限公司等国内名校、优秀企业，合作开展教育基地和就业基地建设，服务地方基础教育和企业，深化产学研合作，已经有多批

学生在基地开展见习、研习、实习活动，学生专业技能和实践能力显著提升。

（四）教学改革

围绕“应用心理学”国家级一流本科专业建设，落实立德树人根本任务，创新人才培养模式，培育专业优势特色。以服务社会需求为导向，准确定位人才培养目标，科学研制专业毕业要求，着力“培养品德高尚、基础雄厚、应用能力强、实践水平高”的具有竞争力的通专融合的复合型创新人才。

着力建设国家一流课程。在原有公共心理学课程建设良好基础上，统筹各项资源和力量，积极申报国家级一流本科课程，立项后积极做好课程资源建设和教学研究与改革，并结合“十四五”规划重点项目“心理学实验室”和教育部虚拟教研室建设，推动课程建设和教学研究。

积极建设省级示范教研室。心理系教研室充分发挥“双带头人”优势，保持先进的教育思想理念，教研室与基层党组织、教学团队、学术团队融为一体，协调发展。在省级“示范教研室”立项后，以示范创建为抓手，创新工作方式，开展高水平课程、教学研究和建设活动，教学质量、教学效果、教研成果和教学成果得到大幅提高。

探索建设国家虚拟教研室。以心理系实体教研室为建设基础，组织申报教育部“长三角高校公共心理学课程虚拟教研室”，立项后积极组织召开工作会议，并围绕建设目标，创新教研形态，加强教学研究，共建知识图谱、示范课等优质资源，开展成员单位教研交流和与虚拟教研室建设点之间的交流借鉴，并以此推进实体教研室教学研究和教学改革不断深入和信息化。

重构产出导向的课程体系。提质基础课程，推动教学内容、方式方法改革创新，推进多学科课程交叉融合，构建心理健康教育应用技能课程模块。强化“课程、教材、教法、途径、资源”五维融合，不断完善以课堂教学为主线、专业与教学见习实习为重点、社会实践活动为辅助开展全流程教学设计。重点推进案例式、项目式和现场教学，不断增强学生综合实践和创新能力，提升学生适岗力。强化过程性评价，构建教育教学全过程评价体系，实施全过程、多样化、多元化评价，强化评价结果利用，持续改进，保障毕业要求达成。

课程与教材建设成果丰硕。近三年出版教材6部，获批省级课程类项目近10项。《普通心理学》立项为新时代马工程重点建设教材，《大学生心理健康教育》为首批“十四五”职业教育国家规划教材，“十二五”普通高等学校本科国家级规划教材《大学生心理健康教育》再版（第四版）。《心理学（公共课）》课程认定为国家级一流本科线下课程，《认知心理学》等4门课程认定为省级线上或线上线下混合式一流课程。

（五）人才培养质量

创新“二三六”培养模式。强化实践育人环节。校内校外老师两方合作培养，以课程、项目、实践三平台为依托，发挥省学生心理健康管理平台、省青少年心理健康与危机智能干预重点实验室、横向课题辐射作用，开展教学实践、科研实践以及社会实践，提高专业见习、研习、实习、毕业论文写作、学科竞赛、创新创业六个实践育人环节教学质量。

持续推进本科生导师制。对学生进行四年一贯制的专业发展指导，加强学生创新创业教育。每位教师指导3—5个学生，定期与学生见面、交流，指导学生思想、学习、生活等各方面发展，特别是指导学生参与创新创业、专业技能各类项目、竞赛、见习实习、毕业论文、就业升学等，提高人才培养质量和就业服务质量。

人才培养成效显著。近年来，学生在心理学专业国家级和省级赛事中成绩突出，2024年获得省级以上奖项14项，其中国家一等奖1项，二等奖2项。学生考研率逐年攀升，多名学生录取北京师范大学等高水平大学。毕业生就业质量高，年均就业去向率超过95%。毕业生获得了用人单位的高度认可，用人单位对毕业生的学习能力、沟通与表达能力、动手实践能力等满意度占比均在95%以上。学生综合能力得到全面提高，竞争力、实践能力强，用人单位对毕业生满意度高。

（六）社会服务

依托安徽省学生心理健康教育指导和发展中心，应用心理学专业教学团队积极参与社会服务项目，4位教师作为安徽省学生心理健康教育热线96312的志愿者提供热线接线服务，服务时长超160余小时。心理系教研团队依托安徽省学生心理健康教育管理平台为全省近100所中小学超5万人次学生提供心理测评服务。教师积极承担省教育厅及各地市委托的师资培训“国培”“省培”“市培”“校本培训”等项目，开展各类心理服务20余场，服务超4000人，切实发挥了专业引领作用，为提升我省学生心理健康教育工作做出了积极贡献。

五、教学质量保障体系建设

学院坚持质量立校，健全质量管理机构，完善质量管理制度，构建质量标准体系，优化教学质量评价，落实“标准实施—检查评价—分析反馈—持续改进”质量保障的闭环机制，努力塑造“知行合一 追求卓越”的质量文化，全力保障本科教育教学和人才培养质量。

（一）以本为本，落实教学中心地位

学院坚持“以本为本”，完善党政一把手“第一责任人”制度，认真落实落

细本科人才培养中心地位要求，统筹强化教学工作领导并常抓不懈。除参加本科教育教学各类委员会外，校党委常委会、校长办公会将本科教育教学工作列入学院党委和行政的重要议事日程，研究解决本科教学工作中的重大问题。2023-2024 学年，坚持和完善领导“三个深入”机制，以院领导对口联系二级学院为载体，定期深入二级学院专项调研和现场办公，深入教学一线参与教学督查，深入课堂开展听课评课。

学院每月定期召开二级学院教学副院长工作会议，统筹部署本科教学全局工作，分别对师范生培养、教育部师范类专业认证、人才培养方案修订、学科专业结构优化与重点特色专业建设、教学成果奖培育、课程建设、学业警示及本科生招生宣传等重点工作进行部署。各二级学院每学期定期组织开展教学专题研讨会，解决二级学院本科教学工作的突出问题。

（二）持续改进，建设学校质量文化

以行知文化引领质量文化建设。依据“爱满天下 知行合一”校训和“自强不息 追求卓越”合师精神，努力建设“知行合一 追求卓越”的质量文化，注重从强调外部质量保障走向内部质量保障，从强调资源要素投入转向强调学生发展。教学单位作为质量保障和质量文化建设的实施主体，完善组织机构、质量目标与标准、教学质量持续改进机制，以实际可行的举措建设“五自”质量文化。

以典型模范浓厚质量文化氛围。出台《人才贡献奖励办法》《人才培养质量达成度评价管理办法》等文件，树立质量共同体意识，营造崇尚质量的校园氛围。定期开展“优秀教师、教育工作者”“教学贡献奖”“教职工荣休仪式”“十佳大学生”评选，激发师生内生动力，形成共同价值追求。宣传榜样力量，开展“好老师”“科研之星”“出彩合师”等系列榜样宣传活动。调查显示，教师认为能够较好地落实“自觉、自省、自律、自查、自纠”，平均分为 4.77（5 分制），在自律、自觉方面得分 4.85、4.79，表现较好。

（三）抓住关键，规范学生学业考核

严格考试规范管理。出台《课程考核管理办法》《课程考核试卷管理规范》等文件，构建四级考试组织和巡考体系。开展考前诚信教育，规范试卷命题管理，提前录入过程性考核成绩；强化人防技防手段，加强考风考纪巡查；严惩考试违纪考生，联合做好教育引导，让学生“不想、不能、不敢”作弊。近三学年，共开展考风考纪动员和培训会 200 余场，“诚信考试”主题班会 1000 余场，处理各类考试违纪作弊考生 75 人。

强化过程性考核实效。提升考核评价的规范性和科学性，每门课程要求有课程作业、课堂讨论、阶段测试等 3 种以上形式的过程性考核。集中开展专业课程

期中考试，推行应用设计、实践操作、调查报告、期末试卷等能力与知识并重的多元化终结性考核。积极探索线上线下相结合的考核方式，提升学业挑战度。

严守学生毕业出口关。修订《毕业论文（设计）管理办法》，要求行业、企业专家论证选题，参与指导，利用管理系统对选题、开题、指导、答辩等关键环节实施过程性监控，严格执行开题答辩、中期报告、论文查重和论文答辩制度，开展过程性材料和答辩现场检查，实现毕业论文 100%查重检测。近三年，毕业论文（设计）学术不端检测一次性通过率分别为 94.28%、96.83%、98.41%，目前参加教育部抽检无负面反馈。

（四）精准施策，加强内部质量监控

1. 充分发挥校本科教学督导组作用

构建了以学院教学管理部门、校督导组、二级学院管理部门、教学质量管理工作小组、学生教学信息员为主体的教学质量监控与管理队伍，每月定期开展教学副院长例会、学生信息员反馈会，定期召开督导组、教学质量管理工作小组会议，学习教育教学改革文件、研讨教育教学相关问题。学院有校级教学督导员 28 名；建立院级教学质管组 14 个，有院级教学质量管理员 81 名。2023-2024 学年，校教学督导组共计评价课程 129 节，其中优秀等次 17 人，占比 13%；良好等次 96 人，占比 73.8%；合格等次 14 人，占比 10.7%，不合格等次 2 人，占比 1.5%，全校评课成绩平均分为 82.37 分，良好率（成绩在 75 分以上课程的比例）为 87.60%。教学督导充分发挥在督教、督学、督管等方面的职能，帮助教师上好课、学生学好知识，持续提高本科教学质量。

2. 坚持开展期初、期中教学检查

以本科教学主要环节为常态监控重点，开展期初、期中教学检查工作，将教学检查与专项检查相结合，形成“检查—反馈—改进—建设—检查”的“闭环”运行机制。在保证教学秩序的同时，要求教师加强课堂纪律管理，努力营造优良校风教风学风。通过全体领导、督导组、教师听课评课，教务处、督导组巡课等多种方式，召开期中师生教学座谈会，向覆盖所有班级的教学信息员收集教学信息，开通书记校长信箱等方式，形成监控、反馈、分析、改进于一体的课堂教学质量保证机制。2023-2024 学年，学院先后开展期初、期中教学秩序巡查等常规教学检查，涉及教学资源保障、教学运行、教学质量管理工作、教学意见收集与反馈整改、学业考核等具体内容，共计反馈并整改落实问题 128 项。

3. 开展实践教学专项检查

为深入掌握实践教学整体运行状况，及时发现和解决教学中存在的问题，保证过程管理有规范、育人质量有保障，学院加强毕业论文（设计）质量监控工作，加强对教育实习全过程监控和督导，查阅学生实习和教师指导材料，检查实习成

绩考核，有效促进实习工作规范管理。分管校领导带队到各实习学校指导和检查教育实习工作，深化学院与实习单位之间的合作关系，深入了解学生的实习情况，及时解决实习过程出现的问题。

4. 开展学生评教并强化结果运用

2023-2024 学年，学生共计对 975 名教师（包含外聘教师）的课堂教学质量进行评价，共计评价课程 6133 门次，第一学期和第二学期学生评教结果平均分分别为 93.56 分和 93.78 分，学年平均分为 93.67 分。为进一步完善质量保障体系建设，做好教育教学评价反馈与持续改进，向各二级学院下达《关于开展教育教学评价持续改进相关工作的函》，要求对学生评教信息进行自查与整改，做好教育教学评价反馈与持续改进。2023-2024 学年，各二级学院上报自查人数 1800 余人次，学院集中抽查 800 余人次，形成教师自查—二级学院核查与整改—学校抽查与督查的持续改进闭环。

5. 开展线上教学质量监控与督导

完善“目标要求—教学实施—检查反馈—监督跟进”的内部监控机制；注重教学质量监控形式与方法的科学化、多样化，形成了常规检查与专项检查、全面检查与随机抽查、自查与互查的“三结合”监控方式；制（修）订《学生评教管理办法》《听课评课管理办法》等文件，建立教学信息收集、反馈和整改制度；实施期初、期中和专项检查，覆盖主要教学环节；开展领导、督导、同行及学生评课，覆盖全部课堂教学。2023-2024 学年，通过教学督导听课评课、学生信息员信息收集、巡课、期中师生座谈会等形式，共计收集、整理及反馈关于教师课堂教学、学生学风、教学服务和保障等方面的有效教学信息 300 余条。

6. 试点开展课程目标达成、课程考核结果反馈与改进

完善课程教学质量的评价、反馈和整改机制，在全校试点开展课程目标达成情况、课程考核结果反馈相关工作，由二级学院组织，以现场集中反馈、线上反馈相结合的方式。各二级学院共计反馈课程目标达成情况 306 门，课程考核结果 600 门，对课程目标与毕业要求的关系、试卷成绩情况、各课程目标的达成情况及分析、存在的问题与措施、过程性考核情况等进行了反馈与分析，打通课程考核评价结果运用与学生课程学习成效、教师教学质量提升之间闭环运行和持续改进的渠道，完善了教学质量保障体系，推进了质量文化建设，落实了立德树人根本任务。

7. 开展教学基本状态常态监测评估

印发《关于做好 2024 年高等教育质量监测国家数据平台监测数据采集填报工作的通知》，召开数据采集工作会议，开展数据填报工作集体培训，确保数据填报客观准确。完成学校概况、学校基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、师范专业信息、工科专业信息等 8 大类、700 余项指标数据的信

息采集和入库工作，建立常态监测数据库。同时，充分发挥国家数据平台数据的评价、诊断功能，召开院长办公会对数据进行研究和分析，主动找出问题、认真分析原因、提出整改意见，促进学院教学质量保障体系建设高效运行。

（五）开展认证，强化外部质量评估

制定《全面推进师范类专业认证实施意见》，按照“系统设计、统筹协调、重点突破、分层推进、全面提升”的工作思路，以专业认证为契机，促进专业建设水平持续提升。现有本科专业 58 个中，37 个专业已参加省级专业评估（认证），占专业总数 63.79%；先后有 8 个专业通过省级专业评估，9 个专业通过师范类专业二级认证，同时积极推进国家工程教育申报和自评自建工作。现有国家级一流专业建设点 3 个，省级一流专业建设点 20 个。

表 5-1 师范类专业认证情况一览表

专业名称	专业类别	通过时间	备注
化学	中学教育	2021 年	专业认证二级
汉语言文学	中学教育	2022 年	专业认证二级
音乐学	中学教育	2022 年	专业认证二级
生物科学	中学教育	2022 年	专业认证二级
数学与应用数学	中学教育	2023 年	专业认证二级
英语	中学教育	2023 年	专业认证二级
美术学	中学教育	2024 年	专业认证二级
小学教育	小学教育	2024 年	专业认证二级
思想政治教育	中学教育	2024 年	专业认证二级

六、学生学习效果

（一）毕业总体情况

2023-2024 学年共有 4890 人申请毕业（普通本科 4294 人，专升本 596 人），实际毕业人数为 4821 人，结业 69 人，毕业率为 98.59%，其中符合学位授予条件的人数为 4820 人，学位授予率为 98.57%。近三年学校本科毕业率平均值为 98.04%，学位授予率平均值为 97.95%。

（二）毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

积极开展“访企拓岗”，服务学生创业就业升学。截至2024年8月31日初次就业统计，2024届4890名毕业生中，落实毕业去向的本科毕业生有4470人，总体毕业去向落实率为91.43%，基本实现了充分就业。从具体就业形式来看，“签订就业协议和劳动合同形式”就业为本科毕业生主要去向选择，占比为72.33%；“升学（含出国出境）”次之，占比为15.01%；自主创业率占2.33%，再创新高。具体情况见下表6-1。

表6-1 2024届本科毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	3057	62.53
		签劳动合同形式就业	386	7.90
		应征义务兵	46	0.94
		国家基层项目	41	0.84
		地方基层项目	5	0.10
		科研助理、管理助理	1	0.02
		其他录用形式就业	73	1.49
	合计		3609	73.82
	灵活就业	自主创业	114	2.33
		自由职业	13	0.27
合计		127	2.60	
升学	升学	境内升学	689	14.09
		境外留学	45	0.92
	合计	734	15.01	
总体毕业去向落实率		4470	91.43	

2. 各学院毕业去向落实率

2024届各二级学院本科毕业生毕业去向落实率总体较高，其中电子信息与集成电路学院的毕业去向落实率最高（96.87%），随后依次为数学与统计学院、马克思主义学院、外国语学院，毕业去向落实率均高于95.00%，分别为96.30%、96.15%、95.69%。各学院具体就业“七率”情况详见表6-2。

表6-2 2024届各学院本科毕业生就业情况七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
电子信息与集成电路学院	479	464	96.87	359	74.95	10	2.09	2	0.42	93	19.42
数学与统计学院	378	364	96.30	279	73.81	11	2.91	9	2.38	65	17.20
马克思主义学院	52	50	96.15	35	67.31		0.00	0	0.00	15	28.85
外国语学院	232	222	95.69	169	72.84	14	6.03	0	0.00	39	16.81

文学院	332	314	94.58	240	72.29	6	1.81	14	4.22	54	16.27
教育与心理科学学院	199	187	93.97	140	70.35	10	5.03	10	5.03	27	13.57
体育科学学院	203	190	93.60	168	82.76	4	1.97	13	6.40	5	2.46
化学与制药工程学院	315	294	93.33	176	55.87	8	2.54	0	0.00	110	34.92
生物与食品工程学院	338	315	93.20	228	67.46	2	0.59	3	0.89	82	24.26
计算机与人工智能学院	408	373	91.42	334	81.86	7	1.72	1	0.25	31	7.60
物理与材料工程学院	313	286	91.37	167	53.35	8	2.56	5	1.60	106	33.87
音乐学院	147	133	90.48	99	67.35	13	8.84	2	1.36	19	12.93
经济与管理学院	556	503	90.47	437	78.60	6	1.08	7	1.26	53	9.53
美术与设计学院	341	288	84.46	249	73.02	11	3.23	13	3.81	15	4.40

3. 各专业毕业去向落实率

2024 届本科毕业生分布在 53 个专业，其中有 40 个专业的本科毕业生毕业去向落实率达 90.00% 以上，其中市场营销专业的毕业去向落实率达到 100.00%，详见表 6-3。

表 6-3 2023 届各专业本科毕业生毕业去向落实率（截至 8 月 31 日）

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
市场营销	47	47	100.00	44	93.62	2	4.26	0	0.00	1	2.13
网络工程	62	61	98.39	57	91.94	0	0.00	0	0.00	4	6.45
小学教育	113	111	98.23	90	79.65	4	3.54	7	6.19	10	8.85
数学与应用数学	128	125	97.66	94	73.44	3	2.34	3	2.34	25	19.53
化学	80	78	97.50	44	55.00	3	3.75	0	0.00	31	38.75
酒店管理	77	75	97.40	71	92.21	2	2.60	1	1.30	1	1.30
通信工程	112	109	97.32	87	77.68	2	1.79	1	0.89	19	16.96
药物制剂	37	36	97.30	23	62.16	2	5.41	0	0.00	11	29.73
微电子科学与工程	108	105	97.22	80	74.07	4	3.70	0	0.00	21	19.44
应用统计学	67	65	97.01	46	68.66	5	7.46	4	5.97	10	14.93
汉语言文学	125	121	96.80	92	73.60	2	1.60	7	5.60	20	16.00
电气工程及其自动化	122	118	96.72	90	73.77	3	2.46	0	0.00	25	20.49
金融工程	61	59	96.72	51	83.61	3	4.92	0	0.00	5	8.20
生物科学	88	85	96.59	55	62.50	2	2.27	3	3.41	25	28.41
商务英语	115	111	96.52	81	70.43	8	6.96	0	0.00	22	19.13
电子信息工程	137	132	96.35	102	74.45	1	0.73	1	0.73	28	20.44
思想政治教育	52	50	96.15	35	67.31	0	0.00	0	0.00	15	28.85
生物技术	108	103	95.37	83	76.85	0	0.00	0	0.00	20	18.52
西班牙语	41	39	95.12	35	85.37	0	0.00	0	0.00	4	9.76
计算机科学与技术	101	96	95.05	87	86.14	5	4.95	0	0.00	4	3.96

英语	76	72	94.74	53	69.74	6	7.89	0	0.00	13	17.11
运动训练	113	107	94.69	99	87.61	1	0.88	6	5.31	1	0.88
经济统计学	122	115	94.26	88	72.13	0	0.00	2	1.64	25	20.49
网络与新媒体	147	138	93.88	106	72.11	4	2.72	6	4.08	22	14.97
经济与金融	80	75	93.75	58	72.50	0	0.00	0	0.00	17	21.25
生物制药	62	58	93.55	40	64.52	0	0.00	0	0.00	18	29.03
财务管理	138	129	93.48	112	81.16	1	0.72	2	1.45	14	10.14
光电信息科学与工程	113	105	92.92	75	66.37	1	0.88	0	0.00	29	25.66
材料科学与工程	56	52	92.86	15	26.79	3	5.36	1	1.79	33	58.93
环境设计	53	49	92.45	46	86.79	2	3.77	0	0.00	1	1.89
体育教育	90	83	92.22	69	76.67	3	3.33	7	7.78	4	4.44
编辑出版学	25	23	92.00	16	64.00	0	0.00	0	0.00	7	28.00
音乐学	112	103	91.96	79	70.54	8	7.14	1	0.89	15	13.39
物联网工程	61	56	91.80	50	81.97	0	0.00	1	1.64	5	8.20
汉语国际教育	35	32	91.43	26	74.29	0	0.00	1	2.86	5	14.29
化学工程与工艺	58	53	91.38	30	51.72	1	1.72	0	0.00	22	37.93
新能源材料与器件	56	51	91.07	27	48.21	1	1.79	0	0.00	23	41.07
应用心理学	55	50	90.91	30	54.55	6	10.91	3	5.45	11	20.00
制药工程	140	127	90.71	79	56.43	2	1.43	0	0.00	46	32.86
国际经济与贸易	62	56	90.32	44	70.97	1	1.61	0	0.00	11	17.74
数据科学与大数据技术	63	56	88.89	52	82.54	0	0.00	0	0.00	4	6.35
人力资源管理	71	63	88.73	57	80.28	0	0.00	1	1.41	5	7.04
物理学	88	78	88.64	50	56.82	3	3.41	4	4.55	21	23.86
动画	61	54	88.52	47	77.05	0	0.00	4	6.56	3	4.92
产品设计	30	26	86.67	19	63.33	3	10.00	0	0.00	4	13.33
视觉传达设计	59	51	86.44	44	74.58	2	3.39	4	6.78	1	1.69
食品质量与安全	80	69	86.25	50	62.50	0	0.00	0	0.00	19	23.75
软件工程	121	104	85.95	88	72.73	2	1.65	0	0.00	14	11.57
音乐表演	35	30	85.71	20	57.14	5	14.29	1	2.86	4	11.43
学前教育	31	26	83.87	20	64.52	0	0.00	0	0.00	6	19.35
服装与服饰设计	58	47	81.03	43	74.14	2	3.45	2	3.45	0	0.00
美术学	80	61	76.25	50	62.50	2	2.50	3	3.75	6	7.50
经济学	81	58	71.60	51	62.96	0	0.00	3	3.70	4	4.94

4. 就业区域

安徽省是学院 2024 届本科毕业生选择就业的主要地区，占已就业毕业生总人数的 75.11%；在省内，毕业生主要集中在合肥市就业，占比 66.22%。

5. 就业单位类型

2024 届本科毕业生在“其他企业（含民营企业等）”就业的人数最多，占签约就业总人数的 86.80%；其次是“中初教育单位”，占比为 4.44%。

6. 用人单位评价

就所属行业而言，学院 2024 届本科毕业生主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 15.16%；其次是“制造业”（15.33%）“教育”（15.16%）与“批发和零售业”（10.47%），占比均在 10.00%以上，用人单位分布行业多元。用人单位对我校的就业服务工作总体满意度较高，达到 99.22%，具体情况见表 6-4 和图 6-1。

表 6-4 2024 届本科毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	578	16.44
制造业	539	15.33
教育	533	15.16
批发和零售业	368	10.47
文化、体育和娱乐业	276	7.85
建筑业	252	7.17
科学研究和技术服务业	188	5.35
租赁和商务服务业	153	4.35
居民服务、修理和其他服务业	131	3.73
住宿和餐饮业	96	2.73
交通运输、仓储和邮政业	76	2.16
农、林、牧、渔业	71	2.02
金融业	70	1.99
电力、热力、燃气及水生产和供应业	56	1.59
卫生和社会工作	43	1.22
水利、环境和公共设施管理业	28	0.80
公共管理、社会保障和社会组织	27	0.77
房地产业	25	0.71
采矿相关行业	5	0.14

（三）学生参与竞赛及获奖情况

学院将各类竞赛作为培养学生创新意识、实践操作和团队合作、组织协调能力的重要载体和抓手，积极组织学生参与各级各类学科竞赛、文艺和体育竞赛，营造优良校风学风。2023-2024 学年，我院学生在学科竞赛、文艺和体育竞赛中共获得省级以上奖项 1191 项。具体情况见表 6-3。

表 6-5：学生获奖（省级以上）情况一览表

获奖类别	国家级（项）	省级（项）	总计（项）
学科竞赛获奖（项）	133	809	942
文艺、体育竞赛获奖（项）	34	215	249

师范生教学竞赛成绩更进一步。建立以赛促练、以赛促建的师范生技能提升途径，通过举办学校和二级学院两级师范生技能竞赛，实现技能竞赛全员参与。2023年我校师范生在安徽省高校师范生教学技能竞赛、长三角师范生教学基本功大赛、全国师范院校师范生教学技能竞赛中共获一等奖6项，二等奖8项，三等奖12项，学院获评优秀组织奖。

学科竞赛获奖数量逐步提高。坚持“一专业一核心赛事”导向，2023年我校学子获第九届中国国际“互联网+”大赛国赛铜奖等，其中国家级奖项104项，获省级以上竞赛奖项967项，创历史新高。2024年1-9月学科竞赛我校学子获国家级奖项121项，省级360项。为积极鼓励我校师生积极参与各类学科竞赛活动，充分发挥学科和技能竞赛在人才培养中的作用，构建大学生学科技能竞赛长效工作机制，促进我校大学生学科和技能竞赛管理工作制度化、规范化、科学化和品牌化，正在制定《大学生学科和技能竞赛管理办法》，并已征求相关部门和各二级学院意见。

双创教育迎难而上。完善三级大学生创新创业训练体系，选育双创“种子”项目，着力形成“双创培育—学科竞赛—创业就业”全链贯通的应用人才培养模式。2024年立项国家级项目79项、省级项目223余项，2023年我校1项国家级大学生创新创业训练计划项目首次入选第十六届全国大学生创新年会，实现历史突破。

七、特色发展

行知文化养师德 协同育人强师能 ——新时代地方院校师范生培养的“合师实践”

学院始终坚持把办好师范教育作为第一职责，坚持面向基础教育、研究基础教育、服务基础教育，以校园行知文化为引领，秉持师德为重、能力为要、教学做合一的师范生培养理念，以推进协同育人为切入点，以2014年教育部首批卓越教师计划项目领衔的国家、省、校三级卓越教师培养项目为驱动，以国家、省级一流专业为载体，推进深化“一个全程、两方合作、三线协同”的人才培养模式改革，十年磨一剑，创建了合师特有的新时代师范生培养的“行知实践”模式，扎根江淮大地，培养培训高素质基础教育师资，为城乡教育一体化发展提供智力支持。

（一）建设校园行知文化，全方位涵养师德

立足于办学积淀与师范教育传统，2010年决定将弘扬行知精神确立为校园文化建设的核心理念，通过落实“六进”机制将行知思想贯穿育人全过程，构建

了以行知精神为特色的校园文化体系。行知文化引领师范生早期师德培养，实施师德养成教育“三堂”联动，在高校课堂开设“陶行知教育思想和实践”“思想政治理论课综合实践”等课程，学习 30 个育人案例培育师德；在实习学校讲堂学习感受师德，在“行知学堂”当“小先生”践行体悟师德，促进师范生育师德、养师爱、立师心，为培养师范生成为塑造学生品格、品行、品位的“大先生”奠定良好基础。



图 7-1：合肥师范学院师范生培养“六进”机制

（二）深化实践教学改革，全过程提升能力

学院秉承“教学做合一”教育理念，构建全员参与、全程实施、分级递进的师范生职业能力培养训练体系。制定《师范生技能训练方案 2.0》，实施师范生技能训练改革，统构课内实验、课外实训和实境锻炼三个层面实训，构建基本技能、教育技能、教学技能和研究技能 4 类、18 项的师范生专业技能结构模型，开展师范生“五四三二一一”技能训练计划，强化师范生实践能力和创新精神的培养。

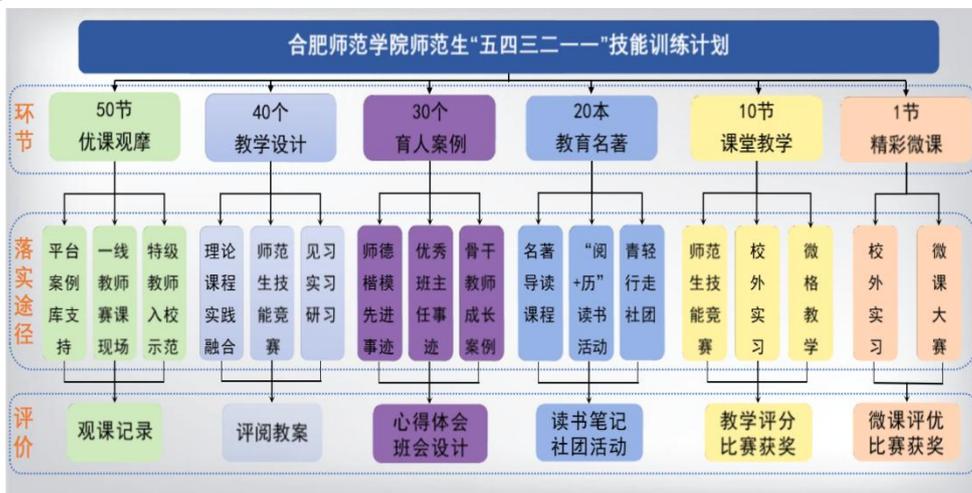


图 7-2：合肥师范学院师范生“五四三二一一”技能训练计划

（三）优化协同育人系统，多链条助力成才

构建“城市、乡村”双向互促、深度共融的“U-G-S”协同实践育人体系，城市政府与优质中小学为师范生培养提供实践平台和指导，城市政府发文选派我校教师赴中小学挂职锻炼，参与师范生培养改革和教师能力提升全过程；与乡镇政府、乡村中小学合作开设“行知学堂”，让师范生成为“小先生”为农村留守儿童提供服务和指导；师范生在高校课堂、实习讲堂、行知学堂和见习、实习、研习的“三堂三习”中涵养师德，提升教书育人能力，反哺基础教育。

“合师实践”有效实现了师德践行有途径、教学提升有保障、综合育人有实景、专业成长有实效，有效解决了“一践行三学会”在实践教学环节中落地不实的问题，具体为：一是师德教育“空洞低效”，重理论学习轻实践体验、重灌输填鸭轻启发反思、重教学培养轻自我修养等，导致师范生师德内涵理解浅、浮躁功利多、从教意愿低、关爱学生少、教育情怀缺等问题。二是实践教育“纸上谈兵”，重视理论教学和知识灌输，忽视知识运用、信息技术应用、教学认知与设计、教学评价反思，导致教学、育人、发展能力不足的问题。三是培养过程“脱节需求”，未能充分对接地方基础教育需求，人才培养目标“不上不下”，师范生培养重理论教学轻三习实践，重学科专业轻教师教育，重学校培养轻协同育人等，导致师范生不适应需求和要求的问题。

八、存在问题及改进措施

（一）存在问题及原因剖析

专业布局需进一步优化，新工科、新文科建设相对滞后，部分专业的特色不够突出。其原因为卓越工程师教育培养的 CDIO 理念贯彻不够深入，缺乏新工科、新文科建设系统的实施方案，引入社会和企业资源参与新工科、新文科建设的力度还不够大。

部分专业人才培养方案编制有待优化，毕业要求制定不够精准，课程体系设置不够合理。其原因为部分专业人才培养方案在论证时，相关专业负责人对 OBE 理念理解和执行不到位，专业对行业、产业发展态势和人才需求规格了解不清晰；行业专家、企业骨干技术专家参与人才培养方案论证不充分。

（二）下一步工作打算和建议

优化专业结构，开展新工科、新文科建设。根据“产业布局到哪里、人才就跟进到哪里”的要求，对接“省十大新兴产业”，申报、备案“数字数据+”“科学科技+”“特需特设+”等特色鲜明和社会亟需的专业，停招、撤销招生质量不

好、培养条件不足、不服务新兴产业的非师范专业。加强学习培训，邀请专家指导，组建新文科、新工科教学研究团队，系统谋划新工科、新文科建设，加大教学改革力度，积极申报省级、校级现代产业学院，开展校企合作课程建设，制定学校《新工科建设实施方案》《新文科建设实施方案》，在地方头部、专精特新企业开发校企合作精品课程、真实项目案例库，创新产教深度融合、多方协同育人的应用型人才培养模式。

对新版人才培养方案进行阶段性修订。以办学思想大调研大讨论大行动活动为契机，转变办学思想、教育教学和管理理念；坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，做实“反向设计、正向施工”，邀请基础教育一线专家、行业和企业专家充分参与人才培养方案论证，精准对接安徽省十大新兴产业、基础教育和合肥市重点产业需求，明晰行业、产业发展态势和人才需求规格，科学修订人才培养目标，精准完善毕业要求，合理设置课程体系。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 97.29%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		946	/	254	/
职称	正高级	103	10.89	64	25.20
	其中教授	100	10.57	31	12.20
	副高级	333	35.20	111	43.70
	其中副教授	301	31.82	21	8.27
	中级	421	44.50	57	22.44
	其中讲师	379	40.06	7	2.76
	初级	47	4.97	9	3.54
	其中助教	47	4.97	3	1.18
	未评级	42	4.44	13	5.12
最高学位	博士	348	36.79	60	23.62
	硕士	567	59.94	84	33.07
	学士	29	3.07	103	40.55
	无学位	2	0.21	7	2.76
年龄	35岁及以下	206	21.78	53	20.87
	36-45岁	558	58.99	112	44.09
	46-55岁	144	15.22	56	22.05
	56岁及以上	38	4.02	33	12.99

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
070301	化学	18	26.61	4	10	9
030503	思想政治教育	42	8.86	11	24	14
070101	数学与应用数学	27	22.85	4	18	0
050201	英语	34	13.91	0	21	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050101	汉语言文学	35	15.37	3	22	1
130401	美术学	19	19.26	2	11	0
080701	电子信息工程	18	35.33	2	16	3
070201	物理学	16	24.94	5	8	1
080901	计算机科学与技术	12	55.58	1	10	2
071001	生物科学	20	22.50	4	13	2
130202	音乐学	33	19.70	3	26	0
020401	国际经济与贸易	10	16.20	0	8	0
020101	经济学	6	41.50	2	4	1
120202	市场营销	10	24.60	0	9	0
071002	生物技术	13	15.08	2	10	3
130310	动画	12	16.67	0	10	0
080703	通信工程	14	31.57	3	10	6
080902	软件工程	11	51.18	1	7	2
071102	应用心理学	11	19.45	1	9	2
120206	人力资源管理	10	33.90	0	8	0
040201	体育教育	17	24.88	1	16	2
050305	编辑出版学	5	8.80	1	2	1
080601	电气工程及其自动化	18	29.78	6	12	10
130201	音乐表演	12	9.17	2	5	0
080705	光电信息科学与工程	16	27.81	6	10	7
081302	制药工程	15	33.13	4	9	8
040106	学前教育	10	74.10	1	7	2
120204	财务管理	13	38.69	1	11	0
082702	食品质量与安全	10	38.00	3	9	0
040202K	运动训练	15	31.20	0	14	3
050306T	网络与新媒体	18	40.72	4	9	2
080704	微电子科学与工程	8	20.00	1	7	2
081301	化学工程与工艺	13	25.15	3	8	10
120902	酒店管理	7	19.86	1	5	1
020102	经济统计学	11	35.09	1	8	0
071202	应用统计学	11	24.00	1	6	0
050205	西班牙语	8	17.13	1	3	0
130502	视觉传达设计	14	30.57	1	12	0
130503	环境设计	11	24.91	0	11	0
130504	产品设计	7	7.29	0	7	0
130505	服装与服饰设计	11	22.91	0	11	0
080414T	新能源材料与器件	15	27.07	4	12	2
050262	商务英语	13	35.69	0	9	0
080903	网络工程	10	26.90	2	6	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040107	小学教育	33	19.18	6	18	6
040206T	运动康复	4	44.25	0	4	1
050103	汉语国际教育	7	22.14	3	3	0
020309T	互联网金融	8	34.50	2	4	0
100702	药物制剂	14	26.71	5	12	6
020302	金融工程	10	9.30	4	3	2
080401	材料科学与工程	13	20.00	4	4	2
020307T	经济与金融	5	16.40	1	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	53.14	4	4	6
083002T	生物制药	10	39.90	5	7	1
040208T	体能训练	4	18.50	2	2	1
080710T	集成电路设计与集成系统	8	37.50	5	4	2
080717T	人工智能	9	27.56	3	6	5

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
070301	化学	18	2	50.00	9	7	11	7	0
030503	思想政治教育	42	9	100.00	13	20	21	21	0
070101	数学与应用数学	27	7	100.00	15	5	20	7	0
050201	英语	34	4	100.00	18	12	5	27	2
050101	汉语言文学	35	9	100.00	17	9	20	13	2
130401	美术学	19	1	100.00	13	5	1	17	1
080701	电子信息工程	18	4	100.00	7	5	13	5	0
070201	物理学	16	5	100.00	4	7	12	4	0
080901	计算机科学与技术	12	1	100.00	6	5	3	9	0
071001	生物科学	20	6	100.00	8	5	14	6	0
130202	音乐学	33	1	100.00	16	15	5	25	3
020401	国际经济与贸易	10	0	--	5	5	0	10	0
020101	经济学	6	0	--	3	3	3	3	0
120202	市场营销	10	0	--	6	4	1	9	0
071002	生物技术	13	1	100.00	4	7	8	5	0



专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下	
130310	动画	12	0	--	3	9	0	12	0
080703	通信工程	14	0	--	4	9	5	9	0
080902	软件工程	11	0	--	3	8	2	7	2
071102	应用心理学	11	3	100.00	4	4	5	6	0
120206	人力资源管理	10	1	100.00	8	1	2	8	0
040201	体育教育	17	2	100.00	7	8	1	16	0
050305	编辑出版学	5	0	--	1	3	1	4	0
080601	电气工程及其自动化	18	2	100.00	5	10	12	6	0
130201	音乐表演	12	0	--	1	11	0	12	0
080705	光电信息科学与工程	16	4	100.00	5	7	15	1	0
081302	制药工程	15	2	100.00	5	8	13	2	0
080905	物联网工程	7	1	100.00	3	3	3	4	0
040106	学前教育	10	0	--	3	7	2	8	0
120204	财务管理	13	5	100.00	3	5	2	11	0
082702	食品质量与安全	10	1	100.00	4	4	8	2	0
040202K	运动训练	15	2	100.00	6	7	0	14	1
050306T	网络与新媒体	18	0	--	6	12	7	11	0
080704	微电子科学与工程	8	0	--	4	4	6	2	0
081301	化学工程与工艺	13	5	100.00	1	7	12	1	0
120902	酒店管理	7	1	100.00	3	3	1	5	1
020102	经济统计学	11	1	100.00	2	8	3	8	0
071202	应用统计学	11	0	--	4	7	2	9	0
050205	西班牙语	8	0	--	0	8	1	6	1
130502	视觉传达设计	14	1	100.00	7	6	3	10	1
130503	环境设计	11	1	100.00	4	6	0	11	0
130504	产品设计	7	0	--	2	5	0	7	0
130505	服装与服饰设计	11	0	--	1	10	0	11	0
080414T	新能源材料与器件	15	4	100.00	2	8	13	2	0
050262	商务英语	13	0	--	5	8	3	10	0
080903	网络工程	10	0	--	3	6	2	8	0
040107	小学教育	33	5	100.00	6	20	9	22	2
040206T	运动康复	4	0	--	0	3	0	4	0
050103	汉语国际教育	7	1	100.00	0	5	3	4	0
020309T	互联网金融	8	0	--	3	5	3	5	0

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下	
100702	药物制剂	14	1	100.00	5	8	13	1	0
020302	金融工程	10	0	--	2	7	5	5	0
080401	材料科学与工程	13	1	100.00	5	6	12	1	0
020307T	经济与金融	5	0	--	1	4	3	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	0	--	2	2	6	1	0
083002T	生物制药	10	1	100.00	4	5	10	0	0
040208T	体能训练	4	0	--	0	4	1	3	0
080710T	集成电路设计与集成系统	8	1	100.00	1	4	8	0	0
080717T	人工智能	9	1	100.00	2	3	6	3	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
58	50	运动康复, 汉语国际教育, 药物制剂, 体能训练, 集成电路设计与集成系统, 人工智能	

4. 全校整体生师比 19.82, 各专 业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 11355.13

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1570.87

7. 生均图书 (册) 60.84

8. 电子图书 (册) 1050244

9. 生均教学行政用房 (平方米) 15.55, 生均实验室面积 (平方米) 1.03

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1779.80

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1659.0

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 192.92

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 166.95

14. 全校开设课程总门数 2145

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020101	经济学	18.0	22.0	2.0	26.67	2	3	175
020102	经济统计学	14.75	16.5	0.0	28.87	2	4	116
020302	金融工程	28.0	12.5	1.0	26.3	1	3	89
020307T	经济与金融	15.5	15.25	1.0	27.95	2	4	239
020309T	互联网金融	17.75	13.5	1.0	28.47	4	3	175
020401	国际经济与贸易	18.0	23.5	0.0	27.67	4	3	111
030503	思想政治教育	31.5	0.0	0.0	21.0	0	11	111
040106	学前教育	13.5	8.0	0.0	22.28	0	12	264
040107	小学教育	15.0	15.0	0.0	28.71	0	15	410
040201	体育教育	60.0	1.5	2.0	40.73	0	24	159
040202K	运动训练	56.5	4.5	1.0	42.96	0	18	146
040206T	运动康复	33.5	4.75	1.0	35.75	0	7	90
040208T	体能训练	32.0	55.0	4.0	49.71	0	3	84
050101	汉语言文学	43.0	0.0	0.0	27.22	0	16	204
050103	汉语国际教育	43.0	0.5	0.0	30.63	0	4	114
050201	英语	17.0	43.0	0.0	37.5	0	1	80
050205	西班牙语	42.0	1.5	0.0	27.19	0	8	110
050262	商务英语	32.75	0.5	0.0	30.09	0	9	104
050305	编辑出版学	12.0	31.0	0.0	30.71	1	16	93
050306T	网络与新媒体	12.0	23.25	0.0	34.31	1	17	111
070101	数学与应用数学	27.0	13.5	0.0	25.63	1	18	219
070201	物理学	28.5	19.5	2.0	30.0	11	18	138
070301	化学	26.5	27.5	0.0	33.96	0	10	157
071001	生物科学	18.0	25.5	6.0	27.19	4	21	498
071002	生物技术	27.5	29.0	0.0	35.31	4	9	291
071102	应用心理学	35.0	12.25	1.0	29.72	1	11	222
071202	应用统计学	36.5	9.0	0.0	29.55	2	4	140
080401	材料科学与工程	22.62	13.25	0.0	29.9	5	11	201
080414T	新能源材料与器件	17.12	19.5	0.0	30.91	22	19	170
080601	电气工程及其	21.12	14.38	0.0	37.47	11	6	490

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
	自动化							
080701	电子信息工程	25.25	16.25	0.0	34.66	12	6	292
080703	通信工程	18.0	18.75	1.0	30.56	11	4	240
080704	微电子科学与工程	42.5	12.5	0.0	32.35	7	9	130
080705	光电信息科学与工程	33.5	17.5	0.0	30.0	14	14	340
080710T	集成电路设计与集成系统	40.5	12.5	0.0	31.18	6	7	80
080717T	人工智能	30.5	24.5	0.0	32.54	4	2	80
080901	计算机科学与技术	17.0	16.0	0.0	32.78	8	8	123
080902	软件工程	21.75	18.75	0.0	33.96	8	8	122
080903	网络工程	17.5	14.67	0.0	30.93	7	7	122
080905	物联网工程	20.75	19.0	0.0	32.52	2	6	124
080910T	数据科学与大数据技术	19.5	17.0	0.0	31.0	7	6	113
081301	化学工程与工艺	15.0	16.75	4.0	26.35	0	9	100
081302	制药工程	26.33	18.17	0.0	30.8	0	6	130
082702	食品质量与安全	18.0	23.12	1.0	35.76	3	5	130
083002T	生物制药	18.0	28.75	0.0	40.65	4	5	180
100702	药物制剂	15.0	25.25	2.0	35.0	0	2	116
120202	市场营销	27.5	3.0	0.0	27.76	0	3	109
120204	财务管理	20.33	9.0	0.67	30.45	5	5	214
120206	人力资源管理	21.88	1.5	0.0	21.25	1	2	107
120902	酒店管理	26.5	0.75	0.0	24.66	0	2	98
130201	音乐表演	63.0	0.5	0.0	42.33	2	3	98
130202	音乐学	20.0	43.5	0.0	40.97	2	34	242
130310	动画	47.75	0.25	0.0	45.61	0	2	140
130401	美术学	21.0	0.0	2.0	13.21	0	21	159
130502	视觉传达设计	41.0	0.25	0.0	39.95	0	2	90
130503	环境设计	47.25	0.25	0.0	43.28	0	3	135
130504	产品设计	71.0	0.5	0.0	50.71	0	1	80
130505	服装与服饰设计	43.88	0.25	0.0	40.9	0	2	90
全校校均	/	27.04	13.20	0.48	32.5	0.78	2	48

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505	服装与服饰设计	1882.50	85.34	14.66	39.10	0.21	107.88	78.68	13.44
130504	产品设计	2504.00	80.83	19.17	38.02	0.32	141.00	82.98	17.02
130503	环境设计	1752.00	90.41	9.59	59.02	0.23	109.75	87.70	12.30
130502	视觉传达设计	2016.00	86.51	13.49	39.98	0.20	103.25	85.47	14.04
130401	美术学	2768.00	74.86	25.14	45.23	54.77	159.00	69.81	10.06
130310	动画	1812.00	89.62	10.38	47.90	0.22	105.25	85.75	13.78
130202	音乐学	3096.00	87.08	12.92	50.97	49.03	155.00	68.39	10.97
130201	音乐表演	2648.00	86.71	13.29	3.27	2.40	150.00	85.33	14.67
120902	酒店管理	1692.00	81.56	18.44	65.43	0.95	110.50	71.49	15.84
120206	人力资源管理	1924.00	77.13	22.87	74.74	0.42	110.00	70.91	23.18
120204	财务管理	1896.00	75.25	24.75	57.67	7.59	96.33	69.90	23.53
120202	市场营销	1898.00	78.71	21.29	67.73	4.87	109.88	72.01	18.89
100702	药物制剂	1840.00	92.17	7.83	63.26	21.96	115.00	84.35	6.96
083002T	生物制药	1692.00	87.94	12.06	66.52	33.48	115.00	80.22	12.83
082702	食品质量与安全	1980.00	83.64	16.36	62.50	22.95	115.00	82.57	17.39
081302	制药工程	2370.67	85.60	14.40	69.43	11.84	144.50	75.66	10.61
081301	化学工程与工艺	2048.00	84.77	15.23	66.70	13.09	120.50	79.46	13.69
080910T	数据科学与大数据技术	1792.00	91.52	8.48	74.97	14.87	117.75	57.96	18.26
080905	物联网工程	2226.00	89.58	10.42	60.56	15.09	122.25	82.00	13.91
080903	网络工程	1813.33	90.00	10.00	64.32	14.50	104.00	80.77	11.54
080902	软件工程	2142.00	91.88	8.12	61.13	13.94	119.25	91.19	8.81
080901	计算机科学与技术	1869.33	91.16	8.84	59.83	13.64	100.67	89.74	10.26
080717T	人工智能	3192.00	91.98	8.02	57.14	12.28	169.00	89.35	8.28
080710T	集成电路设计与集成系统	3288.00	82.00	18.00	60.10	7.06	170.00	80.59	19.41



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080705	光电信息科学与工程	2800.00	88.00	12.00	69.71	10.00	170.00	87.65	12.35
080704	微电子科学与工程	2720.00	84.12	15.88	73.35	8.42	170.00	84.12	15.88
080703	通信工程	2240.00	87.14	12.86	59.64	9.82	120.25	88.77	11.23
080701	电子信息工程	2328.00	84.54	15.46	56.59	11.10	119.75	82.88	17.12
080601	电气工程及其自动化	1674.00	80.65	19.35	57.38	19.24	94.75	75.73	15.83
080414T	新能源材料与器件	2188.00	86.84	13.16	62.07	11.33	118.50	82.28	11.81
080401	材料科学与工程	2220.00	85.77	14.23	65.05	9.55	120.00	85.21	14.79
071202	应用统计学	2744.00	86.59	13.41	67.06	5.25	154.00	72.08	12.99
071102	应用心理学	2588.00	86.71	13.29	64.80	6.57	159.00	57.23	10.38
071002	生物技术	2840.00	84.23	15.77	61.30	27.43	160.00	82.50	17.50
071001	生物科学	2888.00	90.58	9.42	64.65	24.83	160.00	70.63	8.75
070301	化学	2400.00	86.00	14.00	70.00	18.33	159.00	68.55	11.32
070201	物理学	2648.00	92.75	7.25	70.69	17.52	160.00	70.00	9.38
070101	数学与应用数学	2616.00	89.60	10.40	75.65	8.14	158.00	89.24	10.76
050306T	网络与新媒体	1644.00	85.40	14.60	65.69	34.31	102.75	77.13	14.60
050305	编辑出版学	2240.00	84.29	15.71	69.29	30.71	140.00	72.14	15.71
050262	商务英语	2300.00	92.17	7.83	55.39	0.35	110.50	90.72	8.37
050205	西班牙语	3048.00	90.55	9.45	61.15	0.79	160.00	88.75	11.25
050201	英语	2816.00	90.34	9.66	58.81	0.00	160.00	89.38	10.63
050103	汉语国际教育	2776.00	87.32	12.68	59.94	0.29	142.00	84.51	15.49
050101	汉语言文学	3064.00	88.51	11.49	65.47	0.00	158.00	86.08	13.92
040208T	体能训练	3220.00	76.40	23.60	43.07	44.01	175.00	78.29	21.71

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
040206T	运动康复	1608.00	77.11	22.89	67.41	4.73	107.00	80.37	19.63
040202K	运动训练	2420.00	76.53	23.47	57.19	2.98	142.00	76.41	23.59
040201	体育教育	2640.00	81.82	18.18	58.48	0.91	151.00	60.93	17.88
040107	小学教育	1780.00	89.66	10.34	71.46	17.98	104.50	67.46	8.13
040106	学前教育	1988.00	89.34	10.66	66.95	0.00	96.50	78.50	12.18
030503	思想政治教育	2400.00	73.33	26.67	79.00	21.00	150.00	53.33	17.33
020401	国际经济与贸易	2392.00	82.61	17.39	76.92	15.72	150.00	70.67	17.33
020309T	互联网金融	1656.00	78.26	21.74	78.86	4.11	109.75	65.83	20.50
020307T	经济与金融	1652.00	77.24	22.76	85.05	5.75	110.00	64.55	21.36
020302	金融工程	2528.00	76.58	23.42	71.20	12.97	154.00	71.43	22.73
020102	经济统计学	1872.00	84.19	15.81	68.48	11.54	108.25	69.05	17.09
020101	经济学	2392.00	83.28	16.72	76.59	14.72	150.00	71.33	16.67
全校校均	/	2152.02	85.12	14.88	61.74	11.73	123.81	77.26	14.54

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.45%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.43%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率 98.59%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	81	81	100.00
020102	经济统计学	122	121	99.18
020302	金融工程	61	61	100.00
020307T	经济与金融	170	167	98.24
020401	国际经济与贸易	62	60	96.77
030503	思想政治教育	52	52	100.00
040106	学前教育	31	31	100.00
040107	小学教育	113	113	100.00
040201	体育教育	90	85	94.44



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
040202K	运动训练	113	110	97.35
040206T	运动康复	27	27	100.00
050101	汉语言文学	125	125	100.00
050103	汉语国际教育	35	34	97.14
050201	英语	76	74	97.37
050205	西班牙语	41	40	97.56
050262	商务英语	115	114	99.13
050305	编辑出版学	25	24	96.00
050306T	网络与新媒体	147	146	99.32
070101	数学与应用数学	128	127	99.22
070201	物理学	88	88	100.00
070301	化学	80	79	98.75
071001	生物科学	88	84	95.45
071002	生物技术	108	108	100.00
071102	应用心理学	55	55	100.00
071202	应用统计学	67	67	100.00
080401	材料科学与工程	56	56	100.00
080414T	新能源材料与器件	56	56	100.00
080601	电气工程及其自动化	165	162	98.18
080701	电子信息工程	137	136	99.27
080703	通信工程	112	111	99.11
080704	微电子科学与工程	108	106	98.15
080705	光电信息科学与工程	113	112	99.12
080901	计算机科学与技术	101	100	99.01
080902	软件工程	121	118	97.52
080903	网络工程	150	150	100.00
080905	物联网工程	105	103	98.10
080910T	数据科学与大数据技术	63	63	100.00
081301	化学工程与工艺	59	58	98.31
081302	制药工程	183	176	96.17
082702	食品质量与安全	80	75	93.75
083002T	生物制药	62	55	88.71
100702	药物制剂	37	37	100.00
120202	市场营销	187	186	99.47
120204	财务管理	138	138	100.00
120206	人力资源管理	71	71	100.00
120902	酒店管理	158	158	100.00
130201	音乐表演	35	34	97.14
130202	音乐学	112	110	98.21

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130310	动画	61	61	100.00
130401	美术学	80	78	97.50
130502	视觉传达设计	59	57	96.61
130503	环境设计	53	53	100.00
130504	产品设计	30	30	100.00
130505	服装与服饰设计	98	98	100.00
全校整体	/	4890	4821	98.59

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	81	81	100.00
020102	经济统计学	121	121	100.00
020302	金融工程	61	61	100.00
020307T	经济与金融	167	167	100.00
020401	国际经济与贸易	60	60	100.00
030503	思想政治教育	52	52	100.00
040106	学前教育	31	31	100.00
040107	小学教育	113	113	100.00
040201	体育教育	85	85	100.00
040202K	运动训练	110	110	100.00
040206T	运动康复	27	27	100.00
050101	汉语言文学	125	125	100.00
050103	汉语国际教育	34	34	100.00
050201	英语	74	74	100.00
050205	西班牙语	40	40	100.00
050262	商务英语	114	114	100.00
050305	编辑出版学	24	24	100.00
050306T	网络与新媒体	146	146	100.00
070101	数学与应用数学	127	127	100.00
070201	物理学	88	88	100.00
070301	化学	79	79	100.00
071001	生物科学	84	84	100.00
071002	生物技术	108	108	100.00
071102	应用心理学	55	55	100.00
071202	应用统计学	67	67	100.00
080401	材料科学与工程	56	56	100.00
080414T	新能源材料与器件	56	56	100.00
080601	电气工程及其自动化	162	162	100.00
080701	电子信息工程	136	136	100.00
080703	通信工程	111	111	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080704	微电子科学与工程	106	106	100.00
080705	光电信息科学与工程	112	112	100.00
080901	计算机科学与技术	100	100	100.00
080902	软件工程	118	118	100.00
080903	网络工程	150	150	100.00
080905	物联网工程	103	103	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	63	63	100.00
081301	化学工程与工艺	58	58	100.00
081302	制药工程	176	176	100.00
082702	食品质量与安全	75	75	100.00
083002T	生物制药	55	55	100.00
100702	药物制剂	37	37	100.00
120202	市场营销	186	186	100.00
120204	财务管理	138	138	100.00
120206	人力资源管理	71	71	100.00
120902	酒店管理	158	158	100.00
130201	音乐表演	34	34	100.00
130202	音乐学	110	110	100.00
130310	动画	61	61	100.00
130401	美术学	78	78	100.00
130502	视觉传达设计	57	57	100.00
130503	环境设计	53	53	100.00
130504	产品设计	30	30	100.00
130505	服装与服饰设计	98	98	100.00
全校整体	/	4821	4821	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.54%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	81	58	71.60
020102	经济统计学	121	115	95.04
020302	金融工程	61	59	96.72
020307T	经济与金融	167	144	86.23
020401	国际经济与贸易	60	55	91.67
030503	思想政治教育	52	50	96.15
040106	学前教育	31	26	83.87
040107	小学教育	113	111	98.23
040201	体育教育	85	78	91.76
040202K	运动训练	110	104	94.55

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040206T	运动康复	27	21	77.78
050101	汉语言文学	125	121	96.80
050103	汉语国际教育	34	31	91.18
050201	英语	74	70	94.59
050205	西班牙语	40	38	95.00
050262	商务英语	114	111	97.37
050305	编辑出版学	24	23	95.83
050306T	网络与新媒体	146	138	94.52
070101	数学与应用数学	127	124	97.64
070201	物理学	88	78	88.64
070301	化学	79	77	97.47
071001	生物科学	84	81	96.43
071002	生物技术	108	103	95.37
071102	应用心理学	55	50	90.91
071202	应用统计学	67	65	97.01
080401	材料科学与工程	56	52	92.86
080414T	新能源材料与器件	56	51	91.07
080601	电气工程及其自动化	162	158	97.53
080701	电子信息工程	136	132	97.06
080703	通信工程	111	108	97.30
080704	微电子科学与工程	106	103	97.17
080705	光电信息科学与工程	112	104	92.86
080901	计算机科学与技术	100	95	95.00
080902	软件工程	118	101	85.59
080903	网络工程	150	124	82.67
080905	物联网工程	103	91	88.35
080910T	数据科学与大数据技术	63	56	88.89
081301	化学工程与工艺	58	53	91.38
081302	制药工程	176	160	90.91
082702	食品质量与安全	75	66	88.00
083002T	生物制药	55	52	94.55
100702	药物制剂	37	36	97.30
120202	市场营销	186	165	88.71
120204	财务管理	138	129	93.48
120206	人力资源管理	71	63	88.73
120902	酒店管理	158	130	82.28
130201	音乐表演	34	29	85.29
130202	音乐学	110	101	91.82
130310	动画	61	54	88.52
130401	美术学	78	59	75.64

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130502	视觉传达设计	57	50	87.72
130503	环境设计	53	49	92.45
130504	产品设计	30	26	86.67
130505	服装与服饰设计	98	85	86.73
全校整体	/	4821	4413	91.54

23. 体质测试达标率 93.83%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	243	214	88.07
020102	经济统计学	287	272	94.77
020302	金融工程	143	138	96.50
020307T	经济与金融	153	134	87.58
020309T	互联网金融	155	148	95.48
020401	国际经济与贸易	173	165	95.38
030503	思想政治教育	263	248	94.30
040106	学前教育	494	485	98.18
040107	小学教育	545	527	96.70
040201	体育教育	341	341	100.00
040202K	运动训练	399	399	100.00
040206T	运动康复	59	59	100.00
040208T	体能训练	61	61	100.00
050101	汉语言文学	478	458	95.82
050103	汉语国际教育	147	146	99.32
050201	英语	389	372	95.63
050205	西班牙语	120	115	95.83
050262	商务英语	385	357	92.73
050305	编辑出版学	59	54	91.53
050306T	网络与新媒体	432	405	93.75
070101	数学与应用数学	497	473	95.17
070201	物理学	350	325	92.86
070301	化学	403	358	88.83
071001	生物科学	396	378	95.45
071002	生物技术	285	265	92.98
071102	应用心理学	189	175	92.59
071202	应用统计学	216	206	95.37
080401	材料科学与工程	213	201	94.37
080414T	新能源材料与器件	283	270	95.41
080601	电气工程及其自动化	423	361	85.34
080701	电子信息工程	504	461	91.47

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080703	通信工程	296	265	89.53
080704	微电子科学与工程	193	169	87.56
080705	光电信息科学与工程	420	386	91.90
080710T	集成电路设计与集成系统	177	166	93.79
080717T	人工智能	174	164	94.25
080901	计算机科学与技术	210	188	89.52
080902	软件工程	203	189	93.10
080903	网络工程	88	75	85.23
080905	物联网工程	59	49	83.05
080910T	数据科学与大数据技术	130	121	93.08
081301	化学工程与工艺	203	189	93.10
081302	制药工程	399	369	92.48
082702	食品质量与安全	296	278	93.92
083002T	生物制药	242	217	89.67
100702	药物制剂	248	235	94.76
120202	市场营销	116	109	93.97
120204	财务管理	398	368	92.46
120206	人力资源管理	205	193	94.15
120902	酒店管理	206	195	94.66
130201	音乐表演	90	84	93.33
130202	音乐学	581	548	94.32
130310	动画	161	154	95.65
130401	美术学	332	325	97.89
130502	视觉传达设计	244	224	91.80
130503	环境设计	107	105	98.13
130504	产品设计	80	80	100.00
130505	服装与服饰设计	170	165	97.06
全校整体	/	15973	14987	93.83