

合肥师范学院

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

合肥师范学院就业创业工作处

二〇一八年十二月

合肥师范学院

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

合肥师范学院就业创业工作处

二〇一八年十二月

目 录

前言	1
一、调研目的	1
二、调研方案	1
(一) 调研对象	1
(二) 调研方法	2
(三) 调研内容	2
三、调查样本	3
四、报告说明	4

第一部分：总报告

一、概述	5
(一) “一把手”工程进一步落实	5
(二) 就业市场进一步拓展	5
(三) 就业民生工程进一步推进	6
(四) 创新创业教育进一步强化	7
(五) 就业工作各项流程进一步规范	7
二、毕业生的规模和结构	8
(一) 总体规模	8
(二) 各学院/专业毕业生的分布	9
(三) 师范生规模和结构	10
三、就业率及毕业去向	11
(一) 总体就业率及毕业去向	11
(二) 各学院/专业的就业率	12
(三) 不同特征群体就业率及就业去向	15
1. 不同性别	15
2. 本外地生源	15
3. 师范生/非师范生	16

(四) 未就业分析	16
四、就业流向	17
(一) 就业地区分布	17
1. 就业区域分布	17
2. 省内就业城市	18
3. 生源地与就业地域交叉分析	19
(二) 就业行业分布	19
1. 总体分布	19
2. 普通师范生和非师范生	20
3. 各专业毕业生主要就业行业	21
(三) 就业职业分布	25
1. 总体分布	25
2. 普通师范生和非师范生	25
(四) 就业单位分布	26
1. 总体分布	26
2. 普通师范生和非师范生	26
五、继续深造	27
(一) 国内升学	27
1. 主要流向院校	27
2. 升学原因	28
3. 升学专业一致性及转换专业原因	28
4. 升学录取结果满意度	29
(二) 出国(境)	30
1. 人数与比例	30
2. 出国(境)留学专业一致性	30
六、自主创业	30
1. 创业行业及专业相关性	30
2. 创业原因	31

3.促进创业的在校活动..... 31

第二部分：就业质量相关分析

一、毕业生就业质量相关分析 33

 (一) 薪酬水平 33

 1.总体薪酬水平..... 33

 2.主要就业地区的薪酬水平..... 34

 3.主要就业单位的薪酬水平..... 34

 4.主要就业行业的薪酬水平..... 35

 (二) 专业相关度 35

 1.总体专业相关度..... 35

 2.各主要专业的专业相关度..... 36

 3.从事与专业不相关工作的原因..... 37

 (三) 工作满意度 37

 (四) 职业期待吻合度 38

二、用人单位对毕业生的评价 39

 (一) 用人单位对毕业生满意度 39

 (二) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价 40

第三部分：就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，就业率稳定保持在较高水平 41

二、毕业生以单位就业为主，继续深造比例呈上升趋势 41

三、安徽省就业为主，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势 42

四、依托企业和教育单位就业，合理分配人才资源 43

五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出 44

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求 45

第四部分：就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的影响 47

 (一) 对人才培养的评价 47

1. 母校满意度.....	47
2. 母校推荐度.....	47
3. 母校教育教学的总体满意度.....	48
4. 实践教学满意度.....	48
5. 任课教师满意度.....	49
6. 毕业生能力素质的评价.....	50
(二) 人才培养改进措施.....	50
二、对招生和专业设置的影响.....	51
三、对就业创业指导服务工作的影响.....	52
(一) 对就业创业指导服务工作的评价.....	52
1. 毕业生对学校就业指导服务的评价.....	52
2. 毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度.....	52
3. 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	53
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	54

图表目录

前言

表 1 合肥师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告调查内容	2
表 2 2018 届毕业生及有效样本的分布情况	3

第一部分 总报告

图 1-1 2018 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	8
表 1-1 2018 届本科毕业生男女生及省内外生源分布	9
表 1-2 2018 届本科毕业生学院及专业分布	9
图 1-2 2018 届本科毕业生师范生/非师范生结构	11
表 1-3 2018 届本科毕业生毕业去向分布	11
图 1-3 2018 届各学院毕业生就业率	13
表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率	13
表 1-5 2018 届不同性别毕业生毕业去向及就业率	15
表 1-6 2018 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率	15
表 1-7 2018 届师范生/非师范生的毕业去向及就业率	16
图 1-4 未就业毕业生去向分布	17
图 1-5 2018 届本科毕业生就业地区分布	18
图 1-6 2018 届本科毕业生省内主要就业城市分布	18
图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布	19
图 1-8 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布	20
表 1-8 2018 届普通师范生/非师范生主要行业分布	20
表 1-9 2018 届各专业毕业生主要行业分布	21
图 1-9 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布	25
表 1-10 2018 届普通师范生/非师范生主要就业职业分布	25
图 1-10 2018 届本科毕业生就业单位性质分布	26
表 1-11 2018 届普通师范生/非师范生主要就业单位分布	27
表 1-12 2018 届本科毕业生主要升学院校流向	27
图 1-11 2018 届毕业生升学原因	28
图 1-12 2018 届毕业生升学专业一致性	29
图 1-13 2018 届毕业生升学录取结果满意度	29
图 1-14 2018 届本科毕业生留学深造专业一致性	30
图 1-15 2018 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布	31
图 1-16 2018 届本科毕业生创业原因	31
图 1-17 2018 届本科毕业生对促进创业的在校活动的评价	32

第二部分 就业质量相关分析

图 2-1 2018 届毕业生薪酬区间分布	33
图 2-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平	34

图 2-3 2018 届毕业生主要就业单位月收入水平 (单位: 元)	34
图 2-4 2018 届毕业生主要就业行业月收入水平 (单位: 元)	35
图 2-5 2018 届毕业生专业相关度分布	36
表 2-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布	36
图 2-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	37
图 2-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价	38
图 2-8 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布	39
图 2-9 用人单位对 2018 届本科毕业生的满意度	39
图 2-10 用人单位对 2018 届本科毕业生就业竞争力的评价	40

第三部分 就业发展趋势分析

图 3-1 2016-2018 届本科毕业生规模及就业率趋势变化	41
图 3-2 2016-2018 届本科毕业生毕业去向趋势	42
图 3-3 2016-2018 届本科毕业生就业地区分布	43
图 3-4 2016-2018 届本科毕业生主要就业单位分布	44
图 3-5 2016-2018 届本科毕业生就业行业分布	45
图 3-6 2016-2018 届本科毕业生月收入 (单位: 元)	46
图 3-7 2016-2018 届本科毕业生专业相关度变化情况	46

第四部分 就业对教育教学的反馈

图 4-1 2018 届毕业生对母校的满意度	47
图 4-2 2018 届毕业生对母校的推荐度	48
图 4-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度	48
图 4-4 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度	49
图 4-5 2018 届毕业生对任课教师的满意度	49
图 4-6 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布	50
图 4-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价	52
图 4-8 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果	53
图 4-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度	53
图 4-10 用人单位对学校就业服务工作的建议	54

前言

一、调研目的

“就业质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；合肥师范学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2018 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1. 了解 2018 届毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解 2018 届毕业生对母校人才培养环节（任课教师、实践教学）的评价；
3. 了解 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 了解用人单位对 2018 届毕业生及学校就业服务工作的反馈情况。

通过了解分析毕业生就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

合肥师范学院 2018 届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了 13 个学院，分别为电子信息与电气工程学院、物理与材料工程学院、化学与化学工程学院、计算机学院、教师教育学院、经济与管理学院、生命科学学院、数学与统计学院、体育科学学院、外国语学院、文学院、艺术传媒学院、音乐学院。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研向合肥师范学院 2018 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）调研内容

表 1 合肥师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	毕业去向	未就业情况
		升学
		自主创业
	就业分布	就业单位规模分布
	薪酬	薪酬水平
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
	专业相关度	专业相关度水平
从事低专业相关工作的原因		
职业期待吻合度	职业期待吻合度	
对母校评价和反馈	对母校的满意度与推荐度	对母校的满意度
		对母校的推荐度
	对母校实践教学环节的评价	对实践教学环节的满意度
	对任课教师的评价	对教学态度的评价
		对教学水平的评价
		与学生课外沟通交流的评价
		任课教师总体评价
	对母校教育教学的总体评价	对母校教育教学的总体满意度评价
	专业教学中需要改进的方面	
能力素质评价	能力的重要性及其满足度	
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	对毕业生工作表现的满意度
		对毕业生就业竞争力的评价
		认为毕业生需加强的能力
	对学校就业服务工作的评价	对学校就业服务工作的满意度

一级指标	二级指标	三级指标
		对学校就业服务工作的建议

三、调查样本

合肥师范学院 2018 届毕业生共 3840 人。本次调查从 2018 年 9 月 5 日开始，持续到 2018 年 10 月 30 日结束，共收到有效问卷 1687 份，回收率（有效样本/毕业生人数）达 43.93%。样本具体分布详见下表。

表 2 2018 届毕业生及有效样本的分布情况

学院	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率
体育科学学院	体育教育	129	34	26.36%
	运动训练	95	19	20.00%
化学与化学工程学院	制药工程	113	41	36.28%
	化学	125	69	55.20%
	化学工程与工艺	126	76	60.32%
外国语学院	商务英语	144	52	36.11%
	英语	189	69	36.51%
	西班牙语	29	15	51.72%
教师教育学院	学前教育	147	67	45.58%
	应用心理学	53	24	45.28%
数学与统计学院	应用统计学	52	29	55.77%
	数学与应用数学	176	87	49.43%
	经济统计学	100	43	43.00%
文学院	汉语言文学	110	51	46.36%
	编辑出版学	111	49	44.14%
	网络与新媒体	114	56	49.12%
生命科学学院	生物技术	106	65	61.32%
	生物科学	83	50	60.24%
	食品质量与安全	114	86	75.44%
电子信息与电气工程学院	微电子科学与工程	57	23	40.35%
	电子信息工程	119	47	39.50%
	电气工程及其自动化	111	54	48.65%
	通信工程	107	54	50.47%
物理与材料工程学院	光电信息科学与工程	101	56	55.45%
经济与管理学院	人力资源管理	66	33	50.00%
	国际经济与贸易	75	16	21.33%
	市场营销	68	27	39.71%

学院	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率
	经济学	75	25	33.33%
	财务管理	145	45	31.03%
	酒店管理	64	21	32.81%
艺术传媒学院	产品设计	35	14	40.00%
	动画	52	24	46.15%
	服装与服饰设计	30	10	33.33%
	环境设计	41	10	24.39%
	美术学	95	30	31.58%
	视觉传达设计	53	21	39.62%
计算机学院	物联网工程	59	27	45.76%
	计算机科学与技术	146	86	58.90%
	软件工程	79	36	45.57%
音乐学院	音乐学	89	32	35.96%
	音乐表演	57	14	24.56%
合计		3840	1687	43.93%

四、报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《合肥师范学院2018届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.合肥师范学院2018届毕业生派遣库。数据统计截止日期为2018年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2018届本科毕业生，有效问卷回收率为43.93%。

第一部分：总报告

一、概述

2018 年，学校以党的十九大精神和党中央、国务院关于就业创业工作的新要求为指导，以促进实现毕业生更高质量和更充分就业为目标，充分发挥学校、学院、毕业生和用人单位四个方面的积极性，抓好重点工作，推进整体工作。2018 年我校本科毕业生 3840 人，截至 8 月 31 日，全校本科生初次就业率为 93.36%，高于全省平均初次就业率 2.98 个百分点，比去年同期提高 0.8 个百分点；毕业生考研录取率为 12.68%，与 2017 年同期相比提高 2.22 个百分点。

（一）“一把手”工程进一步落实

领导高度重视。把就业创业工作列入 2018 年学校党政工作要点和各二级学院绩效考核目标任务，制定下发 2018 年工作要点，全面部署年度就业创业工作。先后召开 6 次就业创业工作专题会议，贯彻上级会议精神，研究部署就业创业工作。

就业管理规范。贯彻落实教育部“四个不准”规定和就业证明材料“四级签字”制度，认真执行学校《就业协议书管理办法》等各项管理制度，严格派遣方案审核和数据统计工作，按照教育部和安徽省教育厅大中专毕业生就业指导中心的要求，及时上报我校就业创业工作的动态。

保障就业安全。加强招聘信息、需求信息审查，防止虚假信息侵害毕业生利益。加强日常专场招聘会、大型“双选会”的安全管理，制定安全预案并认真组织实施，消除了安全隐患。对入驻大学生创业孵化基地的公司和学生进行安全管理和教育。在毕业生中开展文明离校教育活动，促进了毕业生文明离校。

（二）就业市场进一步拓展

主动融入区域经济社会发展，开辟就业新渠道。为进一步拓宽毕业生就业区域，提供更多高质量工作岗位，学校就业工作创新工作思路，主动对接地方政府、人力资源专业市场。2018 年，学校就业部门参加合肥地区高校赴浙江湖州（长兴、湖州、德清、安吉）地区就业市场考察团；组织各二级学院负责就业工作的辅导员和毕业生参

加 2018 招才引智“镇江日”活动合肥（中科大）专场招聘会、蜀山区天鹅湖金融商务区专场招聘会；组织毕业生参加第六届全国大中城市联合招聘高校毕业生秋季巡回（合肥站）招聘会等各类大型校外综合招聘会。对接地方政府，与相关企业签订就业合作协议，为毕业生提供了更多优质就业岗位。

积极构建“线上线下”双重就业平台。学校利用就业信息网、就业简报、微信、QQ 群、校内宣传电子屏等多种渠道及时、公开发布就业信息。2018 年在就业信息网发布招聘信息 949 条，举办校园专场招聘会 166 场，举办大型双选会 2 场，来校企业共计 620 家，提供有效工作岗位 5 万余个。值得一提的是，中国农业银行安徽省分行、中国建设银行安徽省分行、皖新传媒教育服务总公司等国企也先后来校举办专场招聘会（宣讲会），取得了良好的效果。

坚持基层就业的优先方向，积极做好基层就业项目。学校积极落实政策，鼓励、支持、指导毕业生面向基层就业。认真贯彻落实好基层就业项目，引导毕业生面向基层就业。学校就业、团委、组织部各部门积极沟通，明确职责，积极做好大学生村官、选调生、西部计划、西藏和新疆专招工作。学校先后召开大学生西部计划新疆专项优秀志愿者宣讲会、西藏专招工作会、新疆和田专招工作会、新疆公务员专招会等 7 场专题工作会，严密组织、精心安排，确保各项基层计划政策宣传、布置落实到位。2018 年共完成西部计划 2 人，西藏专项 1 人的边疆专招任务。

（三）就业民生工程进一步推进

关注特殊群体就业。针对家庭困难毕业生、残疾人毕业生、就业困难大学生等群体，采取措施，鼓励各学院开展“一对一”个性化指导与服务，切实帮助他们解决在求职信息、求职技巧与就业心理方面的实际困难。两次组织我校残疾毕业生参加安徽省人才市场“就有未来”残疾人专场招聘会。

实施就业援助和激励工作。加大对家庭经济困难、就业困难学生的帮扶力度，充分用好省厅相关部门的“双困”补助资金，为“双困”毕业生提供就业经济援助。今年全校共 392 名同学申报合肥市 2018 年度困难家庭高校毕业生求职补贴，共计申领补贴 39.2 万元。与此同时，对 2018 届 487 名同学考取研究生的毕业生予以通报表彰。对于鼓励双困生求职择业和引导学风建设起到了良好的示范引领作用。

开展各类公益讲座。组织毕业生参加全省高校就业指导专题讲座 1 场；会同各相关部门和学院举办西部计划宣讲、教师编制、考研公益讲座以及一系列毕业生经验交流会 7 场；与校友会、团委等相关部门合作邀请优秀毕业生与行业精英开展就业与创业讲座 7 场，对于提升学生的就业创业能力，丰富校园就业创业文化起到了积极的推动作用。

（四）创新创业教育进一步强化

以活动赛事营造积极向上的校园创业文化。为营造良好的校园就业创业文化，丰富学生的创新创业知识和体验，选拔优秀创业团队和选手参加省级决赛。精心筹划组织第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛校内选拔赛，选送 2 个团队在合肥片区半决赛中脱颖而出，双双晋级省决赛。

扎实推进创新创业课程体系和师资队伍建设。指导职业生涯规划教研室和就业指导与创业教育教研室加强创业就业课程研究，与教学处等相关部门紧密协作，将就业创业教育通过必修和选修有机结合，引入慕课教学资源等先进教学手段，构建了完整的就业创业课程体系。2018 年通识就业创业课程教师采用专题+实践的方式，完成 456 学时就业创业教育教学任务。推动就业创业指导师资队伍专业化建设，经过努力，已广泛初步建立了专兼结合的就业创业指导师资队伍。参加教育部、省教育厅举办的就业创业专题会议或培训 11 人次，举办教学公开示范课两次，选送 22 位就业创业指导人员参加 TTT 高校生涯课程导师业务培训。支持鼓励就业创业指导人员申报就业创业类校级以上科研、教研课题。

加强就业创业指导工作队伍建设。重视对就业创业工作队伍的业务学习和培训，提升队伍专业化水平。鼓励支持相关工作人员参加各类专业研讨会、交流会 6 次；注重加强毕业班辅导员队伍建设，共召开毕业班辅导员工作会议 8 次、业务培训会 5 次，对于提升队伍的业务能力和综合素质，促进队伍间的业务交流起到了积极的推动作用。

（五）就业工作各项流程进一步规范

科学制定派遣方案。按照省厅相关工作要求，自 2018 年起，《就业报到证》由高校自行打印，毕业生离校后《就业报到证》的调整、改签，均由学校就业部门直接办理。为保证派遣工作有序进行，学校制定方案，下发文件，统筹各学院、教学点认

真做好毕业生派遣数据库的录入和核对工作。全年召开业务培训会四次，专题安排专人负责报到证的领取和发放工作，为毕业生文明离校营造和谐氛围。

顺利完成 2018 届毕业生派遣工作。今年我校共派遣 13 个学院 3840 人，其中升学 487 人，实际签发报到证 3377 份，派遣过程中完成了 5 万余条毕业生各项信息的核查与录入，修改各类派遣信息近 5 万条。

强化质量跟踪。面向用人单位、毕业生开展就业创业及满意度问卷调查。与第三方合作，编制发布《合肥师范学院 2018 届就业质量年度报告》，继续为学校的教育教学改革、专业设置、就业决策等各项工作提供科学依据。

二、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

合肥师范学院 2018 届本科毕业生共 3840 人。其中，男生 1608 人，占毕业生总人数的 41.88%；女生 2232 人，占毕业生总人数的 58.13%，男女性别比为 0.72:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3572 人，占比为 93.02%。

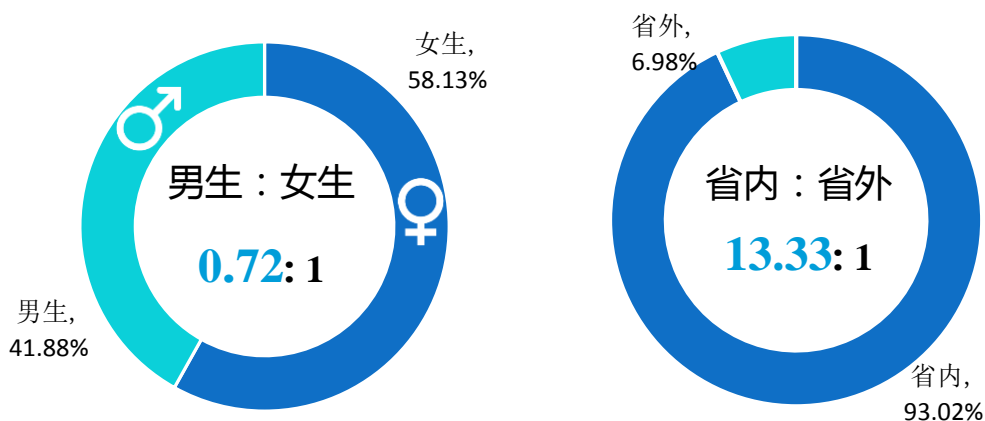


图 1-1 2018 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1608	2232	3572	268
占比	41.88%	58.13%	93.02%	6.98%

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

(二) 各学院/专业毕业生的分布

学校 2018 届本科毕业生共分布在 13 个学院 41 个专业。其中，经济与管理学院、电子信息与电气工程学院、化学与化学工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 12.84%、10.26% 和 9.48%。

表 1-2 2018 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济与管理学院	493	12.84%	财务管理	145	3.78%
			国际经济与贸易	75	1.95%
			经济学	75	1.95%
			市场营销	68	1.77%
			人力资源管理	66	1.72%
			酒店管理	64	1.67%
电子信息与电气工程学院	394	10.26%	电子信息工程	119	3.10%
			电气工程及其自动化	111	2.89%
			通信工程	107	2.79%
			微电子科学与工程	57	1.48%
化学与化学工程学院	364	9.48%	化学工程与工艺	126	3.28%
			化学	125	3.26%
			制药工程	113	2.94%
外国语学院	362	9.43%	英语	189	4.92%
			商务英语	144	3.75%
			西班牙语	29	0.76%
文学院	335	8.72%	网络与新媒体	114	2.97%
			编辑出版学	111	2.89%
			汉语言文学	110	2.86%
数学与统计学院	328	8.54%	数学与应用数学	176	4.58%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			经济统计学	100	2.60%
			应用统计学	52	1.35%
艺术传媒学院	306	7.97%	美术学	95	2.47%
			视觉传达设计	53	1.38%
			动画	52	1.35%
			环境设计	41	1.07%
			产品设计	35	0.91%
			服装与服饰设计	30	0.78%
生命科学学院	303	7.89%	食品质量与安全	114	2.97%
			生物技术	106	2.76%
			生物科学	83	2.16%
计算机学院	284	7.40%	计算机科学与技术	146	3.80%
			软件工程	79	2.06%
			物联网工程	59	1.54%
体育科学学院	224	5.83%	体育教育	129	3.36%
			运动训练	95	2.47%
教师教育学院	200	5.21%	学前教育	147	3.83%
			应用心理学	53	1.38%
音乐学院	146	3.80%	音乐学	89	2.32%
			音乐表演	57	1.48%
物理与材料工程学院	101	2.63%	光电信息科学与工程	101	2.63%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（三）师范生规模和结构

学校 2018 届本科毕业生中，师范生 1083 人，占比为 28.20%；非师范生 2757 人，占比为 71.80%。

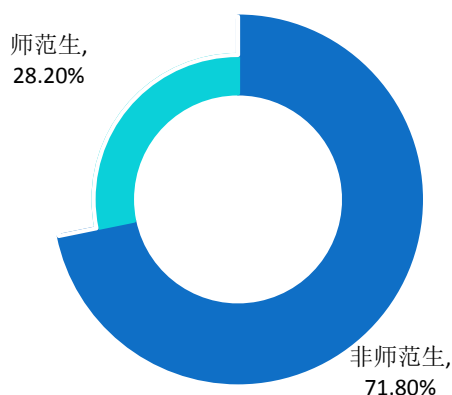


图 1-2 2018 届本科毕业生师范生/非师范生结构

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

三、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届本科毕业生就业率为 93.36%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.15%；“升学”次之，占比为 12.19%。

表 1-3 2018 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2924	76.15%	93.36%
升学	468	12.19%	
签劳动合同形式就业	92	2.40%	
出国、出境	43	1.12%	
其他录用形式就业	35	0.91%	
国家基层项目	8	0.21%	

毕业去向	人数	比例	就业率
应征义务兵	5	0.13%	
自主创业	5	0.13%	
地方基层项目	3	0.08%	
自由职业	2	0.05%	
不就业拟升学	1	0.03%	
待就业	254	6.61%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数+出国、出境人数+升学人数+自主创业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（二）各学院/专业的就业率

2018 届本科毕业生分布在 13 个学院，各学院就业率均在 88.00% 以上。其中教师教育学院毕业生的就业率最高，达到 99.00%；其次为音乐学院（97.95%）和体育科学学院（97.32%）。

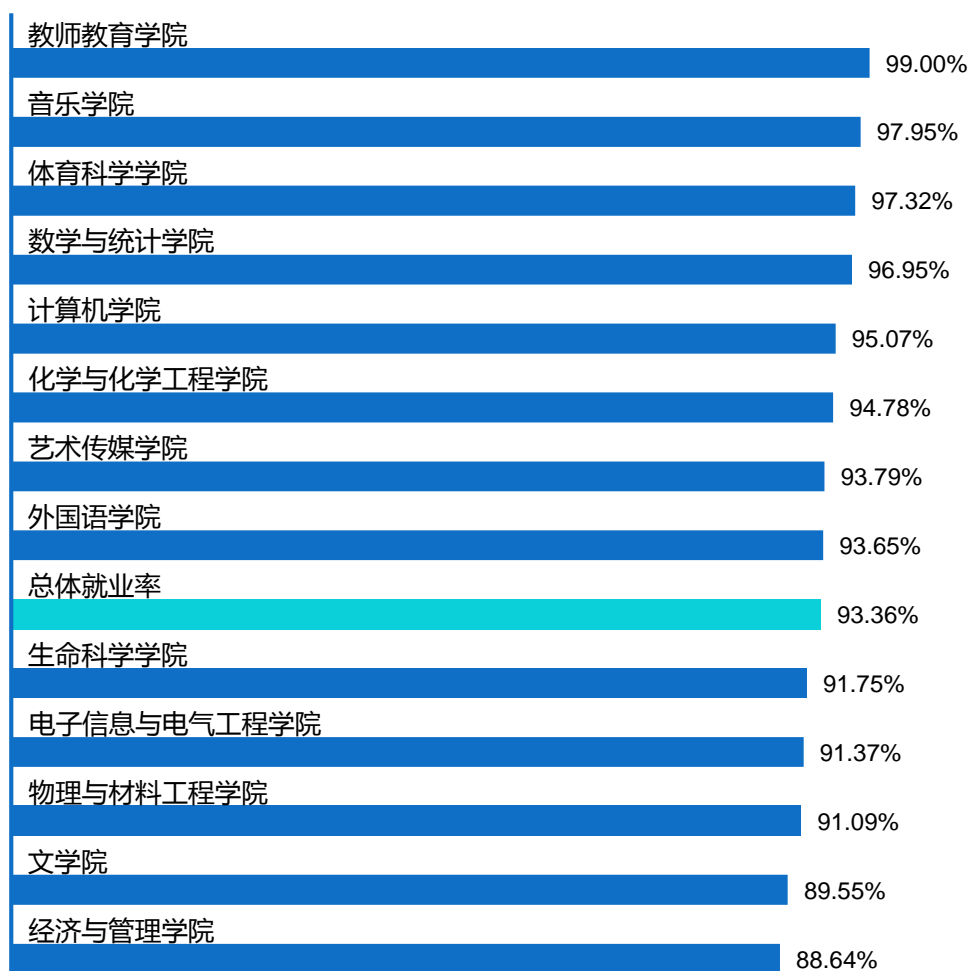


图 1-3 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

学校 2018 届本科毕业生分布在 41 个专业；有 29 个专业的就业率处于 90.00% 以上。其中，电气工程及其自动化、物联网工程、音乐表演、视觉传达设计等 7 个专业的就业率均达到 100.00%，实现完全就业。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气工程及其自动化	111	111	100.00%
物联网工程	59	59	100.00%
音乐表演	57	57	100.00%
视觉传达设计	53	53	100.00%
应用统计学	52	52	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
服装与服饰设计	30	30	100.00%
西班牙语	29	29	100.00%
学前教育	147	146	99.32%
汉语言文学	110	109	99.09%
体育教育	129	127	98.45%
应用心理学	53	52	98.11%
经济统计学	100	98	98.00%
计算机科学与技术	146	143	97.95%
音乐学	89	86	96.63%
化学工程与工艺	126	121	96.03%
商务英语	144	138	95.83%
运动训练	95	91	95.79%
数学与应用数学	176	168	95.45%
化学	125	119	95.20%
环境设计	41	39	95.12%
食品质量与安全	114	108	94.74%
美术学	95	90	94.74%
人力资源管理	66	62	93.94%
微电子科学与工程	57	53	92.98%
制药工程	113	105	92.92%
生物技术	106	98	92.45%
酒店管理	64	59	92.19%
光电信息科学与工程	101	92	91.09%
英语	189	172	91.01%
国际经济与贸易	75	67	89.33%
产品设计	35	31	88.57%
电子信息工程	119	105	88.24%
市场营销	68	60	88.24%
网络与新媒体	114	100	87.72%
生物科学	83	72	86.75%
经济学	75	65	86.67%
软件工程	79	68	86.08%
财务管理	145	124	85.52%
通信工程	107	91	85.05%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
动画	52	44	84.62%
编辑出版学	111	91	81.98%

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

1. 不同性别

女生就业率（94.40%）比男生就业率（91.92%）高 2.48 个百分点；从去向构成来看，女生“升学”、“出国（境）”占比分别比男生高 2.68、0.96 个百分点，而男生“单位就业”、“灵活就业”占比分别高于女生 0.82、0.33 个百分点。

表 1-5 2018 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1292	80.35%	1775	79.53%
升学	171	10.63%	297	13.31%
出国（境）	9	0.56%	34	1.52%
灵活就业	6	0.37%	1	0.04%
未就业	130	8.08%	125	5.60%
就业率	91.92%		94.40%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

2. 本外地生源

安徽省内生源的毕业生和安徽省外生源的毕业生的就业率分别为 93.59% 和 90.30%，其中，省内生源毕业生“升学”占比高于省外生源的毕业生 7.49 个百分点，而“单位就业”占比低于安徽省外生源的毕业生 5.19 个百分点。

表 1-6 2018 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	2840	79.51%	227	84.70%

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	人数
升学	454	12.71%	14	5.22%
出国（境）	42	1.18%	1	0.37%
灵活就业	7	0.20%	0	0.00%
未就业	229	6.41%	26	9.70%
就业率	93.59%		90.30%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

3. 师范生/非师范生

师范生就业率（96.77%）比非师范生就业率（92.02%）高 4.75 个百分点。师范生“单位就业”、“升学”、“灵活就业”占比分别比非师范生高 5.40、0.13、0.14 个百分点，而“出国（境）”占比较非师范生低 0.92 个百分点。

表 1-7 2018 届师范生/非师范生的毕业去向及就业率

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	907	83.75%	2160	78.35%
升学	133	12.28%	335	12.15%
灵活就业	3	0.28%	4	0.14%
出国（境）	5	0.46%	38	1.38%
未就业	35	3.23%	220	7.98%
就业率	96.77%		92.02%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（四）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 255 人（占比 6.64%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（52.52%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（17.27%）。

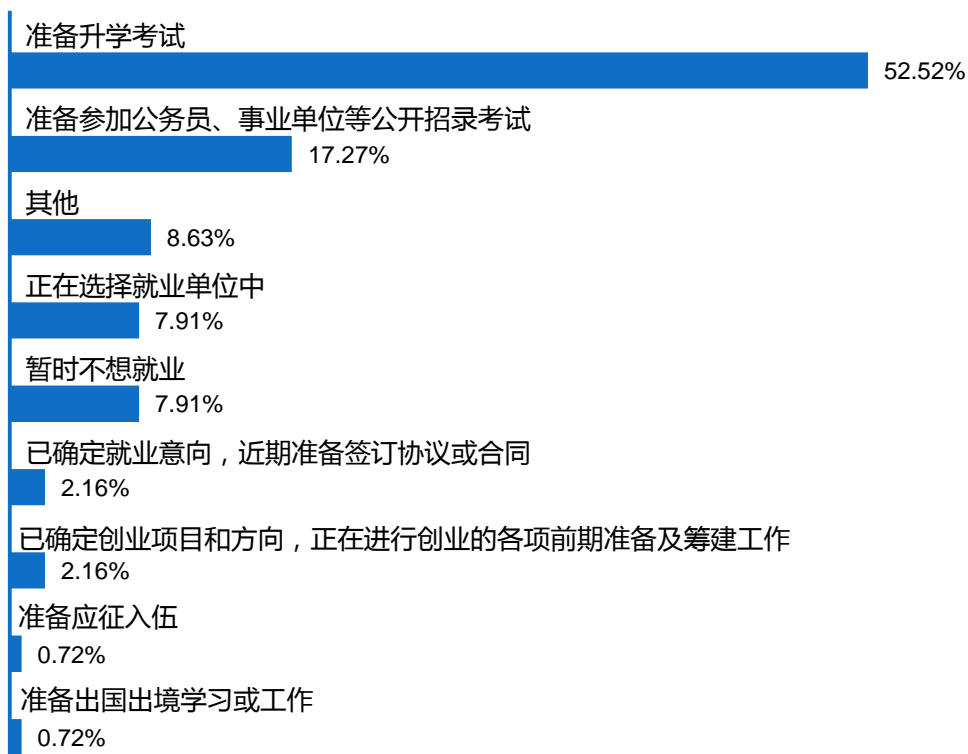


图 1-4 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业流向¹

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

学校 2018 届本科毕业生主要选择在安徽省内就业（81.80%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（5.82%）、江苏省（5.78%）和浙江省（2.29%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

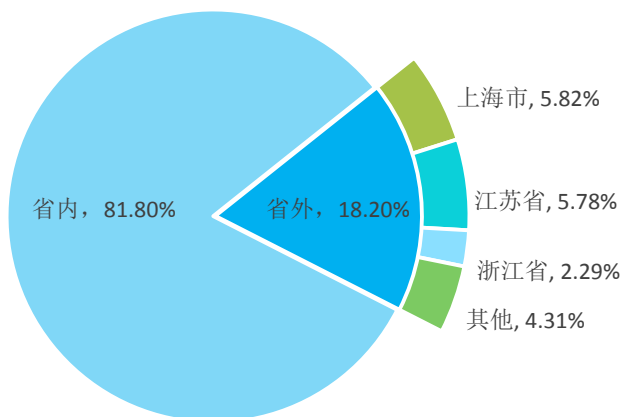


图 1-5 2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

2.省内就业城市

在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市(76.12%)，其次是六安市(3.47%)。

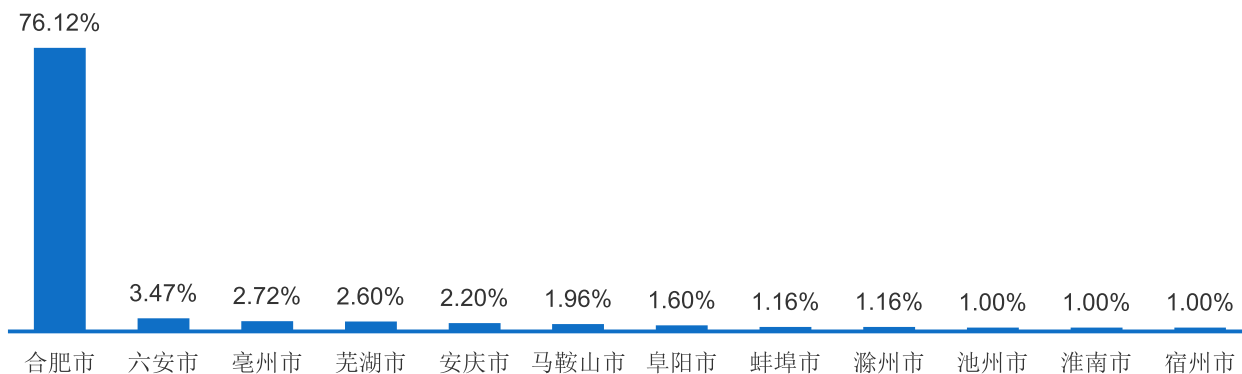


图 1-6 2018 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 位的省内就业城市（含并列第 10 位）。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

3. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，83.91%选择留在本省（安徽省）就业；55.51%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，30.40%的省外生源回生源地就业。

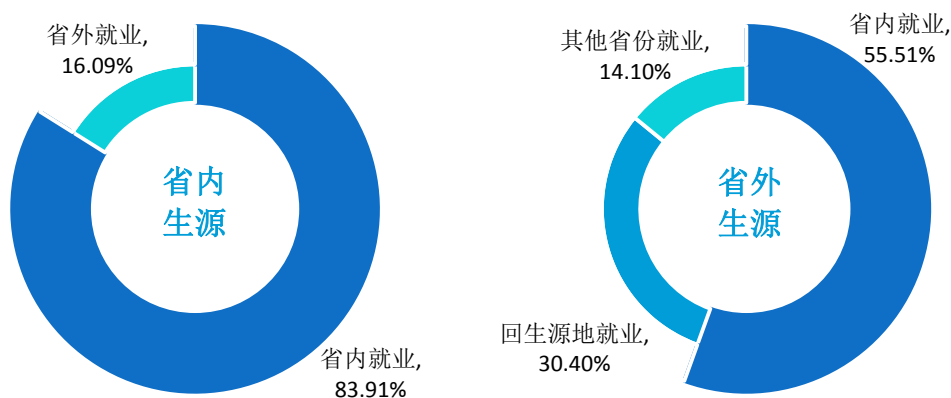


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

注：报告中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（二）就业行业分布

1. 总体分布

2018 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（27.14%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.39%）及“文化、体育和娱乐业”（10.06%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

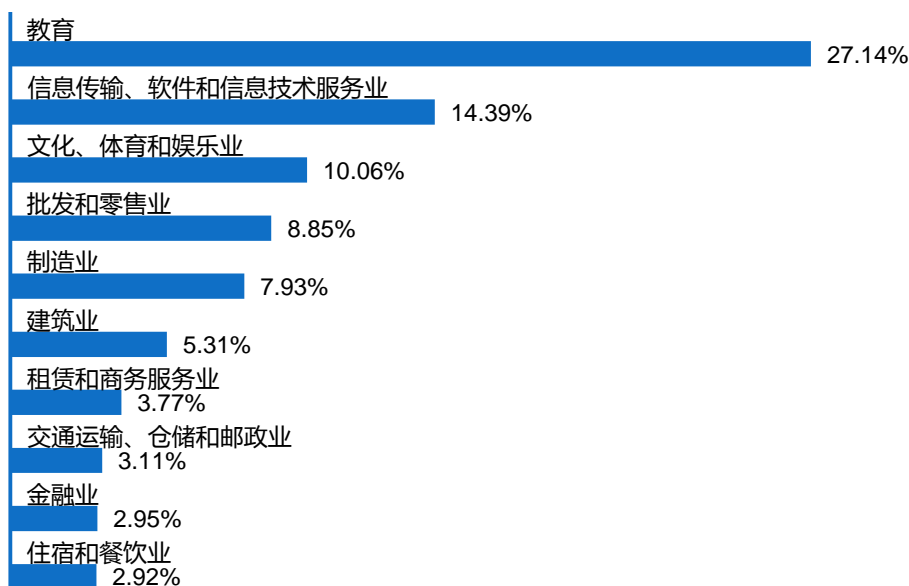


图 1-8 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

2. 普通师范生和非师范生

普通师范生主要集中在“教育”，占比为 54.56%；非师范生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.64%）、“教育”（15.67%）及“文化、体育和娱乐业”（10.65%）。相比较而言，普通师范生的行业分布较为集中，非师范生的行业分布更加多元化。

表 1-8 2018 届普通师范生/非师范生主要行业分布

行业	普通师范生	非师范生
教育	54.56%	15.67%
文化、体育和娱乐业	8.67%	10.65%
批发和零售业	8.33%	9.07%
制造业	4.89%	9.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.22%	18.64%
建筑业	2.89%	6.32%
租赁和商务服务业	2.89%	4.14%
交通运输、仓储和邮政业	2.00%	3.58%

注：列举就业量前八的就业行业。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

3. 各专业毕业生主要就业行业

各专业毕业生从事的行业与其培养定位相契合，如“教育”为英语、音乐学等专业的毕业生最主要行业流向；“文化、体育和娱乐业”为体育教育专业毕业生最主要行业流向等。具体行业分布如下表。

表 1-9 2018 届各专业毕业生主要行业分布

师范生类别	专业	主要就业行业
普通师范生	英语	教育(56.55%)、批发和零售业(8.97%)、制造业(4.83%)、文化、体育和娱乐业(4.83%)、租赁和商务服务业(4.14%)
	音乐学	教育(62.50%)、文化、体育和娱乐业(20.00%)、制造业(6.25%)、批发和零售业(6.25%)、卫生和社会工作(2.50%)
	学前教育	教育(76.87%)、租赁和商务服务业(4.48%)、批发和零售业(3.73%)、公共管理、社会保障和社会组织(2.99%)、居民服务、修理和其他服务业(2.24%)
	体育教育	文化、体育和娱乐业(30.58%)、教育(25.62%)、批发和零售业(12.40%)、交通运输、仓储和邮政业(5.79%)、农、林、牧、渔业(4.96%)
	数学与应用数学	教育(53.74%)、批发和零售业(8.84%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.48%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.76%)、租赁和商务服务业(3.40%)
	生物科学	教育(61.54%)、制造业(7.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、批发和零售业(7.69%)、卫生和社会工作(5.77%)
	美术学	教育(56.98%)、建筑业(9.30%)、制造业(8.14%)、文化、体育和娱乐业(8.14%)、批发和零售业(6.98%)
	化学	教育(38.96%)、制造业(12.99%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.69%)、批发和零售业(10.39%)、交通运输、仓储和邮政业(7.79%)
	汉语言文学	教育(58.51%)、批发和零售业(8.51%)、文化、体育和娱乐业(6.38%)、制造业(4.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.26%)

师范生类别	专业	主要就业行业
非师范生	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(29.49%)、文化、体育和娱乐业(16.67%)、制造业(12.82%)、教育(10.26%)、居民服务、修理和其他服务业(6.41%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(49.62%)、交通运输、仓储和邮政业(21.37%)、建筑业(6.87%)、租赁和商务服务业(5.34%)、教育(4.58%)
	商务英语	教育(28.46%)、批发和零售业(17.89%)、住宿和餐饮业(9.76%)、文化、体育和娱乐业(9.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.69%)
	化学工程与工艺	制造业(48.96%)、教育(14.58%)、科学研究和技术服务业(10.42%)、农、林、牧、渔业(6.25%)、批发和零售业(5.21%)
	电气工程及其自动化	信息传输、软件和信息技术服务业(30.53%)、制造业(25.26%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.47%)、批发和零售业(8.42%)、教育(6.32%)
	运动训练	文化、体育和娱乐业(56.18%)、教育(13.48%)、住宿和餐饮业(11.24%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.62%)、建筑业(3.37%)
	财务管理	金融业(20.45%)、批发和零售业(17.05%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)、住宿和餐饮业(7.95%)、建筑业(7.95%)
	网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%)、文化、体育和娱乐业(23.86%)、教育(11.36%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.95%)、制造业(5.68%)
	经济统计学	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%)、教育(11.25%)、批发和零售业(8.75%)、金融业(8.75%)、建筑业(8.75%)
	编辑出版学	信息传输、软件和信息技术服务业(26.58%)、文化、体育和娱乐业(24.05%)、租赁和商务服务业(11.39%)、教育(11.39%)、建筑业(6.33%)
食品质量与安全	批发和零售业(30.77%)、教育(14.10%)、住宿和餐饮业(12.82%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.41%)、制造业(5.13%)	

师范生类别	专业	主要就业行业
	制药工程	制造业(40.26%)、科学研究和技术服务业(11.69%)、批发和零售业(10.39%)、教育(10.39%)、租赁和商务服务业(6.49%)
	光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业(35.06%)、教育(15.58%)、文化、体育和娱乐业(10.39%)、居民服务、修理和其他服务业(9.09%)、制造业(7.79%)
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(44.93%)、制造业(11.59%)、建筑业(10.14%)、批发和零售业(5.80%)、交通运输、仓储和邮政业(5.80%)
	生物技术	批发和零售业(32.31%)、教育(26.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、制造业(6.15%)、房地产业(6.15%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(56.25%)、租赁和商务服务业(15.63%)、建筑业(15.63%)、房地产业(4.69%)、交通运输、仓储和邮政业(3.13%)
	国际经济与贸易	批发和零售业(22.58%)、金融业(17.74%)、居民服务、修理和其他服务业(9.68%)、制造业(8.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%)
	经济学	金融业(25.00%)、教育(16.67%)、租赁和商务服务业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)、批发和零售业(8.33%)
	市场营销	教育(23.21%)、批发和零售业(16.07%)、租赁和商务服务业(10.71%)、文化、体育和娱乐业(7.14%)、金融业(7.14%)
	酒店管理	住宿和餐饮业(32.73%)、建筑业(18.18%)、文化、体育和娱乐业(10.91%)、教育(10.91%)、租赁和商务服务业(7.27%)
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(43.64%)、交通运输、仓储和邮政业(12.73%)、建筑业(9.09%)、制造业(9.09%)、批发和零售业(5.45%)
	人力资源管理	教育(24.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.37%)、租赁和商务服务业(16.67%)、批发和零售业(11.11%)、文化、体育和娱乐业(7.41%)
	音乐表演	教育(61.11%)、文化、体育和娱乐业(25.93%)、批发和零售业(5.56%)、公共管理、社会保障和

师范生类别	专业	主要就业行业
		社会组织(5.56%)、居民服务、修理和其他服务业(1.85%)
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(32.08%)、教育(11.32%)、建筑业(9.43%)、租赁和商务服务业(5.66%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.66%)
	应用心理学	教育(30.43%)、制造业(13.04%)、文化、体育和娱乐业(13.04%)、批发和零售业(13.04%)、卫生和社会工作(8.70%)
	动画	文化、体育和娱乐业(29.55%)、科学研究和技术服务业(15.91%)、居民服务、修理和其他服务业(13.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)、交通运输、仓储和邮政业(9.09%)
	应用统计学	信息传输、软件和信息技术服务业(30.23%)、交通运输、仓储和邮政业(13.95%)、批发和零售业(9.30%)、居民服务、修理和其他服务业(9.30%)、教育(6.98%)
	微电子科学与工程	教育(50.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.52%)、科学研究和技术服务业(4.76%)、制造业(4.76%)
	环境设计	建筑业(94.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.71%)、
	服装与服饰设计	批发和零售业(30.00%)、制造业(16.67%)、交通运输、仓储和邮政业(13.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)、文化、体育和娱乐业(10.00%)
	产品设计	教育(42.86%)、文化、体育和娱乐业(32.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)、科学研究和技术服务业(7.14%)、居民服务、修理和其他服务业(3.57%)
	西班牙语	教育(52.38%)、农、林、牧、渔业(14.29%)、制造业(9.52%)、住宿和餐饮业(4.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%)

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（三）就业职业分布

1. 总体分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 22.68%；其次为“办事人员和有关人员”（15.01%）。

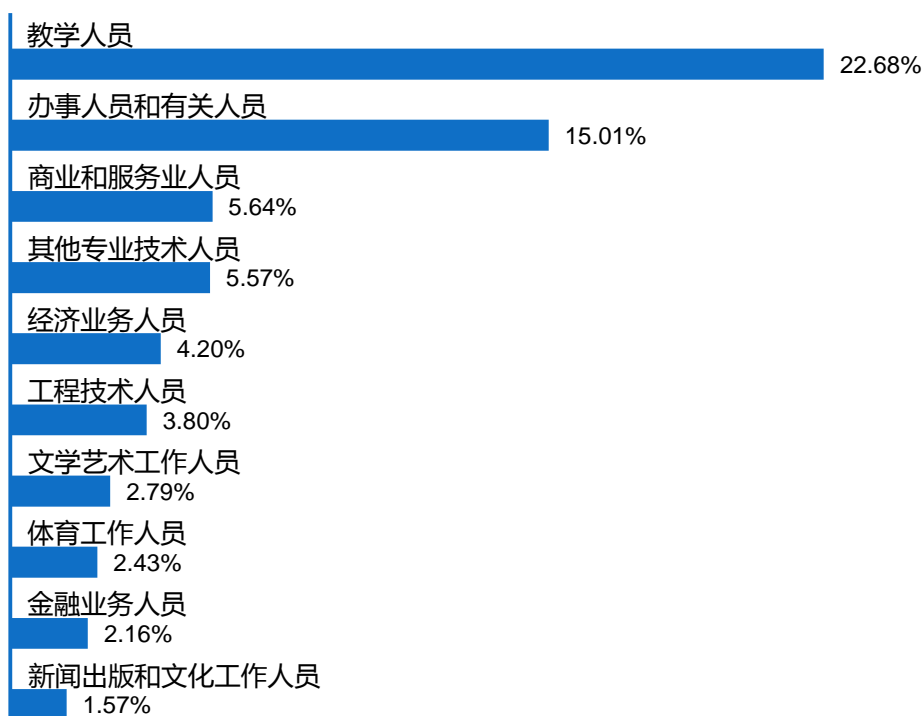


图 1-9 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

2. 普通师范生和非师范生

普通师范生就业职业主要为“教学人员”，占比为 50.67%；非师范生所从事的职业则较为分散，职业为“办事人员和有关人员”（18.87%）及“教学人员”（10.97%）的毕业生人数均较多。

表 1-10 2018 届普通师范生/非师范生主要就业职业分布

职业	普通师范生	非师范生
教学人员	50.67%	10.97%
办事人员和有关人员	5.78%	18.87%

职业	普通师范生	非师范生
商业和服务业人员	4.78%	6.00%
体育工作人员	2.44%	2.42%
其他专业技术人员	1.89%	7.11%
文学艺术工作人员	1.44%	3.35%
经济业务人员	1.33%	5.39%
生产和运输设备操作人员	0.89%	1.30%

注：列举就业量前八的就业职业。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

（四）就业单位分布

1. 总体分布

学校 2018 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 87.74%；其次为“中初教育单位”（6.65%）。

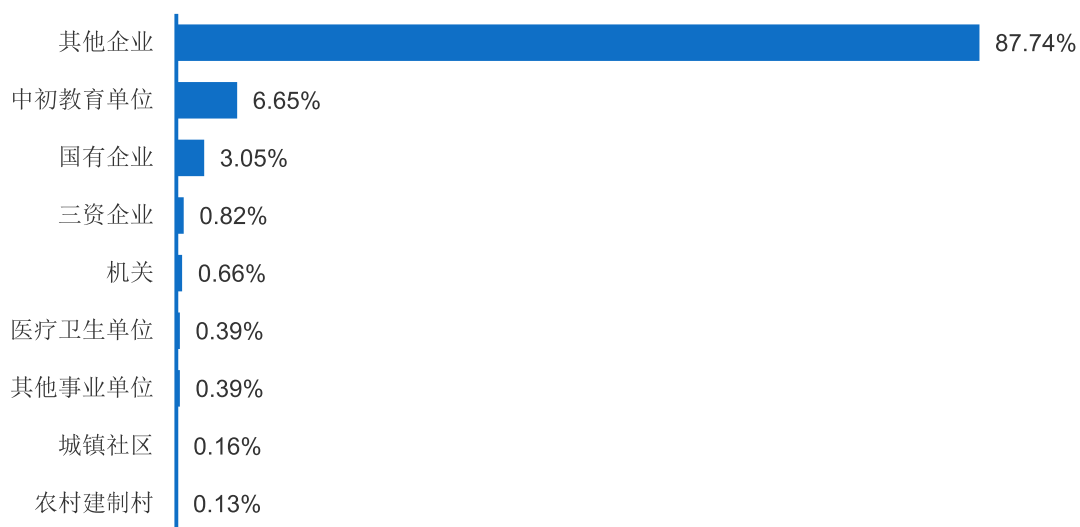


图 1-10 2018 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

2. 普通师范生和非师范生

“其他企业”为普通师范生就业主战场（占比为 77.56%），其次是“中初教育单位”（18.67%）；非师范生则主要流向了“其他企业”（92.00%）。

表 1-11 2018 届普通师范生/非师范生主要就业单位分布

职业	普通师范生	非师范生
其他企业	77.56%	92.00%
中初教育单位	18.67%	1.63%
国有企业	1.56%	3.67%
机关	0.56%	0.70%
其他事业单位	0.44%	0.37%

注：列举就业量最大的前五类单位。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

五、继续深造

（一）国内升学

学校 2018 届本科毕业生中，共有 468 人选择国内升学深造，升学率为 12.19%。进一步调查其主要流向院校、升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

1. 主要流向院校

2018 届本科毕业生升学院校主要流向了安徽大学（56 人）、安徽师范大学（36 人）、合肥工业大学（30 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-12 2018 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽大学	56	上海工程技术大学	5
安徽师范大学	36	南京大学	5
合肥工业大学	30	西南大学	4
合肥师范学院	23	东华大学	4
中国科学技术大学	19	杭州电子科技大学	4
安徽农业大学	17	南昌大学	4
苏州大学	15	上海理工大学	4
上海师范大学	11	南京财经大学	4
江南大学	11	浙江工商大学	4
南京师范大学	9	中国矿业大学	4

院校名称	人数	院校名称	人数
华中师范大学	8	中国传媒大学	4
南京邮电大学	8	南京理工大学	4
上海大学	7	中南大学	4
安徽财经大学	7	江苏科技大学	3
浙江工业大学	7	华中科技大学	3
南京农业大学	7	福建师范大学	3
湖北大学	6	杭州师范大学	3
安徽建筑大学	6	安徽工业大学	3
江苏大学	6	南京工业大学	3
上海海洋大学	5	宁波大学	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

2. 升学原因

首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（35.23%），其次是“提升综合能力”（31.82%）和“对专业感兴趣、深入学习”（28.03%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

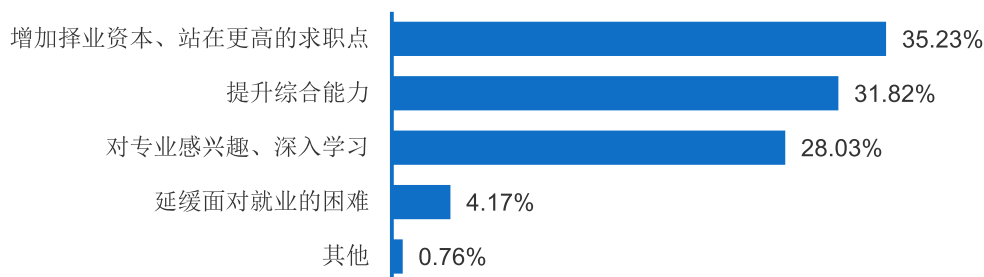


图 1-11 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业一致性及转换专业原因

升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.19%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“志愿外被调剂”。

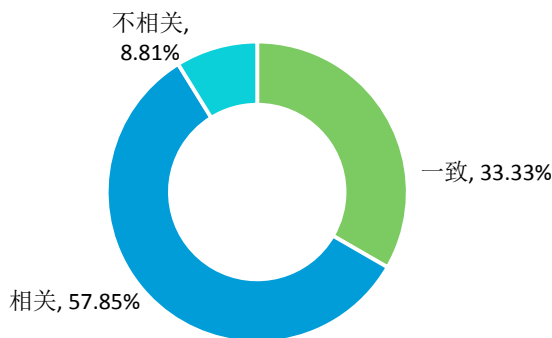


图 1-12 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 升学录取结果满意度

选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 22.61%，“比较满意”占比为 44.06%。

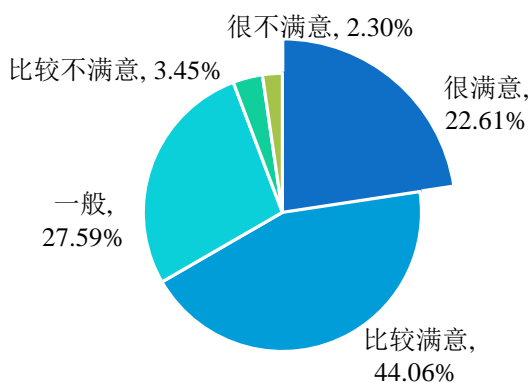


图 1-13 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

1. 人数与比例

学校 2018 届本科毕业生中，共有 43 人选择出国（境）深造（1.12%）。

2. 出国（境）留学专业一致性

毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 80.00%，不相关的比例为 20.00%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”。

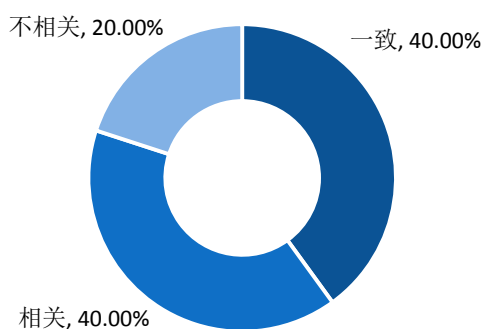


图 1-14 2018 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业²

学校 2018 届本科毕业生中，共有 5 人选择自主创业，创业率为 0.13%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

1. 创业行业及专业相关性

2018 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“信息传输、软件和信息技术服务业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 31.03%。

²由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

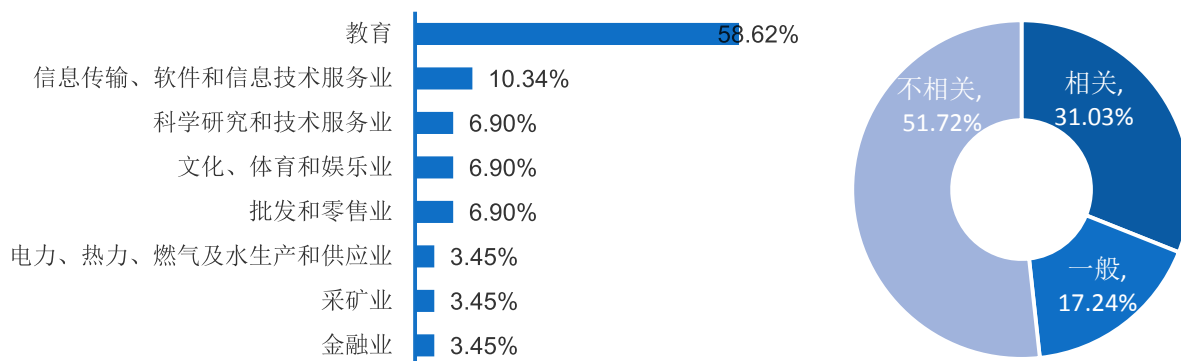


图 1-15 2018 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 创业原因

毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（58.62%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（44.83%）和“预期可能有更高收入”（31.03%）。

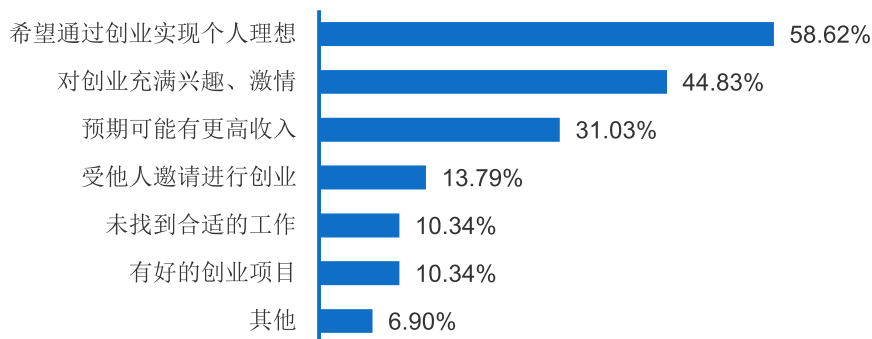


图 1-16 2018 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 促进创业的在校活动

毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（51.85%），其次为“社会实践活动”（37.04%）。

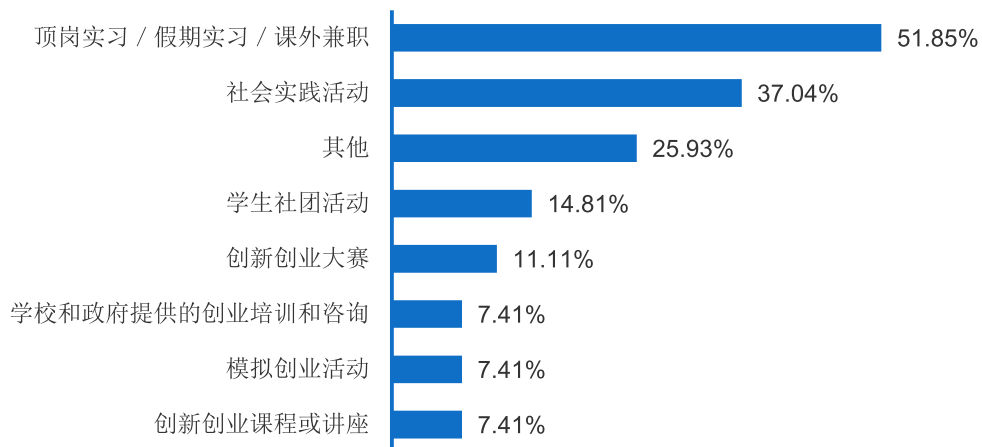


图 1-17 2018 届本科毕业生对促进创业的在校活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

1. 总体薪酬水平

学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4166.25 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（41.52%），其次为 2001-3500 元（34.64%）。

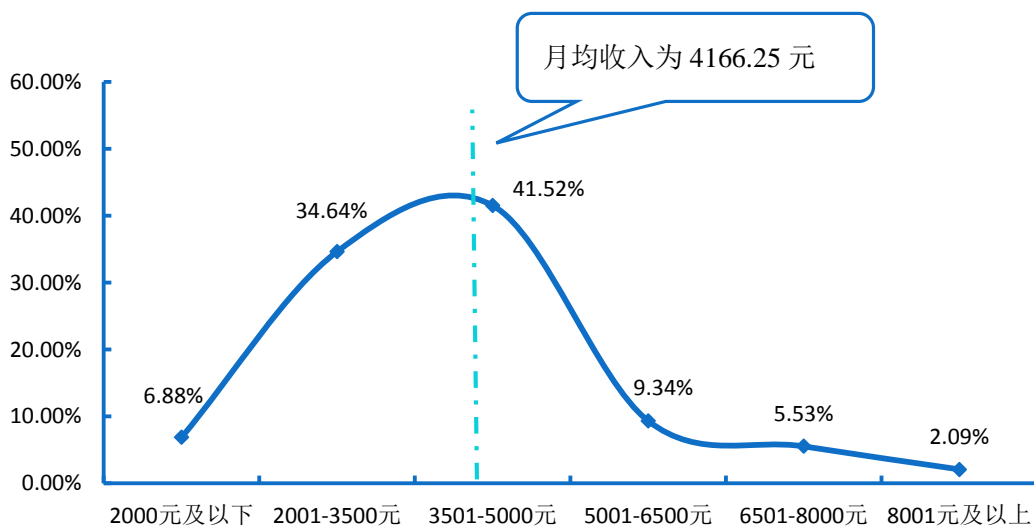


图 2-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2.主要就业地区的薪酬水平

在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5855.43 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3818.96 元。

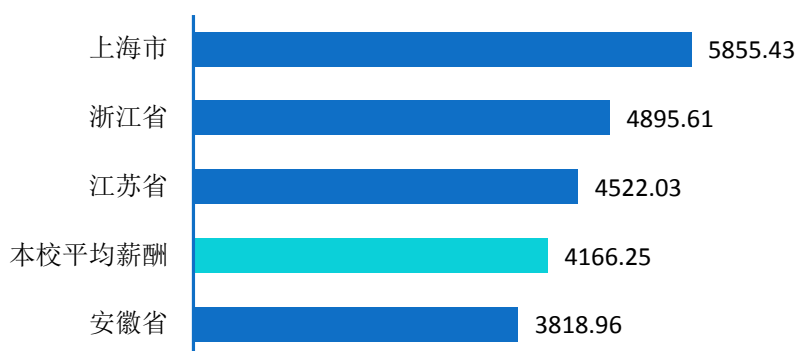


图 2-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3.主要就业单位的薪酬水平

在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5166.67 元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3466.67 元。

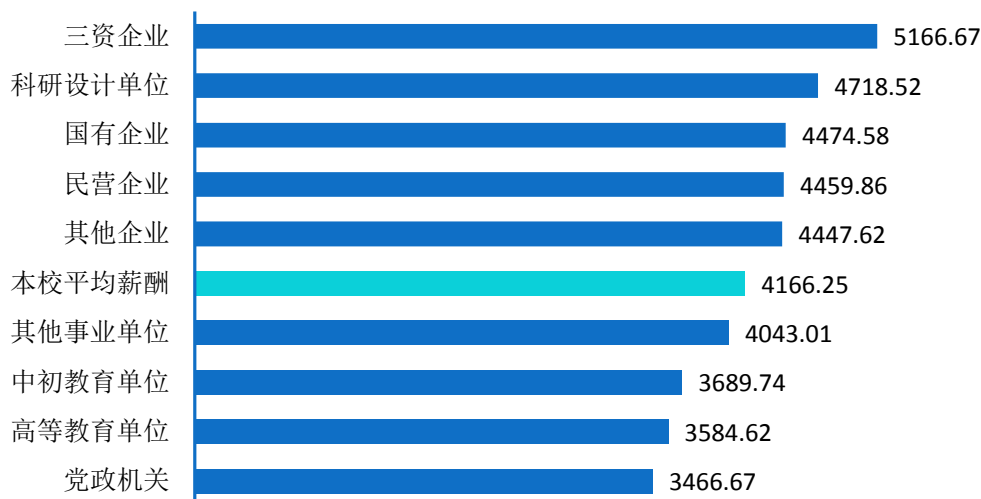


图 2-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4.主要就业行业的薪酬水平

选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 5055.91 元；而选择在“教育”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3764.27 元。

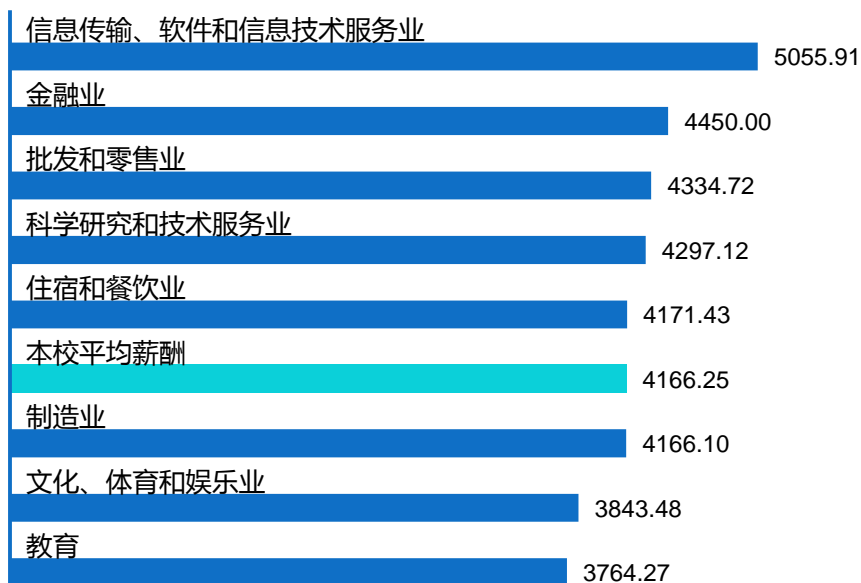


图 2-4 2018 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

1.总体专业相关度

75.18%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.48 分，介于“一般”和“比较相关”水平之间；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

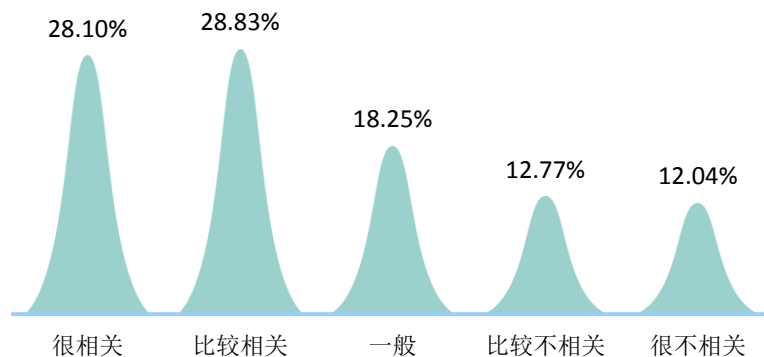


图 2-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各主要专业的专业相关度

学前教育专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.69 分，偏向“很相关”水平；而生物技术专业的毕业生工作的专业相关度较低，均值为 2.46 分，处于“比较不相关”水平。

表 2-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
学前教育	71.79%	25.64%	2.56%	0.00%	0.00%	100.00%	4.69
数学与应用数学	50.00%	26.09%	23.91%	0.00%	0.00%	100.00%	4.26
英语	48.48%	36.36%	12.12%	0.00%	3.03%	96.97%	4.27
财务管理	40.00%	25.00%	30.00%	0.00%	5.00%	95.00%	3.95
音乐学	36.84%	47.37%	10.53%	0.00%	5.26%	94.74%	4.11
汉语言文学	60.00%	20.00%	13.33%	3.33%	3.33%	93.33%	4.30
化学	44.44%	18.52%	25.93%	7.41%	3.70%	88.89%	3.93
美术学	33.33%	27.78%	27.78%	11.11%	0.00%	88.89%	3.83
人力资源管理	17.65%	41.18%	29.41%	5.88%	5.88%	88.24%	3.59
计算机科学与技术	29.79%	36.17%	17.02%	10.64%	6.38%	82.98%	3.72
生物科学	54.55%	22.73%	4.55%	9.09%	9.09%	81.82%	4.05
体育教育	51.85%	25.93%	3.70%	11.11%	7.41%	81.48%	4.04
视觉传达设计	31.25%	43.75%	6.25%	18.75%	0.00%	81.25%	3.88
经济统计学	5.88%	41.18%	29.41%	17.65%	5.88%	76.47%	3.24

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
电气工程及其自动化	5.00%	35.00%	35.00%	10.00%	15.00%	75.00%	3.05
网络与新媒体	11.54%	38.46%	23.08%	11.54%	15.38%	73.08%	3.19
制药工程	5.56%	44.44%	22.22%	11.11%	16.67%	72.22%	3.11
编辑出版学	16.67%	37.50%	16.67%	12.50%	16.67%	70.83%	3.25
动画	17.65%	35.29%	17.65%	23.53%	5.88%	70.59%	3.35
经济学	6.25%	43.75%	18.75%	18.75%	12.50%	68.75%	3.13
商务英语	9.68%	32.26%	25.81%	6.45%	25.81%	67.74%	2.94
通信工程	4.76%	23.81%	28.57%	23.81%	19.05%	57.14%	2.71
物联网工程	18.75%	25.00%	12.50%	25.00%	18.75%	56.25%	3.00
食品质量与安全	9.30%	25.58%	18.60%	23.26%	23.26%	53.49%	2.74
光电信息科学与工程	3.33%	20.00%	23.33%	33.33%	20.00%	46.67%	2.53
化学工程与工艺	20.00%	16.67%	10.00%	20.00%	33.33%	46.67%	2.70
生物技术	4.17%	12.50%	29.17%	33.33%	20.83%	45.83%	2.46

注：应用统计学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3.从事与专业不相关工作的原因

主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（34.16%）和“想找相关工作，但是机会太少”（25.25%）。

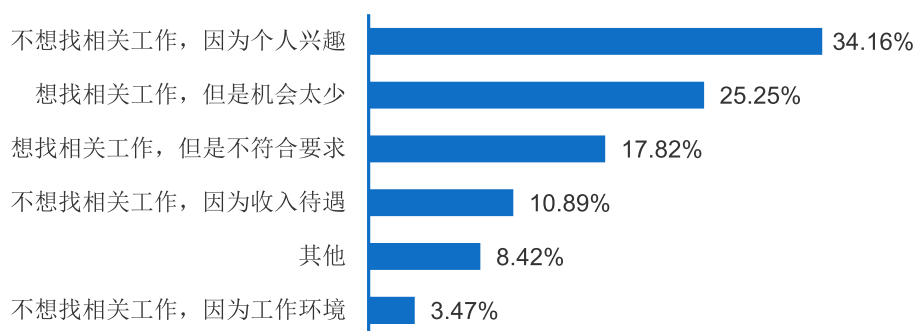


图 2-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.32 分，处于“一般”水平。其中对工作内容满意度和职业发展前景满意度均值最高，均为 3.40 分。从各方面均

值来看，均处于 3.10 分以上，处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

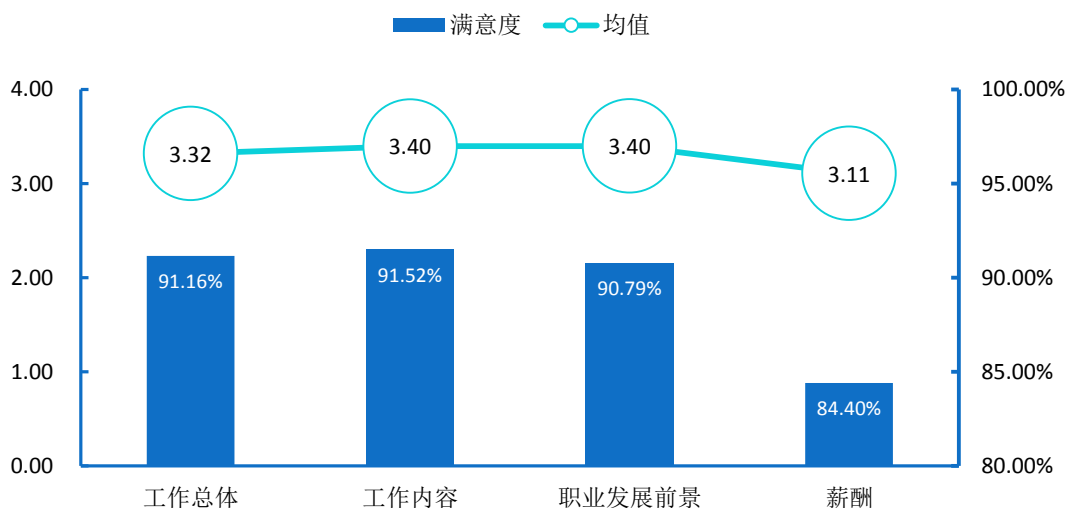


图 2-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.22%，其中“很符合”所占比为 7.61%，“比较符合”所占比例为 39.39%，吻合度均值为 3.40 分（5 分制），介于“一般”和“比较符合”水平之间，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

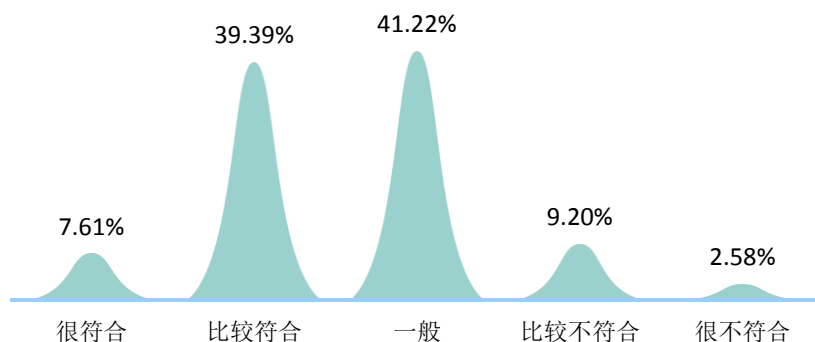


图 2-8 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生满意度

99.23%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 41.54%。满意度均值为 4.31（5 分制），处于“比较满意”水平。

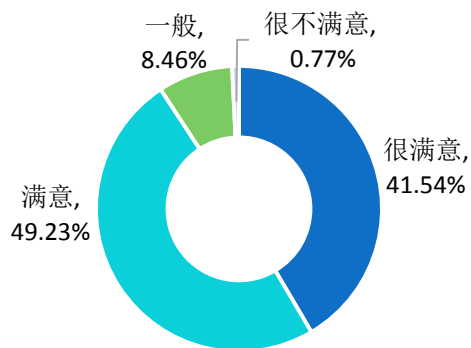


图 2-9 用人单位对 2018 届本科毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生就业竞争力的评价

与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届本科毕业生“工作作风踏实”，所占比例为 52.46%；其次是“专业知识及技能能够满足工作需要”（42.62%）及“工作态度端正，有韧性”（40.98%）。

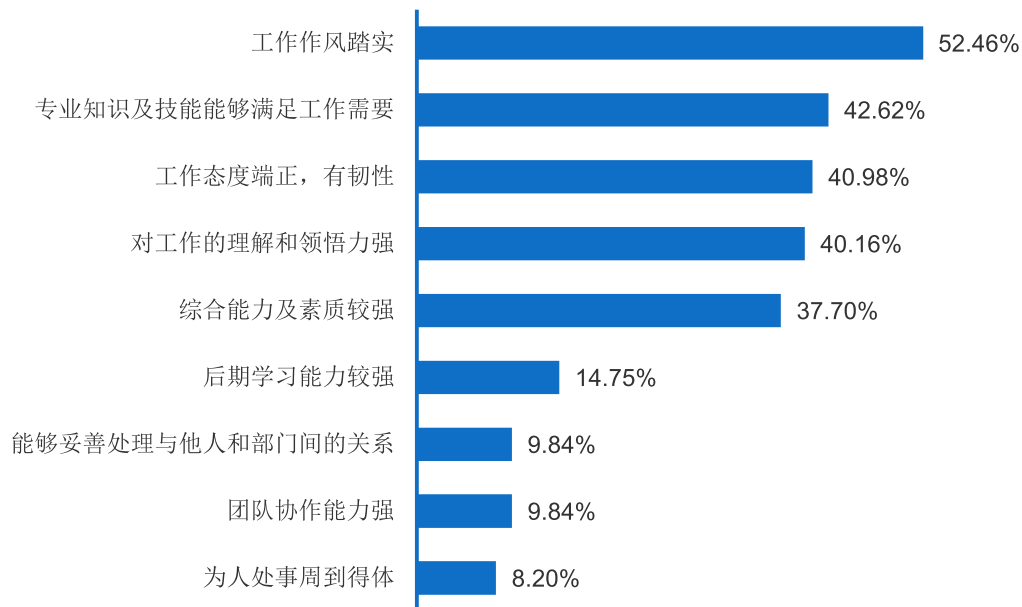


图 2-10 用人单位对 2018 届本科毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生用人单位调查。

第三部分：就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，就业率稳定保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模稳中有增的基础上，就业率呈基本稳定趋势，且始终保持在较高水平，均在 92.00% 以上，就业状况良好。其中 2018 届本科毕业生就业率较 2017 届上涨 0.80 个百分点。这表明学校“一个全程、两方合作、三线协同”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

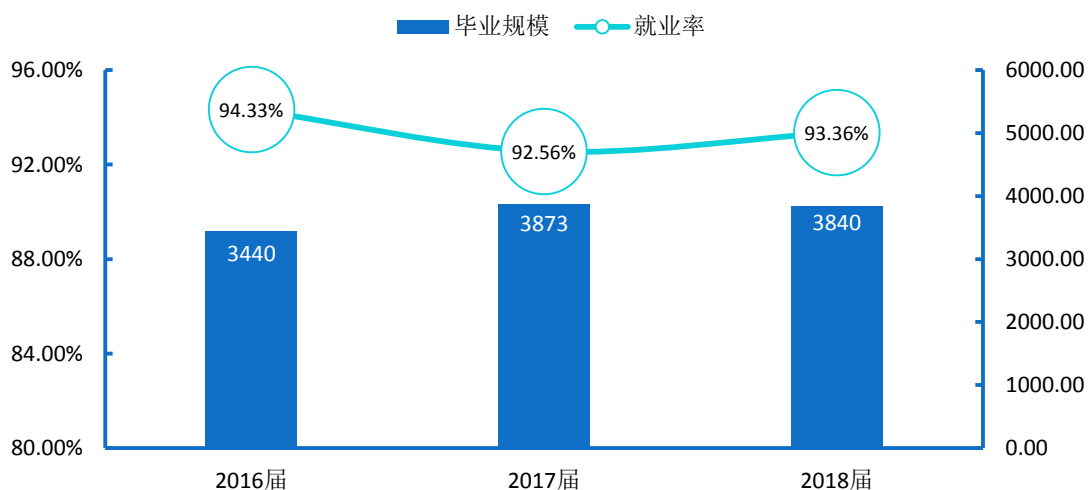


图 3-1 2016-2018 届本科毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2018 届数据来自合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

二、毕业生以单位就业为主，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为近三届本科毕业生主要的就业选择，占比均在 80.00% 左右。反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为本科毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的人数也较多，2018 届本科毕业生升学占比相较 2017 届上升 1.99 个百分点，相较 2016

届上升 0.50 个百分点。可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

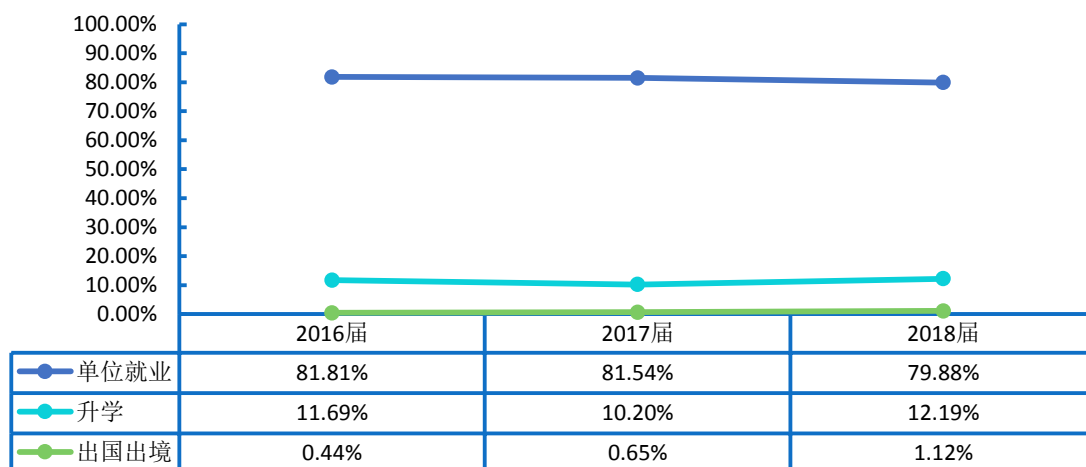


图 3-2 2016-2018 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

三、安徽省就业为主，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

安徽省成为近三届本科毕业生就业主战场，占比均保持在 72.00% 以上。省内就业又以合肥市为首选。其中 2018 届本科毕业生省内就业占比较 2017 届上涨了 8.87 个百分点，与 2016 届基本持平，而 2018 届本科毕业生在合肥市就业占比较 2017 届上涨了 20.95 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，也与学校“立足安徽，面向全国”的培养定位相契合。

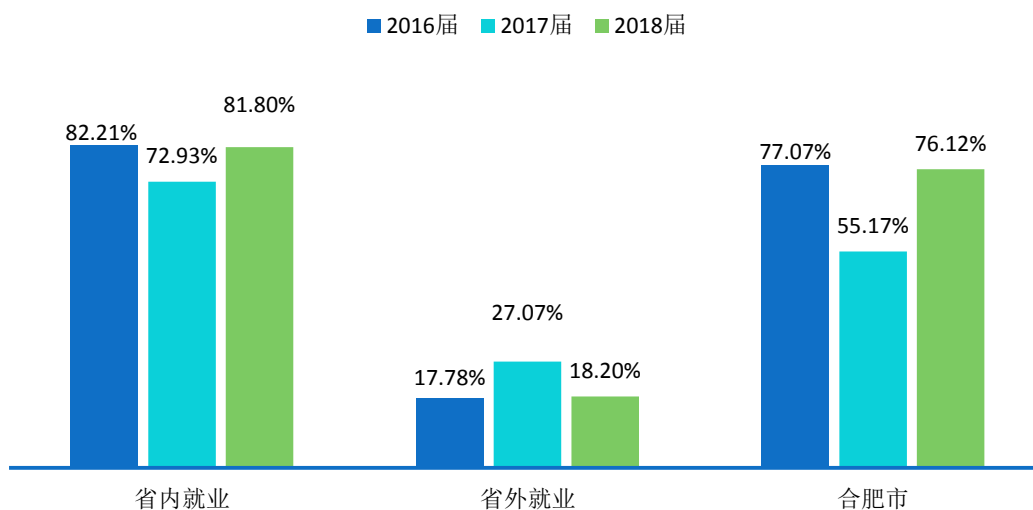


图 3-3 2016-2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生质量年度报告》；

3.2018 届数据来自合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

四、依托企业和教育单位就业，合理分配人才资源

近三届本科毕业生主要在企业（其他企业、国有企业和三资企业）就业，比例均在 73.00% 以上；其次流向“中初教育单位”的也较多，人数占比均在 6.00% 以上。这一结果一方面得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。另一方面，学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。同时，这也符合学校的办学特色和人才培养定位。长期以来，学校在教育教学中格外注重技能的培养与培训，鼓励毕业生到中小学任教，为基础教育做出了积极贡献。

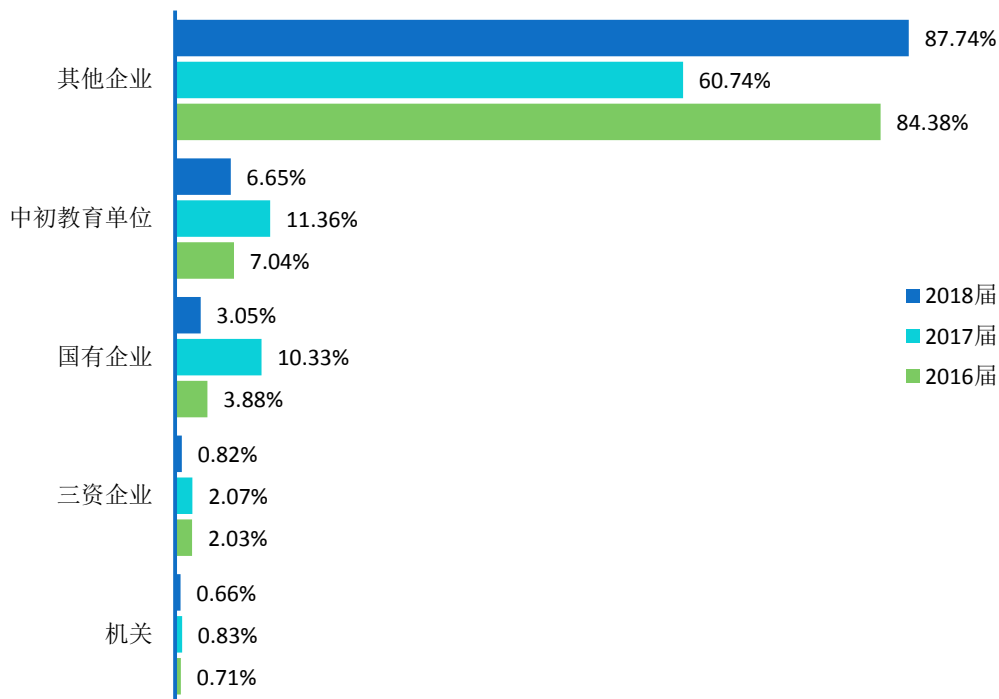


图 3-4 2016-2018 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
 数据来源：1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 20.00% 以上，且呈现逐年上升趋势，2018 届本科毕业生在“教育”行业就业的占比达到 27.14%。这一结构与学校的师范专业特色及培养定位相契合。

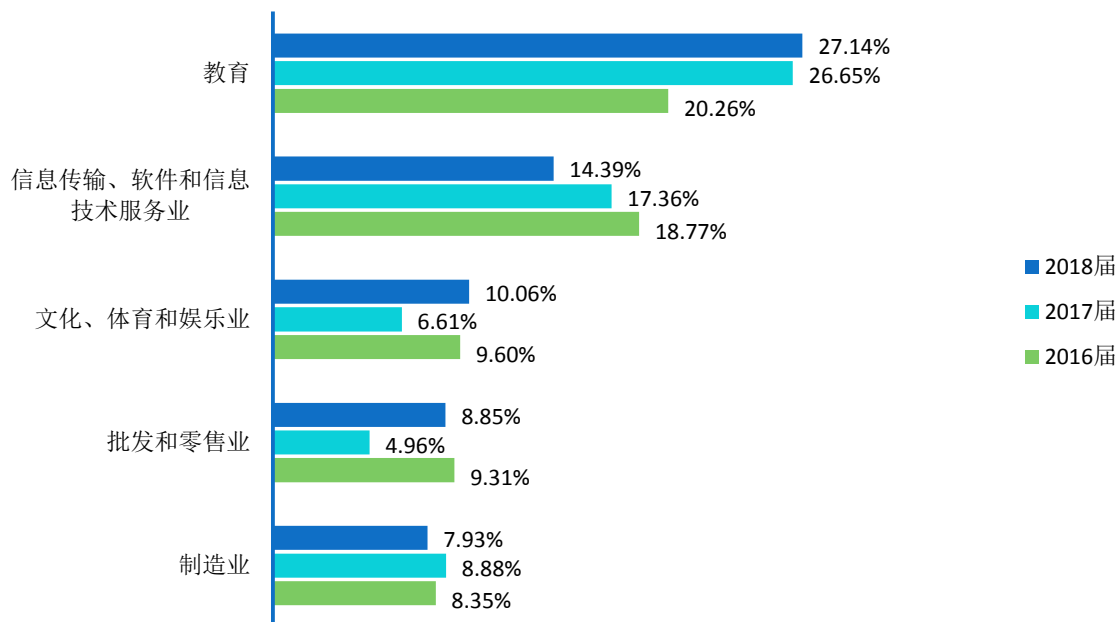


图 3-5 2016-2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自合肥师范学院 2018 届毕业生派遣库。

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 569.01 元，薪酬水平上浮 15.82 个百分点；与 2016 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 606.88 元，薪酬水平上浮 17.05 个百分点。

专业相关度方面，近三届本科毕业生的专业相关度虽略有波动，但始终保持在 75.00% 以上。

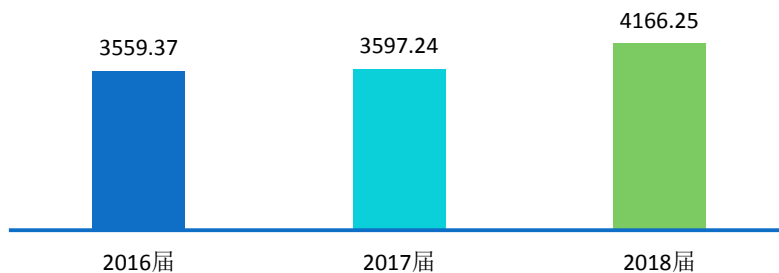


图 3-6 2016-2018 届本科毕业生月收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》;
 2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
 3.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

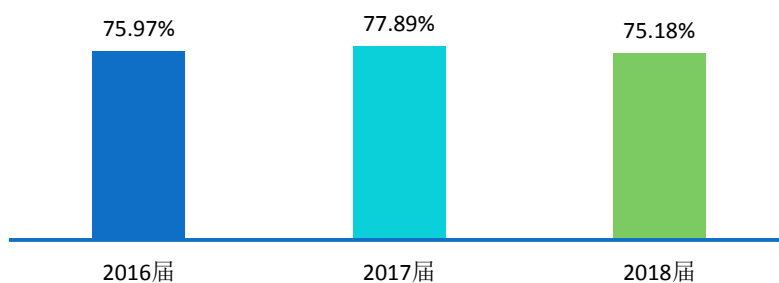


图 3-7 2016-2018 届本科毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 届数据来自《合肥师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》;
 2.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
 3.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 94.52%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 19.27%，“比较满意”占比为 45.93%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

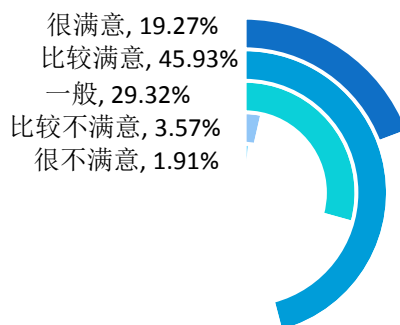


图 4-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，56.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.31%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 13.07%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

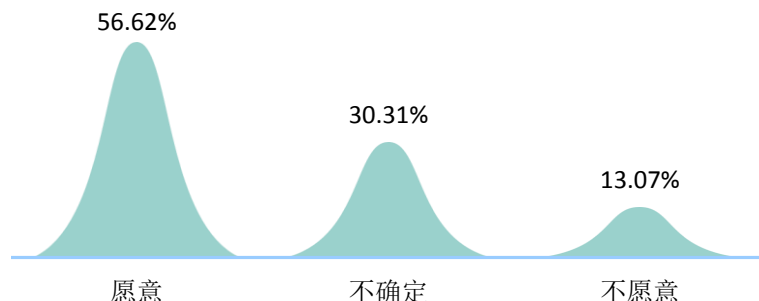


图 4-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校教育教学的总体满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.58%，均值为 3.77（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

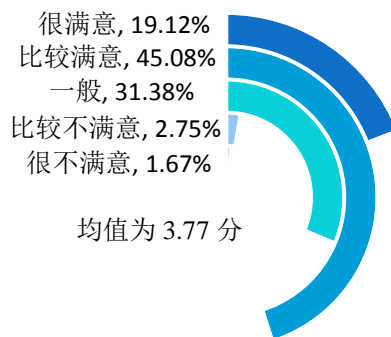


图 4-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 实践教学满意度

2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，88.89%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.52 分（5 分制），

偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

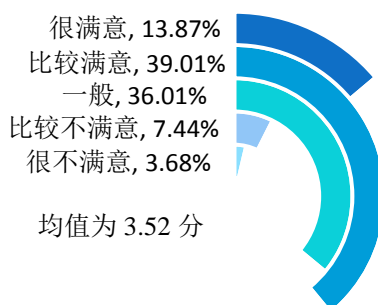


图 4-4 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 任课教师满意度

2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.97%，均值为 3.95 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.47%；对任课教师教学水平的满意度为 98.30%；对师生课外沟通交流的满意度为 95.82%。

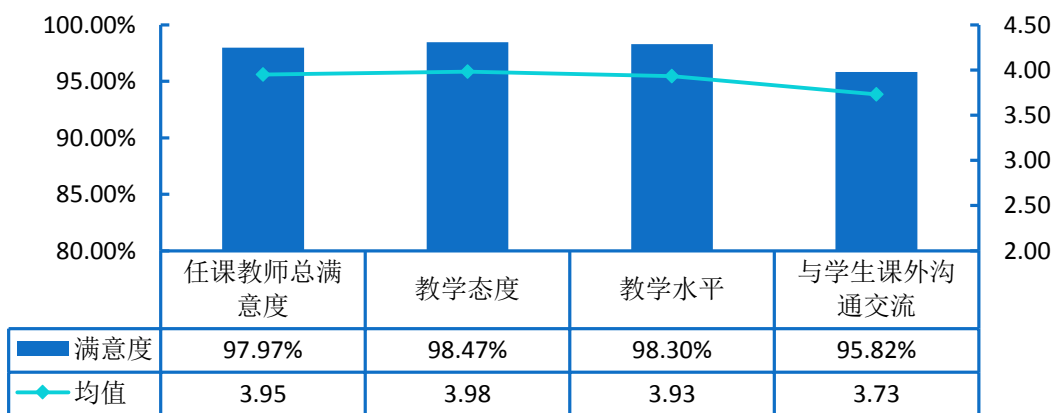


图 4-5 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、信息搜集与获取、倾听理解、情绪感知、逻辑推理、团队协作、服务他人、阅读理解和书面写作。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 82.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和服务他人的满足度相对较高，分别为 96.76% 和 95.83%。

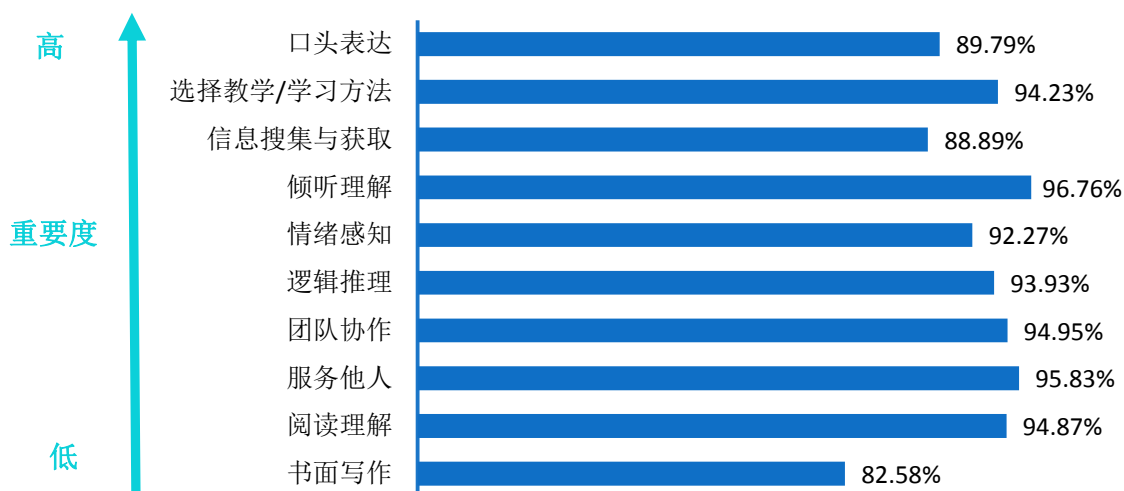


图 4-6 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 人才培养改进措施

合肥师范学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 94.52%，56.62% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.58%，对母校实践教学环节的满意度为 88.89%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.82%

以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“认识实习”和“课程设计”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”。用人单位希望学校学生能够加强分析解决问题能力，提高专业知识能力、计算机应用能力和工作适应能力。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：除编辑出版学专业之外，其余各专业就业率均在 84.62% 以上。其中，应用统计学、西班牙语、电气工程及其自动化、物联网工程、服装与服饰设计、视觉传达设计、音乐表演等 7 个专业的就业率达到 100.00%。此外，学校 2018 届生物技术、光电信息科学与工程、化学工程与工艺专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50.00% 以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。因此，学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量。

三、对就业创业指导服务工作的影响

(一) 对就业创业指导服务工作的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业帮扶与推荐”（98.70%）、“就业手续办理”（96.77%）、“职业咨询与辅导”（96.53%）的满意度相对较高。

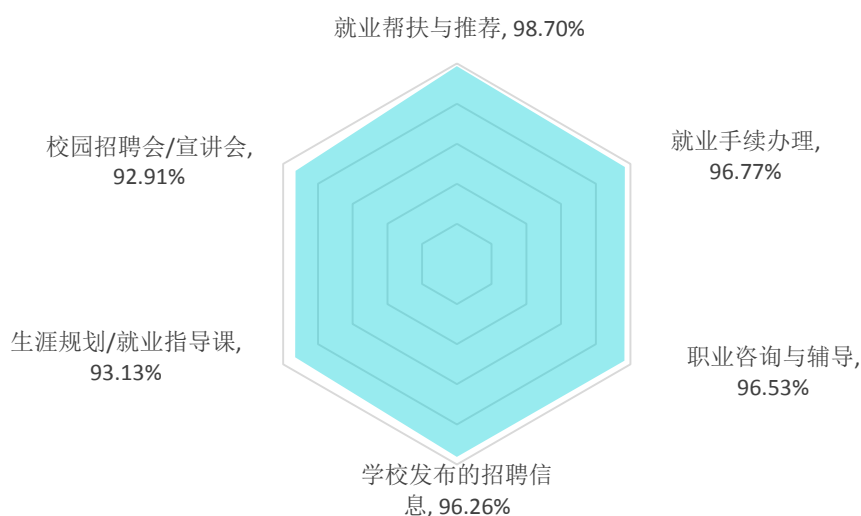


图 4-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度

毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 84.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 93.16%。

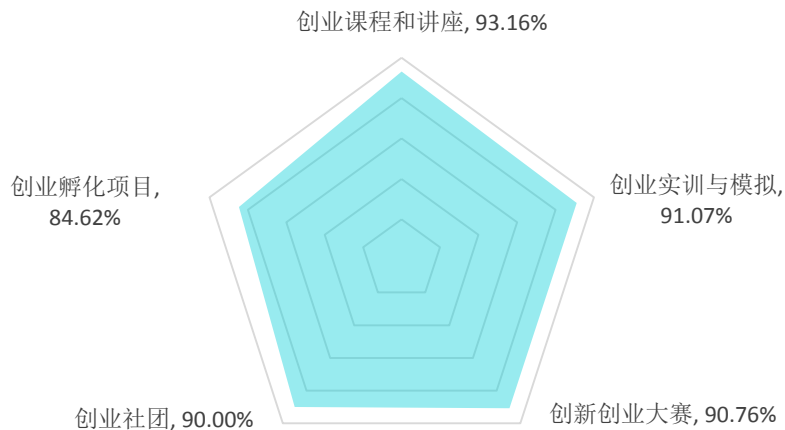


图 4-8 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 43.65% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

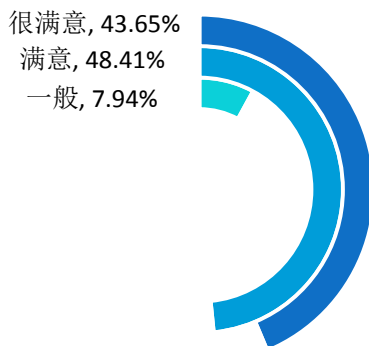


图 4-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校主要应在“加强校企沟通”（45.60%）、“增加招聘场次”（28.80%）和“拓宽服务项目”（22.40%）这三个方面来加强就业工作。

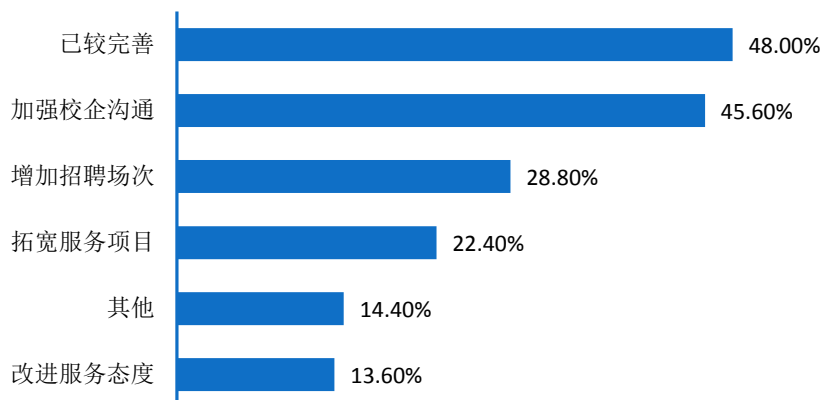


图 4-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 84.00% 以上。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

