



合肥师范学院  
HEFEI NORMAL UNIVERSITY

# 本科教学质量报告

——2019-2020学年——



二〇二〇年十二月

# 目 录

学院概况.....	1
<b>一、本科教育基本情况.....</b>	<b>2</b>
(一) 人才培养目标规格.....	2
(二) 本科专业结构.....	2
(三) 学生数量与结构.....	4
(四) 本科生源质量.....	5
<b>二、师资与教学条件.....</b>	<b>7</b>
(一) 师资队伍.....	7
(二) 教学基本条件.....	9
<b>三、教学建设与改革.....</b>	<b>11</b>
(一) 专业内涵建设.....	11
(二) 课程建设.....	12
(三) 教育教学改革.....	13
(四) 大学生思想政治教育工作.....	15
(五) 教材建设与管理.....	16
(六) 创新创业教育.....	16
(七) 实践教学.....	16
(八) 国际交流合作.....	18
<b>四、专业人才培养.....</b>	<b>19</b>
(一) 修订专升本人才培养方案.....	19
(二) 改造升级现有新工科专业.....	19
(三) 开展师范类专业认证评建.....	20
(四) 完善“U-G-S”协同培养机制.....	20
<b>五、教学质量保障体系建设.....</b>	<b>21</b>
(一) 落实本科教育教学中心地位.....	21
(二) 加强教学检查和评估.....	22

(三) 开展教学评价.....	23
(四) 强化问题反馈和整改.....	23
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>24</b>
(一) 学生参与竞赛及获奖情况.....	24
(二) 毕业、就业与学位授予情况.....	25
(三) 就业结构分布.....	25
<b>七、特色发展——持续推进线上线下学习革命.....</b>	<b>25</b>
(一) 建立制度，确保大规模线上教学质量.....	26
(二) 对标一流，推进混合式教学模式改革.....	26
(三) 完善管理，强化全过程教学质量监控.....	26
(四) 明确思路，推动可持续教育教学发展.....	27
<b>八、存在问题及改进措施.....</b>	<b>27</b>
(一) 高水平师资队伍建设和有待加强.....	27
(二) 教师分类评价机制需改进完善.....	28
(三) 教学质量评价体系需持续改进.....	28
<b>附件： .....</b>	<b>30</b>
<b>本科教学质量报告支撑数据.....</b>	<b>30</b>

# 学院概况

合肥师范学院坐落于“大湖名城、创新高地”——安徽省省会合肥市。学院前身是安徽教育学院，创建于1955年，2007年改建为省属全日制普通本科院校。

学院是国家首批“服务国家特殊需求专业学位研究生”培养试点单位、“国培计划”示范性培训项目实施单位、“卓越教师培养计划”试点单位、“十三五”应用型本科产教融合工程实施高校；是安徽省首批“地方应用型高水平大学”建设高校、“三全育人”综合改革试点高校；是“国家中西部地区中小学骨干教师培训基地”、安徽省基础教育课程改革主要专家单位，是“安徽基础教育发展联盟”“合肥市生物医药产业技术创新战略联盟”牵头单位。学院还是首届“全国精神文明建设工作先进单位”，第三、四届“全国文明单位”，全省首批文明校园单位。

学院现有锦绣、滨湖、三孝口三个校区，校园面积1295亩。现设15个学院，本科专业57个，教育硕士专业学位研究生培养方向11个，全日制在校本科生、研究生共1.73万人。建有中国南方蓝莓工程技术研究中心、电子信息系统仿真设计安徽省重点实验室、安徽省基础教育改革与发展协同创新中心等重点科研平台9个；现有省级示范实验实训中心9个、省级教学团队20个、省级校企合作实践教育基地22个、省级一流本科人才示范引领基地3个。获批国家级“卓越教师”计划的专业1个，省级“卓越教师”“卓越工程人才”专业13个；国家一流专业建设点1个，省一流专业建设点13个；省级特色专业、专业综合改革试点专业、一流（品牌）等专业20个。2020年，师范专业整体进入第一批次招生，安徽省普通文理科本科二批次录取分数和排名继续稳居省内本科高校首位。

学院积极构建“爱满天下，知行合一”为核心的校园行知文化，安徽省陶行知研究会挂设我校，暑期教师进百家企业、学生开办百所“行知学堂”的“双百计划”荣获“全国高校校园文化建设优秀成果奖”。面向未来，学院秉承“自强不息，追求卓越”的优良传统，坚定“举行知旗，走应用路，创师范牌”，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标规格

### 1. 人才培养目标

学院坚持育人为本，依据办学定位，面向安徽基础教育改革发展，适应地方主导产业转型升级和战略新兴产业发展等需求，立足学生全面发展，遵循学生成长成才规律，紧密结合自身办学传统、办学优势、办学特色和办学水平，确定了人才培养总目标：培养适应地方经济社会发展需要，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

### 2. 人才培养规格

根据学院人才培养总目标，确立了“三新三会”的人才培养规格，即师范专业培养适应基础教育改革与发展需要，具备新理念、新知识、新技能，会备课、会上课、会当班主任的新型师资；非师范专业培养适应研究开发、生产营销、管理服务等需求，具备新理念、新知识、新技能，会设计、会操作、会管理的应用人才。

### 3. 办学服务面向

学院坚持科研服务教学、服务社会、注重基础学科研究，加强应用科学研究，立足安徽、面向全国，服务安徽基础教育和区域主导产业。

## （二）本科专业结构

学院主动适应区域经济和社会发展的需要，以社会需求为导向，按照“科学规划、分步实施、突出重点”的原则，稳步推进专业结构优化，努力构建规模、结构、效益、质量协调发展的专业结构体系。2019-2020 学年，撤销机械设计制造及其自动化、统计学等两个专业，本科专业总数 57 个，其中师范专业和非师范专业分别为 13 个和 44 个。具体情况见图 1 和表 1。

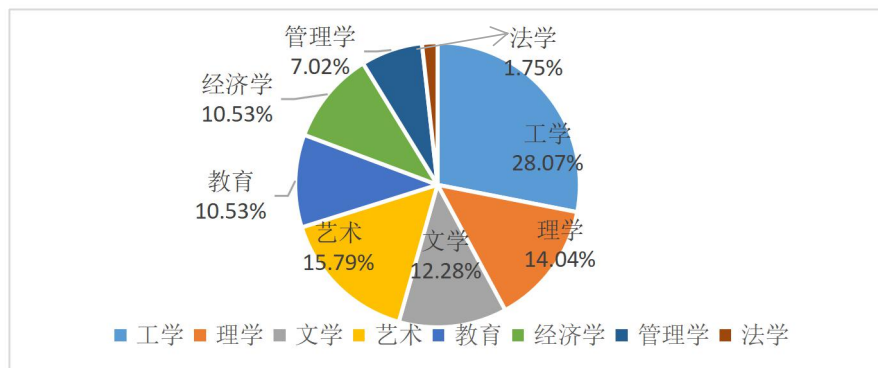


图 1：专业所属学科门类分布图

表 1：专业分布情况一览表

序号	学院名称	专业名称	所属学科门类	创办时间	优势专业类型	是否师范专业
1	电子信息与电气工程学院	电子信息工程	工学	2007	省一流专业建设点 省特色专业	
2		通信工程	工学	2008		
3		电气工程及其自动化	工学	2010	省一流专业建设点 省特色专业	
4		微电子科学与工程	工学	2012		
5	物理与材料工程学院	物理学	理学	2007		√
6		光电信息科学与工程	工学	2011	省一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	
7		新能源材料与器件	工学	2013		
8		材料科学与工程	工学	2015		
9	化学与化学工程学院	化学	理学	2007	省一流专业建设点	√
10		制药工程	工学	2011		
11		化学工程与工艺	工学	2012		
12		药物制剂	理学	2018		
13	计算机学院	计算机科学与技术	工学	2007	省级专业综合改革试点专业	
14		软件工程	工学	2009	省一流专业建设点	
15		物联网工程	工学	2011		
16		网络工程	工学	2014		
17		数据科学与大数据技术	工学	2017		
18	教师教育学院	教育学	教育学	2008		√
19		应用心理学	理学	2009		
20		学前教育	教育学	2011		√
21		小学教育	教育学	2015	国家一流专业建设点	√
22	经济与管理学院	国际经济与贸易	经济学	2007		
23		经济学	经济学	2007		
24		市场营销	管理学	2008		
25		人力资源管理	管理学	2009		
26		财务管理	管理学	2011	省一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	
27		酒店管理	管理学	2012		
28		应用经济与金融本科专业	经济学	2016		
29		互联网金融	经济学	2018		
30	马克思主义学院	思想政治教育	法学	2007		√
31	生命科学学院	生物科学	理学	2007	省一流专业建设点	√

32		生物技术	理学	2008	省级特色专业	
33		食品质量与安全	工学	2011		
34		生物制药	工学	2017		
35	数学与统计学院	数学与应用数学	理学	2007	省级特色专业	√
36		经济统计学	经济学	2012		
37		应用统计学	理学	2012		
38		金融工程	经济学	2015		
39	体育科学学院	体育教育	教育学	2009	省一流专业建设点 省级特色专业	√
40		运动训练	教育学	2011	省一流专业建设点 省一流（品牌）专业 省特色（品牌）专业	
41		舞蹈表演	艺术学	2014		
42		运动康复	教育学	2015		
43	外国语学院	英语	文学	2007	省一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	√
44		西班牙语	文学	2012		
45		商务英语	文学	2013		
46	文学院	汉语言文学	文学	2007	省一流专业建设点 省级特色专业	√
47		编辑出版学	文学	2009		
48		网络与新媒体	文学	2011		
49		汉语国际教育	文学	2017		
50	艺术传媒学院	美术学	艺术学	2007	省一流专业建设点 省级特色专业	√
51		动画	艺术学	2008	省一流（品牌）专业	
52		视觉传达设计	艺术学	2012		
53		环境设计	艺术学	2012		
54		产品设计	艺术学	2012		
55		服装与服饰设计	艺术学	2012		
56	音乐学院	音乐学	艺术学	2007	省一流专业建设点 省级专业综合改革试点专业	√
57		音乐表演	艺术学	2010		
58	刘铭传学院	财务管理（3+1）	管理学	2015		
59		计算机科学与技术（3+1）	工学	2016		

备注：刘铭传学院的 2 个专业为校内专业，被包含在学院 57 个专业之中。

### （三）学生数量与结构

2019-2020 学年，学院全日制在校生总数为 15543 人，比上年度增加 45 人。

其中，本科在校生 15333 人，比上学年减少 8 人；师范生 4168 人，比上学年增加 229 人，师范生占本科生人数的比例为 27.30%。全日制硕士研究生 161 人，比上年度增加 63 人；非全日制硕士研究生 51 人，比上年度增加 17 人。普通预科生 49 人，比上年度减少 10 人；函授学生 938 人，比上年度增加 66 人。

## （四）本科生源质量

### 1. 招生规模

2020 年，学院共有 53 个本科专业面向全国 11 个省招生，招生计划为 5730 人，实际共录取 5764 人（含预科生转入），招生数量与上学年相比增加 43%。其中，提前批次招生共 47 人，普通一本招生共 650 人，普高二本招生共 3322 人，专升本招生共 1404 人，对口招生共 228 人，运动训练招生共 113 人。具体情况见表 2。

表 2：2020 年招生人数一览表

2020 年学院招生人数：5764											
专升本	对口招生	运动训练	提前批次	普通一本招生人数：650		普通二本招生人数：3322					
				文史类	理工类	省外	省内	文史类	理工类	艺术类	体育类
1404	228	113	47	259	391	496	2826	659	2065	462	27

备注：上述招生数据采集时间截至 2020 年 10 月 10 日。

### 2. 录取分数线

2020 年，学院师范类专业整体进入第一批次招生，文史类录取分数线为 544 分，理工类录取分数线为 518 分，均高于本科第一批次省控线 3 分。非师范类专业本科二批次招生的文史类录取分数线为 538 分，高出我省二本分数线 39 分；文史类录取分数线排名前三位的专业分别是汉语国际教育、财务管理、经济学。理工类录取分数线为 507 分，高出我省二本分数线 72 分；理工类录取分数线排名前三位的专业为计算机科学与技术、财务管理、软件工程。学院首次实施大类招生，新闻传播学类招生录取分数线为 537 分。学院文史类、理工类录取分数线在全省普高二本招生院校中均名列第 1。具体情况见表 3 和表 4。

表 3：2020 年学院省内各大类招生分数情况一览表

批次	类别	最高分	最低分	平均分	省控线
本科第一批	文史类	564	544	548	541
	理工类	555	518	523	515



本科第二批	文史类	553	538	540	499
	理工类	547	507	512	435
艺术类本科	美术类	732.40	705.87	710.4	600.40
	音乐类	726.30	705.60	712.57	518.77
体育类本科	体育类	165.78	163.16	163.63	150.43

表 4：近五年各招生大类录取分数高出省二本线分数一览表

类别	年份				
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
理工类	30	63	65	62	83
文史类	29	68	59	43	45
美术类(综合分)	30.07	71.05	83.82	80.93	105.45
音乐类(综合分)	168.17	104.6	104.8	86.23	186.83
体育类(综合分)	16.15	13.47	13.8	13.92	12.73

### 3. 专业录取情况

2020 年，普通文理科本科一批专业第一志愿录取 425 人，录取率 66.4%。其中，文史类专业第一志愿录取 184 人，录取率 72.2%；理工类专业第一志愿录取 241 人，录取率 62.6%。普通文理科本科一批文史类最高分 564 分（高于一本线 23 分），录取在汉语言文学专业，报录比为 171%；理工类最高分 555 分（高于一本线 40 分），录取在数学与应用数学专业，报录比为 264%。

2020 年，普通文理科本科二批专业第一志愿录取 1330 人，录取率 58.4%。其中，文史类专业第一志愿录取 398 人，录取率 78.2%；理工类专业第一志愿录取 932 人，录取率 52.7%。文史类专业第一志愿报录比排名前三的是汉语国际教育、财务管理、经济学专业，报录比分别为 233%、179%、148%；理工类专业第一志愿报录比排名前三的是计算机科学与技术、财务管理、软件工程专业，报录比分别为 803%、358%、194%。与上学年相比，报录比上升的专业有计算机科学与技术、财务管理（理）、软件工程、电子信息工程、数据科学与大数据技术、应用心理学（理）、经济与金融、电气工程及其自动化专业。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

#### 1. 师资概况

学院现有专任教师 838 人，较上年度增加 82 人；外聘教师 218 人，较上年度增加 30 人。按折合学生数（时点）17600 人计算，生师比为 18.59:1。

专任教师中，具有高级职称的教师 354 人，较上年度增加 41 人，占比 42.24%，比上年度增加 0.84%。具有研究生学位（硕士和博士）的教师 783 人，较上年度增加 85 人，占比 93.44%，比上年度提高 0.84%。具体情况见表 5。

表 5：近三学年师资情况一览表

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比	高级职称占比	硕博比
2019-2020 学年	838	218	947	18.59	42.24%	93.44%
2018-2019 学年	756	188	850	18.58	41.4%	92.33%
2017-2018 学年	708	157	786.5	19.88	37.29%	91.53%

学院现有“百千万人才工程”国家级人选 2 人、二级教授 5 人、省学术技术带头人及后备人选 12 人、省特支计划领军人才 1 人、省宣传文化领域青年英才 1 人、省教学名师 18 人、省级教坛新秀 25 人。

#### 2. 教授承担本科课程情况

2019-2020 学年，教授职称教师承担的课程门数为 251 门，占总课程门数的 11.32%；课程门次数为 414，占开课总门次的 7.26%；专任教师中承担本科教学任务的具有教授职称的教师有 77 人，以学院专任教师中具有教授职称的教师 78 人计算，主讲本科课程的教授比例为 98.72%。

#### 3. 师资队伍建设

2019-2020 学年，师资工作紧密围绕学院地方应用型高水平大学建设、硕士学位授予单位申报建设和十四五发展规划等中心工作部署，坚定“举行知旗、走应用路、创师范牌”的发展方略，按照“师范性、应用型”的师资培养目标，规范管理、精心服务，坚持认真细致，坚守责任担当，切实做好师资管理和服务工作。

##### （1）深入推进师德师风建设

学院持续深入做好新时代教师队伍师德建设工作，一是制定并印发学院《师

师德师风失范行为负面清单及处理办法（试行）》，进一步完善师德师风建设机制。二是组织学习《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《安徽省高等学校教师师德失范行为处理办法（试行）》，进一步引导教职工自觉遵守师德规范。三是调研并完成《关于落实省委巡视整改和纪检监察体制改革机构调整工作报告》《党委教师工作部工作职责》，加强师德师风工作统筹。四是修订《职称评审办法》《高层次人才引进办法》，在人员招聘、评优评先、职称评审等工作中严格落实师德“一票否决制”。五是推荐我校教师黄浩、胡连峰分别获批全国优秀教师、全省优秀教师，师德师风建设取得明显成效。

### **（2）加强教师培养进修**

学院重视教师培养培训工作，采取在职和脱产攻读学位、赴国内外访学等多种方式，积极拓展教师进修培训渠道。2019-2020 学年，共派出 35 名教师参加境内培训进修。其中，境内博士后研究 2 人、境内外读博 13 人（境外 3 人）、境内外访学 20 人（境外 1 人）。

### **（3）优化人才制度体系**

学院坚持政策留人、事业留人、感情留人、环境留人，多角度吸引和留住人才。一是加大引进和培育力度，修订《高层次人才引进与管理办法》《教职工进修访学暂行办法》，把人才分为学术骨干、青年英才、优秀博士进行分类引进，大幅提高安家费、科研启动经费，鼓励在职教职工读博，增强了引才吸引力。二是优化人才绩效分配，出台《新增硕士授予单位建设标志性成果考核及奖励办法》，激励高层次人才出标志性成果，对高层次人才实行协议工资，兑现特殊待遇，激发人才积极性和主动性，提升幸福感和获得感。三是强化岗位聘用管理，对于引进人才实行岗位优先入岗，优先使用限额。四是强化人才服务，紧贴各类高层次人才的现实需求，发挥好各级党组织在高层次人才队伍建设中的重要作用，关注人才思想动态，解决生活困难，在政策允许范围内尽可能关心支持他们在工作和生活上的需要。

### **（4）着力提升教师教学能力**

学院全面加强基层教学组织建设，夯实教师发展基础，提升教师教学能力。一是继续搭建“教学沙龙”“教学观摩课”“教师教学基本功竞赛”三大平台，开展“课程思政”系列教学沙龙 2 场，开展教学名师和优秀教学新秀主讲的教学观摩课 16 场。有效促进了优质教学资源的整合与共享，提升了教师尤其是青年教师的教学水平。二是组织开展各类教学竞赛活动，成功举办第十五届“江博杯”教师教学技能暨课程思政示范课大赛；组织教师参加安徽省第二届师范院校教师智慧教学大赛和长三角师范院校教师智慧教学大赛，以赛代训，提供平台，有效促进教师教学技能提升。三是积极构建教师网络培训体系，为提高线上教学质量，

学院共组织 63 名教师参加高校教师信息化教学能力提升专题网络培训；同时，通过网络精品课程的培训，加快教师专业知识的更新深度和广度，及时掌握各种新技术在实践中的应用。本学年，教师参加省师范院校、长三角师范院校等各类省级“智慧教学大赛”获得优异成绩，共计获得冠军 1 项、亚军 2 项、二等奖 5 项。其中，袁立丽老师在首届长三角师范院校教师智慧教学大赛中获得总冠军。

## （二）教学基本条件

### 1. 教学经费投入

2019 年，学院教学经费支出总额 4195.80 万元。其中，教学日常运行支出为 2693.23 万元，教学改革支出为 116.09 万元，专业建设支出为 352.42 万元，实践教学支出为 636.12 万元。本科实验经费支出为 294.25 万元，本科实习经费支出为 341.87 万元。生均教学日常运行支出为 1584.07 元，生均本科实验经费为 173.07 元，生均实习经费为 201.08 元。具体情况见表 6。

表 6：2019 年学院教学经费支出情况一览表

	项 目 名 称	2019 年支出情况（万元）
教学经费支出(万元)	支出总计	4195.80
	教学日常运行支出	2693.23
	教学改革支出	116.09
	专业建设支出	352.42
	实践教学支出	636.12
	其中：实验经费支出	294.25
	实习经费支出	341.87
	思政专项经费支出	52.53
	其中：网络思政工作专项经费支出	2.06
	学生活动经费支出	149.50
	教师培训进修专项经费支出	195.89

### 2. 教学用房

2020 年，学院总占地面积 86.32 万平方米，总建筑面积为 45.89 万平方米。有教学行政用房面积共 24.95 万平方米，其中教室面积 9.06 万平方米，实验室

及实习场所面积 6.14 万平方米。拥有体育馆面积 0.80 万平方米，运动场面积 9.98 万平方米。具体情况见表 7。

表 7：2020 年学院教学用房情况一览表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	863167.36	50.02
建筑面积	458917.57	26.59
教学行政用房面积	249543.27	14.46
实验、实习场所面积	61408.7	3.56
体育馆面积	7998.94	0.46
运动场面积	99760.6	5.78

### 3. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有省部级实验教学中心 7 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 6 个，拥有实验室、实习场所 6.14 万平方米，生均面积 3.61 平方米；拥有教学、科研仪器设备资产总值 1.85 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.05 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2532.1 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.82%。

学院有本科教学实验仪器设备 6059 台（套），比上年度增加 397 台（套），价值 776 万元。其中，单价 10 万元以上的实验仪器设备 116 台（套）；本科生生均实验仪器设备值 4564.17 元，总值 3731.87 万元。

### 4. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月 30 日，学院图书馆总面积达到 2.59 万平方米，阅览室座位数 2781 个。拥有纸质图书 121.67 万册，当年新增 1.13 万册，生均纸质图书 69.13 册；拥有电子期刊 53.14 万册，学位论文 386.63 万册，音视频 15.31 万小时。2019 年图书流通量达到 69488 册，电子资源访问量 2062.28 万次，当年电子资源下载量 86.32 万篇次。

### 5. 信息资源

学院校园网主干带宽达到 10000Mbps，校园网出口带宽 10200Mbps；网络接入信息点数量 1.97 万个，电子邮件系统用户数 819 个，管理信息系统数据总量 902GB；有信息化工作人员 8 人。

## 三、教学建设与改革

### （一）专业内涵建设

#### 1. 专业基本情况

专业是人才培养的基本单元，是建设高水平本科教育、培养一流人才的“四梁八柱”。学院现有国家级“卓越教师”计划的专业1个，省级“卓越教师”“卓越工程人才”专业13个；国家级一流专业建设点1个，省级一流专业建设点13个；省级特色专业、省级专业综合改革试点专业、省一流（品牌）专业等优势专业20个。获批有省级示范实验（习）实训中心9个、省级教学团队20个、省级校企合作实践教育基地22个、省级一流本科人才示范引领基地3个。专业带头人总人数为62人，其中具有高级职称的59人，所占比例为95.16%，获得博士学位的26人，所占比例为41.94%。

#### 2. 着力调整专业结构布局

学院对接地方主导产业发展需求，积极优化专业结构布局，严把专业办学质量。建立专业动态调整机制，先后对思想政治教育、物理学、教育学等社会需求较小的专业采取限制规模、隔年招生和停止招生等措施加以调控。2019年，学院主动撤销就业率低的统计学和省内重复设置率高的机械设计制造及其自动化专业，专业数由59个减少为57个，停招6个普通本科专业和5个中外合作专业，稳步推进专业结构优化。

#### 3. 优化专业人才培养方案

学院坚持以立德树人为本，注重学生德智体美劳全面发展，不断优化专业人才培养方案，重构专业课程体系，合理设置必修课与选修课、理论课与实践课的数量与结构，设置集中性实践教学环节，既注重课堂教育，又强化社会实践育人。提供充足的选修课程供学生选择，各类课程学分比例恰当，具体情况见表8。

表8：学院各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例（%）	选修课学分比例（%）	集中性实践教学学分比例（%）
理学	83.30	13.47	31.32
经济学	71.49	28.51	27.49
法学	82.42	17.58	18.18
教育学	81.86	18.14	38.65
文学	85.26	14.68	30.57
工学	81.96	18.04	31.43

管理学	72.98	27.02	29.99
艺术学	84.54	15.46	41.99

#### 4. 积极申报一流专业建设点

学院高度重视国家级、省级一流本科专业建设点的申报工作，先后召开一流专业建设“双万计划”申报审定汇报会和申报推进会，解读政策、明确进度、提出要求，通过宣传动员、组织遴选、层层把关，最终确定小学教育、化学等15个专业首批推荐申报一流专业，其中化学、汉语言文学、电子信息工程等13个专业成功入选省级一流专业建设点，小学教育专业顺利入选国家级一流本科专业建设点，国家级、省级一流专业建设点立项位居省内同类高校前列。

### （二）课程建设

#### 1. 修订课程标准

学院全面修订2020版本科课程标准和实验实践类课程大纲，一是明确课程思政元素，开展“课程思政”教学设计，将思想价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节，充分发挥课程的思政教育功能；二是优化课程教学内容，对标“金课”要求，持续整合优化、合理增加课程难度、拓展课程深度；三是强化课程教学设计，注重以学生能力培养为中心，充分利用现代信息技术，融入先进的教学理念和思想，构建线上线下相结合的教学模式；四是推进课程评价改革，坚持合理设置课程考核与评价方式，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系；五是严格教材使用审核，对课程标准中指定的教材及参考书进行审核把关，确保政治合格、水平一流教材进课堂。

#### 2. 打造五类“金课”

学院按照“具有高阶性、创新性和挑战度”的“金课”标准，认真落实《打造“金课”实施方案》，明确建设要求，提供培训、平台、经费和项目支持，重点建设线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践五大类“金课”。2019年开始，学院推出年“金课”建设计划，以“131”+“2X”方式稳步开展“金课”建设，以边建设边探索边总结的形式，建设一批有较高水平、一定影响、广受欢迎和学院特色的五大“金课”，也推出一批主讲“金课”的金牌教师。2020年，校级一流课程立项31门，省级一流课程立项64门，国家级一流课程认定1门。

#### 3. 推进课程教学信息化建设

学院大力推进网络教学平台推广使用，以提升教师教学技能为重点，搭建教学沙龙、教学观摩课、教学竞赛三大平台，加强智慧教学环境建设，促进现代信



息技术与教育教学深度融合。2019-2020 学年，举办“泛雅+学习通超星尔雅助教培训”“金课建设政策解读及智慧教学工具使用培训（雨课堂）”“超星杯智慧课堂教学创新大赛培训会”“智慧教学平台（泛雅、学习通）使用培训暨 2019 年安徽省本科师范院校教师智慧教学大赛赛前培训”等活动，推进教师教学示范交流，推动线上课程建设。目前，学院建有省级精品在线开放课程 8 门，省级 MOOC 课程 42 门，省级虚拟仿真实验教学项目 6 项。

#### 4. 全校课程开设情况

2019-2020 学年，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课 2211 门、5700 门次。具体课程开设和课程规模情况分别见表 9 和表 10。

表 9： 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	平均班规模（人）
专业课	2067	52.20	4615	43.07
公共必修课	70	64.29	942	67.91
公共选修课	74	32.43	143	85.56

表 10： 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	4615	1478	2435	469	233
公共必修课	942	84	486	133	239
公共选修课	143	11	55	17	60

### （三）教育教学改革

#### 1. 深化新时代劳动教育

学院高度重视并迅速落实劳动教育，一是将劳动教育作为必修课程纳入新修订的本科人才培养方案，通过课程设置、宣传动员、落实网格化教学管理和搭建菜单式混合化劳动实践平台，探索构建劳动教育新模式。二是研制《合肥师范学院劳动教育暂行管理办法》，将劳动观教育与课程教育同等对待，并将其与第二课堂、思政课综合实践、大学生创新创业教育和社会责任感教育相衔接。三是以动员会、主题班会、党团组织生活会等形式，结合劳动教育主题和生动案例，带领学生深入学习习近平总书记系列重要讲话中有关劳动精神和奋斗精神的阐述，帮助学生理解劳动精神和奋斗精神的实质和内涵，引导学生树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神和奉献意识，激发学生的劳动兴趣，教育学生崇尚劳动、尊重



劳动。

## 2. 强化思政课程和“课程思政”建设

为深入贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议、学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，学院深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，完善课程设置管理、课程标准，创新学院思想政治理论课程建设体系；学院领导带头讲授思想政治理论课，召开思想政治工作会议、思政理论课教学及相关工作现场办公会，持续推动改革创新，不断查找和改进思想政治理论课教学存在的具体问题，提升思想政治理论课教育质量和课程实效。

学院制定并落实《课程思政实施方案》，提升专业教师的育人作用，一是开展“‘三个一百’课程思政实施计划”，明确课程思政基本思路和主要举措，根据专业特征和课程性质开展“课程思政”教学设计，注重思政教育与专业教育的有机衔接和融合。二是充分发挥课程的思政教育功能，将课程思政贯穿于专业课课程标准、教学计划、备课授课、教学评价等教育教学全过程，培育专业知识与思政元素深度融合的专业课。三是发掘运用通识课和专业课蕴含的思政资源，学院举办第十五届“江博杯”教师教学技能暨课程思政示范课大赛、课程思政系列沙龙，选树教学典型、建设课程典型，帮助教师更好的将思政育人的理念巧妙融入课堂教学中，做到“守好一段渠，种好责任田”，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

## 3. 构建线上教学课堂新生态

按照新冠肺炎疫情防控期间高校“停课不停教、停课不停学”要求，学院高度重视线上教学的组织和管理，保证学生线上学习与线下课堂教学质量实质等效开展。出台了《合肥师范学院新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间线上开学工作方案》《关于应对疫情做好2020年春季学期在线教学的通知》《关于应对疫情调整2019-2020学年第二学期通识选修课程开设的通知》《关于应对疫情组织开展思政课等通识必修课程网络教学的通知》《关于应对疫情组织开展专业课程网络教学的通知》《关于疫情防控期加强2020届本科毕业设计（论文）线上指导的通知》等系列文件，全面部署学院在线教学实施工作，保障各项教学工作稳定运行。

学院成立由教务处、二级学院领导和在线教学骨干教师组成的线上教学质量监控专项工作组，负责在线课程的教学全过程管理、监控与督导工作，开展线上教学相关教学信息的收集、反馈及其整改落实等工作。学院领导深入线上教学一线，在线查看线上教学运行，现场观摩线上授课，督促加强线上教学质量监控。

院督导组有针对性地开展在线教学听课评课工作，对在线教学进行监控与指导。同时，学院依托超星泛雅（学习通）等网络教学平台，结合课程自建教学资源、“慕课”资源及网络课程资源开展在线教学，共开设在线教学课程 3300 余门次，理论教学课程按照教学计划按期完成所有教学任务，部分实验课程根据实验性质，采用虚拟仿真实验的形式完成教学任务。

#### **（四）大学生思想政治教育工作**

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务，切实增强大学生思想政治教育的有效性、针对性，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

##### **1. 不断强化大学生思想政治教育**

一是强化思想引领。印发《合肥师范学院 2019 年大学生思想政治专题教育实施方案》，围绕“学、培、践、悟”四方面开展大学生思想政治教育，组织开展新生入学教育，结合重大节日和重要时间节点组织辅导员开展主题班会，全面提升学生思想道德素质。二是推进网络思政教育。推动“易班”发展中心建设，实施“易班”“今日校园”平台共建，启用“跑操”活动、“辅导猫”学生管理功能，构建了学生精细化网络管理教育模式。三是打造思政品牌教育。“大学生青春学习营”获评安徽省首届思想政治工作创新案例。首届青春学习营开展“六个一”系列活动，开展精细研读 60 余场、沙龙分享 43 次，实践活动 20 余项，传习讲座 42 场，新华网、中安在线、安徽日报等多家媒体进行了报道，产生了良好的社会反响。四是抓牢学生安全教育。做好关键节点和节假日期间的安全教育，及时统计假期学生返校情况，发布预警信息和安全提醒，确保校园和谐稳定。

##### **2. 规范开展军事理论教学与军事训练工作**

学院把学生军训工作作为提高学生国防意识，浓厚学生爱国主义情感的重要举措，从军训内容、国防教育、学生安全、科学施训等方面，严格施训规范，严把施训质量，圆满完成了 2019 级学生军事训练任务，重新成立军事理论课教研室，顺利完成 28 个班次的军事理论课课堂教学任务。

##### **3. 全面推进资助育人**

学院认真落实国家、省委省政府和省教育厅的各项资助政策，坚持把学生资助工作作为国家脱贫攻坚的重要民生工程来抓，从政策宣传、资助评审、资金发放、个体帮扶等方面严格把关，突出规范实效，确保精准精细。2019 年我校共资助 12063 人次，资助金额达 2358 万元。同时，学院坚持扶贫扶志（智）相结合，开展诚信感恩主题教育、受助学生座谈会等活动，增强资助育人实效。加强

先进典型选树，策划开展了“出彩合师”专题宣传，分国奖风采、励志风采和创建风采三个栏目，宣传学生典型 19 例，举办国家奖学金和国家励志奖学金获得者专场报告会 18 场，用身边事教育引导身边人，增强学生荣誉感，榜样引领作用得到发挥。

## （五）教材建设与管理

学院严格执行《教材选用标准与评价办法》，高标准选用教材，优先选用“马工程”教材、国家级规划教材和获得省部级以上资助奖励的优秀教材。2019—2020 学年，共选用规划教材、获奖教材 574 种，其中省部级以上 416 种，占规划教材、获奖教材总量的 72.5%；选用近三年出版的省部级以上（含）规划教材、重点推荐教材、精品教材等优质教材比例为 80.1%。

## （六）创新创业教育

学院以增强学生创新精神、创业意识和创造能力为核心，培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，健全“文化引领、制度保障、教学培养、平台实践”的创新创业教育体系，不断提高应用型人才培养质量。

2019—2020 学年，学院设立创新创业奖学金 48 万元，开展创业培训项目 11 项；开设创新创业教育课程 18 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。学生获批省级大学生创新创业训练计划项目 210 项，其中，创新训练项目 179 项，创业实践项目 7 项，创业训练项目 24 项；参与项目学生 786 人，指导教师 315 人。学院加强项目培育和过程管理，对立项的省级项目实施情况和预期效果进行评价遴选，择优申报并获批 2020 年国家级大学生创新创业训练计划项目 70 项。

学院在中国第五届互联网+创新创业大赛赛中勇夺 1 银 2 铜，位列全省本科院校第三、省属本科院校第一的历史最好成绩。其中《灵盾雷达——定义低空领域新规范》和《无“限”互联——柔性天线领域的先行者》项目分别获得国赛铜奖，《行知学堂留守儿童关爱帮扶计划》项目获得红色之旅赛道国赛银奖。在安徽省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中，“听军爷爷讲故事——以红色文化为老区振兴‘铸魂’”斩获省赛金奖，并获得了“青年红色筑梦之旅”赛道公益组项目冠军；“蓝‘美’五星——小蓝莓成就脱贫大产业”获得省赛金奖。

## （七）实践教学

学院重视实践教学建设，不断更新和改造实验教学设施，强化实习实训过程管理，加强毕业论文（设计）指导，突出学生社会实践能力培养，持续提高实践教学效果。

### 1. 实验教学

学院高度重视实验教学工作，召开实验室管理专题会议，加强和改进实验教学、实验室管理。2019-2020 学年，实验开出率保持 100%，综合设计性实验课程比例达到 90%，获批“药物制剂生产线虚拟仿真实训项目”等省级虚拟仿真实验教学项目 2 项。

学院有实验技术人员 55 人。其中，高级职称教师 13 人，所占比例为 23.64%；具有硕士及以上学位 50 人，所占比例为 90.91%。2019-2020 学年，学院开设实验的专业课程共计 225 门，其中独立设置的专业实验课程 113 门，设有专业实验室、基础实验室、实训场所等 177 个。实验实训场所面积共计 2.65 万平方米，拥有设备 6059 套、价值 7761.12 万元，承担实验课程门数 264 门，具体情况见表 11。

表 11：实验、实训场所及设备情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
专业实验室	116	192	10952.0	2520	2829.33
基础实验室	37	69	7590.0	3087	3040.59
实训场所	9	0	4280.0	273	507.92
其他	15	3	3650.0	179	1383.28
合计	177	264	26472.0	6059	7761.12

## 2. 师范生教育实践

学院高度重视师范生见习、实习和研习工作，2019-2020 学年，对接合肥区、县教育主管部门，遴选 36 多所优质中、小学、幼儿园作为 481 名师范生的集中教育实践单位，为师范生提供优质教育实践条件。学院采取职能部门集中管理和专业教师分类指导相结合的方式，组织 90 余名校内指导教师全程参与实习指导工作，严格实习规范，确保实习效果。调查结果表明，各实践基地学校普遍认为我院实习生吃苦耐劳、实习认真、基础扎实、角色转变快、实践能力强。

## 3. 毕业设计（论文）

2019-2020 学年，学院根据专业建设需要和疫情防控要求印发了《合肥师范学院美术学等 6 个艺术类专业毕业创作实施方案》和《合肥师范学院 2020 届普通本科毕业设计（论文）实施方案》，共有 624 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 49.84%，学院还聘请了 11 位外聘教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 6.08 人。毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 71.81%。

## 4. 社会实践——行知学堂

学院“行知学堂”是安徽省文明办评选的全省文明单位创建品牌，曾获首届中国青年志愿服务项目大赛银奖。按照团中央、团省委的统一部署，根据新冠肺炎疫情防控常态化形势，学院启动开展了2020年“行知学堂”实践活动，按照“就近就便”原则，在合肥市、宣城市、阜阳市、安庆市等城市建设行知学堂46个，直接参与“小先生”227人，服务农村留守儿童和城市农民工子女1000余人。今年的暑期“三下乡”暨“行知学堂”实践活动成果丰硕，社会影响进一步扩大，中国青年报、中国青年网、安徽日报、中青校园、安徽教育网、安徽学联微信号、合肥市庐阳区政府、宿州共青团等多家主流媒体累计报道336次。

## 5. “第二课堂”

学院充分发挥第二课堂在人才培养中的重要作用，深入推进实践育人，提升大学生综合素质，培养实践和创新能力。修订《合肥师范学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》，拟定《合肥师范学院大学生“第二课堂成绩单”学分认证细则（试行）》。2019-2020学年“第二课堂”学分认证中心开展认证活动共计1080项，其中包括校园文化类593项、学术科技类47项、社会实践类44项、创新创业类12项及思想引领类384项。具体认证活动包括行知学堂社会实践活动、防疫防汛志愿服务、合肥市马拉松大赛志愿服务、“青年大学习”网上主题团课、理论培训及跟踪考核以及各类学科竞赛获奖认证加分等。

### （八）国（境）外交流合作

学院与爱尔兰阿斯隆理工学院合作举办制药工程专业本科教育项目，与德国希尔德斯海姆大学、马来西亚城市大学、台湾地区铭传大学和台湾地区义守大学等国家和地区高校开展学生交流和教师互派，与台湾地区铭传大学合作共建刘铭传学院，并与马来西亚城市大学计划开展“一带一路”研究，拟在我校建立“马来西亚文化交流中心”，在两校建立“合肥师范学院·马来西亚城市大学‘一带一路’研究中心”，在马来西亚城市大学设立“合肥师范学院国际汉语教育海外实践基地”。

2019-2020学年，爱尔兰阿斯隆理工学院、德国希尔德斯海姆大学以及马来西亚城市大学来访我校；有10名学生赴台湾地区铭传大学研修一学年的专业课程，2名老师和6名研究生赴台进行为期一周的实践交流活动，9名台湾师生参加我院举办的“2019年台湾大学生徽文化研学营”活动；5名学生赴爱尔兰高校学习，2名学生赴德国高校学习。

## 四、专业人才培养

### （一）修订专升本人才培养方案

学院完成15个专升本专业和10个联合培养专升本专业的培养方案修订工作。在人才培养方案制定中，一是把思想政治教育贯穿人才培养的全过程，把思想政治理论课及实践课、劳动教育等课程纳入新修订的人才培养方案。二是主动对接区域产业、行业发展需求，立足学院发展定位，明确专业人才培养定位与目标，优化课程体系。三是深入调研生源情况，充分考虑学生的专科知识结构和学科背景，确保培养目标适切、课程设置合理，课程安排前后有机衔接。四是强化对毕业要求的支撑，制定了具体详细、可测和可操作的方案，涉及到学生对基础知识、专业知识的掌握及应用，个人素质、职业能力、人际能力、在未来岗位上的作为或表现能力等环节。

### （二）改造升级现有新工科专业

学院紧紧对接“中国制造2025”“互联网+”“一带一路”等重大战略，认真贯彻落实教育部关于加快建设发展新工科要求，主动服务区域经济社会发展，积极优化调整新工科专业结构，加快推进新工科专业改造升级。一是明确人才培养目标和定位，开展电子信息类工科专业综合调研、分析与评价，结合学院办学定位，合理确定人才培养目标与定位。二是完善课程体系，根据新工科建设要求，电子信息类相关专业对接企业核心技术标准，强化“五大金课”建设，构建以提高素质，融合大数据、云计算等新技术，建立以提升实践与创新创业能力为主要目标的课程体系。三是完善实践育人体系，加强与行业企业的沟通合作，建设符合行业企业生产标准的校内外实验实训基地，强化科研平台建设；强化创新创业教育，构建校内外协同育人的全程化全员化实践教学体系。四是创新协同育人新机制，与行业企业建立权责明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同育人新机制，形成互兼互聘、双向流动、优势互补、资源共享、共建共赢的合作共同体。五是提升教师工程实践能力，加强和提升新进教师导师制和各类教师教育培训，探索“人工智能+教育”等教学模式，开展基于虚拟仿真、教育大数据等新兴技术的教学应用研究；建立融入产业行业背景及工程实践经历的工科教师工程实践能力标准，严格落实教师赴行业企业实践研修和挂职锻炼制度；加强产学研合作研究，引导教师在新技术、新产业上下功夫并寻求突破和发展，全面提高科技创新、技术开发等工程实践能力。六是打造工程教育专业品牌。将学生的兴趣爱好、发展潜质、个人特性与行业 and 新技术的发展相结合，加强学生专业认同感；坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的工程教育理念，不断提高工程人才培养水平，提高专业社会满意度；积极申报国际实质等效的专业认证，增强专业国

际国内认可度。

### （三）开展师范类专业认证评建

学院秉持“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念，以国家师范类专业认证、省级专业评估为契机，按照“系统设计、统筹协调、重点突破、分层推进、全面提升”的工作思路，努力抓住“主线”、守住“底线”，在开展“学习培训”“摸底调研”“多方调查”“认证检查”的基础上，制定评建方案，完善规章制度，优化培养方案，推进教学改革，夯实合作实践，加强条件保障，强化质量监控，努力做到“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，有效促进专业内涵建设。

学院印发《合肥师范学院全面推进师范类专业认证实施意见》，明确指导思想、推进原则、推进目标、推进程序、保障措施、奖励政策，为提升师范专业人才培养质量，促进师范专业内涵发展提供制度保障。印发《国家师范类专业认证学习手册》，组织全体师范专业教师和相关职能部门教职工进行深入学习，全面对照师范专业认证二级标准开展自评自建、补缺补差、打造特色。化学专业参加2020年国家师范类专业认证，为确保师范类专业认证工作实现以点带面、全面推进的目标，学院先后召开师范专业认证专题培训会、自评报告撰写研讨会、师范类专业相关课程标准修订与课程评价改革推进会、全院师范类专业认证工作推进会等系列会议，多次召开处院（教务处、化学与化学工程学院）联席会议，研讨化学师范专业认证迎评建设工作；同时，学院领导多次带队检查化学专业师范认证准备工作，为化学专业提供了一系列必要的组织、制度、人员和经费保障。

学院积极对接安徽省教育评估中心，指导认证申请材料填报，完成化学专业人才培养目标修订、毕业要求及其指标点分解、课程标准制定、专业认证申请书和自评报告撰写等工作，化学师范专业现已顺利通过国家师范类专业二级认证。

### （四）完善“U-G-S”协同培养机制

学院坚持和发扬师范办学传统，建立和完善“U-G-S”（高校-政府-学校）权责明晰、稳定协调、合作共赢的三位一体协同培养机制，积极打好培养、培训、研究、指导、服务、协同的组合拳，构建“大学主导、政府主管、学校主体”的教师教育新模式。

#### 1. 强化服务基础教育

结合学院特色发展需要，以教师教育研究中心、基础教育改革与发展协同创新中心和省陶研会等平台为依托，进行咨政服务。基础教育协创中心积极做好省政协月度专题协商会发言征稿工作，通过调查研究，提交的关于青少年视力健康的调研报告获得好评，并被采纳。省陶研会还被省社联授予了“全省社科普及工

作先进单位”的称号。

## 2. 深化“U-G-S”内涵建设

进一步完善学院与合肥市地方政府、中小学“三位一体”协同育人培养机制，着力提升师范生培养质量。一是出台《合肥师范学院教育实习“双导师”管理办法》《合肥师范学院教育研习管理办法》和《合肥师范学院师范生教师技能训练2.0方案》等，强化教育见习、实习、研习一体化，落实“五四三二一一”师范生技能训练任务；二是持续推进与合肥市包河区、经开区基础教育战略合作。加大教师挂职中小学选派力度，继续遴选22位优秀教师赴包河区、经开区中小学、（幼儿园）担任副校长（副园长），持续开展讲座、听评课等教研活动，丰富了基础教育经历，提升了服务基础教育能力。三是实施高质量顶岗实习。对接基础教育师资需求，选拔458名2017级优秀师范毕业生赴包河区37所中小学开展顶岗实习和实践锻炼，全面参与实习学院教育教学和教研，辅助做好班级管理，体验师德师风等，为培养未来卓越教师打好基础。

在2020年安徽省第十届高等学校师范生教学技能竞赛中，我校师范生荣获一等奖2项，二等奖9项，三等奖9项。师范生培养质量受到专家、实习学校、用人单位的充分肯定和认可。

## 3. 服务教师职后培养培训

遵循“以我为主+第三方参与+跨区域协同”的项目实施模式，学院顺利完成了安徽省名师工作室首席负责人高端培训“教育发达地区实践考察”和“北京知名高校高端理论研修”两个阶段的培训。2019年共完成国培、省培、校地合作项目13项，累计培训教师1780余人次。其中，国培1项，培训教师50人，省培11个，培训教师及校长约1410人，校地合作项目1项，培训教师50人，省名师工作室首席负责人集中培训2次，计176人次。此外，还组织实施了5个项目1056人的培训任务，约占全校培训人数的60%。

# 五、教学质量保障体系建设

## （一）落实本科教育教学中心地位

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，坚决贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神和学院第二次党代会2019年年会精神，进一步落实立德树人根本任务，推进学院教育改革与创新，促进本科教育高质量发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

一是坚持和完善党政一把手“第一责任人”制度，统筹强化教学工作领导并



常抓不懈，学院党委会、院长办公会聚焦教学工作，先后系统研究了招生计划、学科专业结构优化与重点特色专业建设、教育教学改革、“三全育人”综合改革等议题。二是隆重召开本科教育工作会议，研讨振兴本科教育、加快地方应用型高水平大学建设等 5 项重点工作，对《振兴本科教育实施意见》《全面推进师范类专业认证实施意见》等 6 个文件讨论稿提出修订意见；会议还授予 3 名教师（团队）“教学特别荣誉奖”，总结了近年来学院教育工作成绩，分析面临的形势和问题，制定和部署了后期工作任务。三是坚持和完善领导“三个深入”机制，以院领导对口联系二级学院为载体，定期深入二级学院专项调研和现场办公，深入教学一线参与教学督查，深入课堂开展听课评课 64 课时。四是强化教学改革，2019 年度对教学运行、实践教学、教学质量保障等 11 项文件制度进行集中修订，健全规范教学运行的制度体系。

## （二）加强教学检查和评估

### 1. 开展常规教学检查

2019-2020 学年，学院先后开展期初、期中教学秩序巡查等常规教学检查，涉及教学资源保障、教学运行、教学质量、教学意见收集与反馈整改、学业考核等具体内容，共计反馈并整改落实问题 119 个，有效维护了教学秩序，严格了教学规范，保障了教学质量。

### 2. 开展实践教学专项检查

为深入掌握实践教学整体运行状况，保证意识形态有监督、过程管理有规范、育人质量有保障，及时发现和解决教学中存在的问题，学院加强毕业论文（设计）质量监控工作，详细审查 2020 届毕业论文（设计）选题，检查过程指导环节，在线巡查答辩过程，复查毕业论文查重结果，审查指导记录、答辩记录和成绩评定表等材料，抽查毕业论文（设计）文本。2019-2020 学年，共计反馈并整改落实问题 110 个，实现毕业论文（设计）工作的全过程监控。同时，学院加强对教育实习全过程监控和督导，查阅学生实习和教师指导材料，检查实习成绩考核，有效促进实习工作规范管理。分管校领导带队到各实习学校指导和检查教育实习工作，深化学院与实习单位之间的合作关系，深入了解学生的实习情况，及时解决实习过程出现的问题。

### 3. 实施专项评估

一是开展教学基本状态常态监测评估。学院高度重视国家数据平台数据填报工作，印发《关于做好 2020 年高等教育质量监测国家数据平台监测数据采集填报工作的通知》，召开数据采集工作会议，开展数据填报工作集体培训，确保数

据填报客观准确。同时，充分发挥国家数据平台数据的评价、诊断功能，召开院长办公会对数据进行研究和分析，主动找出问题、认真分析原因、提出整改意见，促进学院教学质量保障体系建设高效运行。

二是开展二级学院教学工作年度评估。为贯彻落实目标责任制，推动年度目标任务圆满完成，推进学院事业内涵式发展，学院成立年度考核工作组，分别依据学院《教学单位年度考核实施办法》《教学单位 2019 年度重点工作清单》《申报硕士学位授予单位建设标志性成果考核及奖励暂行办法》，对教学单位的常规工作、重点工作、创新工作进行考核，评选出化学与化学工程学院、教师教育学院、艺术传媒学院、体育科学学院、文学院 5 个优秀教学单位。

### **（三）开展教学评价**

#### **1. 领导评课**

2019-2020 学年，各级领导按照《听课评课管理办法》要求，常态开展听课评课工作，从教学准备、教学内容、教学方法、教学组织、教学技能、教学纪律、教学保障等多个方面提出 400 余条改进意见。

#### **2. 督导评课**

2019-2020 学年，校教学督导组共计评价课程 90 门，其中优秀等次 20 门，良好等次 62 门，合格等次 6 门，不合格等次 2 门，全校评课成绩平均分为 83.66，良好率（成绩在 75 分以上课程的比例）为 91.11%，教师课堂教学水平显著提升。

#### **3. 学生评教**

2019-2020 学年，学生共计对 972 名教师（包含外聘教师）的课堂教学质量进行评价，共计评价课程 3912 门次，学生参与率 97.2%，第一学期和第二学期学生评教平均成绩分别为 96.85 分和 97.21 分，学生评教平均分数为 97.00 分。

#### **4. 教师评学**

2019-2020 学年，教师共计评价班级学风情况 3371 人次，第一学期和第二学期教师评学全校平均分分别为 91.48 和 92.08 分，教师评学平均分数为 91.75 分。

#### **5. 教师教学质量考核**

2019-2020 学年，共有 775 名教师参加教师教学质量考核，其中考核结果为优秀的 194 人，良好 466 人，合格 115 人，不合格 0 人；优秀等次比例为 25.03%，良好等次比例 60.13%，合格和不合格等级比例为 14.84%。

### **（四）强化问题反馈和整改**

## 1. 加强教学信息收集整理

2019-2020 学年，通过教学督导听课评课、学生评教、学生信息员信息收集、师生座谈会、教学信息员 QQ 群交流等形式，共计收集、整理及反馈关于教师课堂教学、学生学风、教学服务和保障等方面的有效教学信息 100 余条。

## 2. 督促教学意见整改落实

对期初、期中教学检查以及课堂教学、试卷、论文、实习实训等各类专项检查和学生教学信息员反馈的意见，均以《教学质量信息收集与整改反馈通知单》、《教学检查反馈整改表》的形式反馈给相关二级学院和职能部门，督促整改落实。2019-2020 学年，共计发放反馈通知单 100 余份。为有效促进问题的整改落实，学院在教学检查中加入“回头看”内容，抽查反馈问题的整改落实情况，确保教学质量保障体系闭环运行。

## 3. 落实合格评估整改工作

学院认真落实国务院教育督导委员会关于普通高校本科教学工作合格评估整改工作的督导复查工作要求和省教育厅关于部分本科高校合格评估整改工作推进会的会议精神，分别召开本科教学合格评估整改工作专题会议和推进会议，制定《合肥师范学院关于进一步推进本科教学工作合格评估整改工作的实施方案》，建立自查工作组织机构，确定自查工作重点和责任分工，明确整改工作进度和要求。

省普通高校合格评估整改督查指导工作第一组对学院本科教学工作合格评估整改工作进行实地考察后，一致认为：“学院高度重视本科教学工作合格评估整改工作，针对教育部合格评估专家组提出的问题，结合审核评估整改，制定了详细措施并认真落实。在认真整改后，全校上下的办学理念进一步更新，办学转型发展取得显著成效，专业内涵建设积极推进，办学条件不断改善，资源配置逐步优化，教师应用型教学能力持续提升，教学质量监控和保障体系建设不断完善”。

# 六、学生学习效果

## （一）学生参与竞赛及获奖情况

2019-2020 学年，我院学生在学科竞赛、文艺和体育竞赛中共获得省级以上奖项 1386 项。具体情况见表 12。

表 12：学生获奖（省级以上）情况一览表

获奖类别	国家级（项）	省级（项）	总计（项）
学科竞赛获奖（项）	160	994	1154
文艺、体育竞赛获奖（项）	66	164	232

## （二）毕业、就业与学位授予情况

学院严格学生毕业和学位授予要求，2020 届毕业生总数 4087 人，实际毕业（获得毕业证）人数 4030 人，有 57 名学生未按时毕业；获得学位人数 3992 人，有 95 名学生未按时获得学位；毕业率（实际毕业人数/毕业生总数）为 98.61%，学位授予率为（获得学位人数/实际毕业人数）99.06%。

## （三）就业结构分布

2020 届毕业生考取研究生（含出国出境深造）565 人，考研率 13.92%；在安徽省内就业 2208 人，占就业总人数的 69.46%，与学院服务面向契合度较高。具体就业情况见表 13。

表 13：2020 届本科生毕业去向分布表

就业类型	本省就业人数	其他省份就业人数	合计就业人数	占就业人数比例（%）
政府机关	13	0	13	0.41
事业单位	48	0	48	1.51
企业	1680	530	2210	69.52
部队	11	2	13	0.41
参加国家地方项目就业	0	3	3	0.09
其他	148	40	188	5.91
升学（含出国（境）深造）	196	369	565	17.77
灵活就业	62	14	76	2.39
自主创业	50	13	63	1.98
合计	2208	971	3179	100

## 七、特色发展——持续推进线上线下学习革命

“高等学校的在线教学不仅是在疫情期间可以起到救急的作用，这也是中国高等学校这几年来一直致力推动的教育教学领域的一场学习革命”。在疫情防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情期间，学院面向全体学生开展线上教学与毕业论文（设计）指导等教学工作，实现我院教师“停课不停教”，学生“停课不停学”

的学期教学工作目标。在疫情常态化情况下，努力推进线上线下学习革命。

### **（一）建立制度，确保大规模线上教学质量**

为了让线上教育教学工作能更好地落实落地落细，学院出台并落实《关于进一步加强疫情防控期间线上教学质量监控与督导工作的通知》《2020年春季学期疫情防控期间网络课程教学质量监控与管理方案》《关于疫情防控期加强2020届本科毕业设计（论文）线上指导的通知》等在线教学管理办法、实施方案及质量监控等一系列文件。按照“组织领导、全员参与、典型示范、分类管理、分级督导”的思路，成立线上教学质量监控专项工作组，细化“教师—二级学院—学院”三级教学督查职责，明确八项监控工作任务与时间节点。学院从网络教学平台选用、网络教学资源审核、网络教学过程管理、网络自主学习督导和网络教学考核评价等五个方面实施在线课程规范管理，实施线上教学“开课准备、按时开课、教学过程、自主学习、考核与教学改进”等工作的“五项督查”。2019-2020学年第二学期，共有695名教师参与线上教学，开出在线教学课程3321门次；参与学生数15326人，参与学生103.77万人次。

### **（二）对标一流，推进混合式教学模式改革**

结合学院实际，深入落实《合肥师范学院打造“金课”实施方案》，支持一流课程建设，推进“131”+“2X”金课建设计划，提供教师培训和平台支持。大力推动课堂革命，通过“互联网+课堂”“人工智能+教学”的智慧教学，实现教学方法改革的“变轨超车”；通过激发学生学习动力，建立引导学生深度学习的教学新方式；通过拓展课程深度、合理增加课程难度，把学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化及时引入课堂；通过加强考试管理，深化教考分离改革，严格过程考核，提高课程考核难度；通过实施全过程学业评价考核、非标准答案考试，加大过程考核成绩在课程成绩中的比重，以考辅教、以考促学。2019年，省教育厅推荐学院10门课程参加国家“金课”评选，最终《心理学(公共课)》获批国家级一流本科课程；2020年学院高度重视省级一流课程申报工作，推荐线上一流课程21门，虚拟仿真实验教学项目1门，线上线下混合和社会实践一流课程18门，线下一流课程26门。

### **（三）完善管理，强化全过程教学质量监控**

学院不断完善线上教学质量保障与持续改进机制，启用毕业论文（设计）管理信息系统，对2020届本科生毕业设计（论文）相似性实施全覆盖检测；开展线上教学关键环节的教学质量监控，制定线上课堂教学质量评价标准并实施听课评课，对课程考核的形式、内容、过程性评价进行督查；充分利用

学生教学信息员、教学督导、学生线上学习效果调查、教学平台数据记录等教学质量监控人员和监控手段，收集、分析、反馈和改进线上教学问题，确保线上教学质量监控“不缺位”、教学规范“不放水”、学生上课“不松懈”、学习效果“不打折”。通过对已经开展学生评价的1687门线上教学课程成绩进行分析，其平均分为97.15，有98.37%的课程学生评价成绩在90分以上，线上教学质量受到学生充分肯定。

#### **（四）明确思路，推动可持续教育教学发展**

学院充分考虑专业特征、课程性质、师生教与学的需求，提供多元化的、可供选择的在线教学平台和优质在线教学资源。目前学院统一使用超星尔雅（学习通）在线教学平台，后期将引进雨课堂、中国大学生慕课等具有更多国家级教学资源的在线教学平台供广大师生选用，同时要加大对校本教学资源的开放和利用，建设适合我校师生教学需求的各类案例库。

通过课程建设，大力推动课堂革命。利用“互联网+课堂”“人工智能+教学”的智慧教学，实现教学方法改革的“变轨超车”；激发学生学习动力，建立引导学生深度学习的教学新方式；通过拓展课程深度、合理增加课程难度，把学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化及时引入课堂；加强考试管理，深化教考分离改革，严格过程考核，提高课程考核难度；实施全过程学业评价考核、非标准答案考试，加大过程考核成绩在课程成绩中的比重，以考辅教、以考促学。

## **八、存在问题及改进措施**

### **（一）高水平师资队伍建设和有待加强**

#### **1. 问题表现**

师资队伍方面学科领军人才偏少，一是部分重点建设学科、专业、平台的高层次人才偏少，博士和高级职称教师引进困难，人才团队力量薄弱。二是部分新办应用型专业引进技术技能型教师困难。如：网络与新媒体、音乐表演、动画等部分新办专业对应用型教学能力要求高，但按照目前相关规定很难引进亟需教师，制约了专业建设和人才培养。三是在学校加快地方应用型高水平大学和硕士点申报进程中，少数学科专业教师冗余，而个别学科专业博士、副高人才存在逆向流出情况。

#### **2. 改进措施**

一是争取政策和经费支持，做好博士科研启动经费资助，完善柔性引才

政策，建立高层次领军人才引进机制，探索全职引进与合同聘用并举的人才工作模式；二是结合学院《十四五师资队伍规划建设规划》的制定，系统谋划学科专业人才需求和建设，加大学科专业带头人建设力度，在平台建设、团队组建、重大教科研项目立项等方面予以倾斜，为高层次教学科研团队发展提供良好的平台；三是持续加大教师行业实践研修的选派和资助力度，同时做好外聘教师队伍的选聘和管理。

## （二）教师分类评价机制需改进完善

### 1. 问题表现

教师分类评价机制尚未细致和精准，评价制度尚未成熟，评价导向缺少合理性和针对性；缺少学科课程与教学论等教师教育实践类课程教师评价标准，评价结果与绩效分配、职称评聘挂钩等制度不够健全；对外聘教师的评价机制落实不够，少数师范专业未聘任基础教育教师或聘任数量不足，不满足国家师范类专业认证标准要求。

### 2. 改进措施

一是不断完善学院教师评价机制，按照不同工作岗位种类特点，确立不同种类工作岗位的侧重点，建立分类考核标准以及评价模式，充分发挥出不同类型工作岗位的特征和能效，构建多样性业务绩效评价体系。如对教学型教师的考核，应突出教学效果、课程与教材建设、教学改革成果、学生指导和辅导、课程教学团队建设、教学竞赛获奖等。二是完善和落实《外聘教师管理办法》，加强师范专业对担任教师教育课程的基础教育教师聘任管理，明确要求各师范专业必须达到国家师范类专业认证标准要求；加强对外聘教师的授课、见习和实习指导情况检查，并督促问题整改落实。三是完善学科课程与教学论等教师教育课程教师的评价标准，突出基础教育研修与服务成效、课堂教学质量、师范生教学竞赛指导、教育实践指导成果的考核评价，并把评价结果运用到工作绩效、职称评审等方面。

## （三）教学质量评价体系需持续改进

### 1. 问题表现

现行的教学质量评价体系主要是监督评教、领导评教及学生评教，在评价内容上对教师的教学思想、教学知识、教学态度、教学技能、教学效果等教学活动进行考核。评价内容仍然是以评价教师为主，关于“学”的方面评价体系指标欠缺，缺少对学生毕业要求的支撑，在对学生的毕业论文指导、实习实训指导等方面的质量监控还存在薄弱环节。

## 2. 改进措施

一是以“学”为中心，根据专业毕业要求要点，关注教师和课程能够帮助学生养成良好品德、正确价值观，能够让学生提高某方面创新、反思意识和实践动手能力，能够让学生获得某些知识、形成某项能力、具备某种素质等方面的评价。二是在教学管理层面，不断完善处院（教学处、相关职能部门与各二级学院）联动机制，畅通教学评价信息渠道，发挥教学评价信息作用，实现良好的师生教学评价信息收集、反馈、落实机制和教学检查信息反馈与整改机制。



附件：

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 98.53%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		838	/	218	/
职称	正高级	83	9.90	72	33.03
	其中教授	77	9.19	49	22.48
	副高级	271	32.34	94	43.12
	其中副教授	250	29.83	25	11.47
	中级	380	45.35	30	13.76
	其中讲师	347	41.41	3	1.38
	初级	62	7.40	10	4.59
	其中助教	54	6.44	1	0.46
	未评级	42	5.01	12	5.50
最高学位	博士	220	26.25	85	38.99
	硕士	563	67.18	55	25.23
	学士	53	6.32	69	31.65
	无学位	2	0.24	9	4.13
年龄	35岁及以下	292	34.84	35	16.06
	36-45岁	402	47.97	89	40.83
	46-55岁	113	13.48	63	28.90
	56岁及以上	31	3.70	31	14.22

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	11	0	3	0
020102	经济统计学	10	1	5	0
020302	金融工程	5	2	0	0
020401	国际经济与贸易	10	0	8	0
030503	思想政治教育	28	2	12	7

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040106	学前教育	13	2	7	3
040107	小学教育	16	2	10	6
040201	体育教育	20	6	12	4
040202K	运动训练	11	3	8	0
040206T	运动康复	8	5	3	3
050101	汉语言文学	35	5	13	1
050103	汉语国际教育	3	0	2	0
050201	英语	22	0	16	1
050205	西班牙语	10	3	1	0
050262	商务英语	16	0	10	0
050305	编辑出版学	9	2	3	1
050306T	网络与新媒体	9	1	6	0
070101	数学与应用数学	32	4	10	0
070201	物理学	11	3	1	1
070301	化学	16	4	3	10
071001	生物科学	20	4	11	2
071002	生物技术	14	4	4	2
071102	应用心理学	14	3	9	2
071202	应用统计学	7	0	1	0
080401	材料科学与工程	10	6	1	7
080414T	新能源材料与器件	12	6	4	2
080601	电气工程及其自动化	12	4	4	6
080701	电子信息工程	18	3	13	6
080703	通信工程	12	1	5	6
080704	微电子科学与工程	10	3	8	3
080705	光电信息科学与工程	11	4	4	7
080901	计算机科学与技术	15	1	10	3
080902	软件工程	11	0	10	1
080903	网络工程	11	2	9	1
080905	物联网工程	11	1	10	4
080910T	数据科学与大数据技术	5	2	5	4
081301	化学工程与工艺	13	4	3	8
081302	制药工程	19	8	5	11
082702	食品质量与安全	12	1	7	1
120202	市场营销	10	1	8	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	12	0	8	0
120206	人力资源管理	12	0	7	0
120902	酒店管理	9	0	6	1
130201	音乐表演	20	6	7	0
130202	音乐学	21	2	13	0
130310	动画	14	2	4	0
130401	美术学	18	1	2	0
130502	视觉传达设计	10	2	6	0
130503	环境设计	15	1	4	0
130504	产品设计	8	3	2	0
130505	服装与服饰设计	10	5	1	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	11	0	--	5	6	2	9	0
020102	经济统计学	10	1	100.00	2	7	2	8	0
020302	金融工程	5	0	--	2	3	0	5	0
020401	国际经济与贸易	10	0	--	5	5	1	9	0
030503	思想政治教育	28	5	100.00	11	12	12	16	0
040106	学前教育	13	1	100.00	2	10	2	11	0
040107	小学教育	16	5	100.00	7	3	3	10	3
040201	体育教育	20	2	100.00	5	13	0	20	0
040202K	运动训练	11	0	--	1	10	0	11	0
040206T	运动康复	8	1	100.00	1	6	0	8	0
050101	汉语言文学	35	8	88.00	16	9	18	15	2
050103	汉语国际教育	3	0	--	1	2	1	2	0
050201	英语	22	5	100.00	7	10	6	14	2
050205	西班牙语	10	0	--	1	9	0	7	3
050262	商务英语	16	1	100.00	5	10	3	13	0
050305	编辑出版学	9	0	--	2	6	3	6	0
050306T	网络与新媒体	9	0	--	1	8	1	8	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
070101	数学与应用数学	32	6	100.00	19	6	18	10	4
070201	物理学	11	2	100.00	3	6	7	4	0
070301	化学	16	2	100.00	6	7	8	7	1
071001	生物科学	20	3	100.00	11	6	14	5	1
071002	生物技术	14	1	100.00	3	10	7	7	0
071102	应用心理学	14	2	100.00	6	6	3	10	1
071202	应用统计学	7	0	--	2	5	0	7	0
080401	材料科学与工程	10	1	100.00	2	7	8	1	1
080414T	新能源材料与器件	12	3	100.00	3	6	10	2	0
080601	电气工程及其自动化	12	1	100.00	2	8	6	6	0
080701	电子信息工程	18	3	67.00	9	4	11	7	0
080703	通信工程	12	0	--	3	7	2	10	0
080704	微电子科学与工程	10	1	100.00	4	4	7	3	0
080705	光电信息科学与工程	11	4	100.00	3	4	11	0	0
080901	计算机科学与技术	15	0	--	5	9	3	12	0
080902	软件工程	11	1	100.00	2	7	1	7	3
080903	网络工程	11	1	0.00	1	8	3	8	0
080905	物联网工程	11	1	100.00	3	6	3	8	0
080910T	数据科学与大数据技术	5	0	--	1	2	4	1	0
081301	化学工程与工艺	13	2	100.00	3	6	10	3	0
081302	制药工程	19	1	100.00	7	10	14	4	1
082702	食品质量与安全	12	1	100.00	2	9	6	6	0
120202	市场营销	10	1	100.00	4	5	1	8	1
120204	财务管理	12	1	100.00	5	5	0	12	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
120206	人力资源管理	12	1	100.00	6	5	2	9	1
120902	酒店管理	9	0	--	4	4	1	7	1
130201	音乐表演	20	1	100.00	6	13	1	18	1
130202	音乐学	21	1	100.00	9	11	2	16	3
130310	动画	14	2	100.00	2	10	0	12	2
130401	美术学	18	0	--	10	8	0	16	2
130502	视觉传达设计	10	1	100.00	5	4	0	8	2
130503	环境设计	15	1	0.00	4	10	0	14	1
130504	产品设计	8	0	--	3	5	0	8	0
130505	服装与服饰设计	10	1	100.00	0	9	0	10	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
57	54	新能源材料与器件, 网络工程, 舞蹈表演, 小学教育, 运动康复, 金融工程, 材料科学与工程, 经济与金融, 数据科学与大数据技术, 生物制药, 汉语国际教育, 互联网金融, 药物制剂	互联网金融

4. 全校整体生师比 18.59, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 10500.00
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2532.1
7. 生均图书 (册) 69.13
8. 电子图书 (册) 531360
9. 生均教学行政用房 (平方米) 14.46, 生均实验室面积 (平方米) 1.09
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1584.07
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1502.55
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学院用于实验教学运行用于实

验教学运行、维护经费生均值) (元) 173.07

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 201.08

14. 全校开设课程总门数 2274

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020101	经济学	34.0	7.5	9.0	25.94	5	2	50
020102	经济统计学	24.0	19.5	4.0	27.19	2	2	55
020302	金融工程	25.0	13.0	4.0	23.75	0	3	55
020307 T	经济与金融	51.0	22.0	9.0	31.33	0	1	15
020309 T	互联网金融	35.0	6.5	9.0	25.94	0	1	15
020401	国际经济与 贸易	37.0	9.5	9.0	29.06	2	2	55
030503	思想政治教 育	16.0	14.0	8.0	18.18	0	6	15
040101	教育学	35.0	12.0	3.0	27.65	0	1	15
040106	学前教育	40.0	125. 0	8.0	39.29	0	9	235
040107	小学教育	32.0	12.0	3.0	25.88	0	18	112
040201	体育教育	34.0	71.5	12.0	45.47	0	13	171
040202 K	运动训练	16.0	51.0	9.0	44.67	0	2	45
040206 T	运动康复	65.0	44.5	3.0	43.8	0	3	45
050101	汉语言文学	44.0	49.5	17.0	28.33	0	15	121
050103	汉语国际教 育	24.0	29.0	9.0	33.12	0	1	15
050201	英语	84.0	106. 5	17.0	32.45	0	12	155
050205	西班牙语	25.0	0.0	1.0	16.45	0	1	15

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实 践 环 节 占 比	专 业 实 验 室 数 量	实 习 实 训 基 地	
							数 量	当 年 接 收 学 生 数
050262	商务英语	26.0	10.0	0.0	22.64	0	5	51
050305	编辑出版学	47.0	42.5	9.0	38.91	3	4	85
050306 T	网络与新媒体	32.0	24.0	9.0	35.0	2	2	35
070101	数学与应用 数学	33.0	36.8 75	4.0	29.11	1	11	158
070201	物理学	54.0	18.0	4.0	42.35	0	36	56
070301	化学	16.0	39.5	8.0	32.65	0	11	74
071001	生物科学	49.0	47.5	14.0	28.38	4	16	303
071002	生物技术	35.5	25.5	4.0	38.12	5	14	685
071102	应用心理学	24.0	7.5	9.0	19.44	0	9	142
071202	应用统计学	25.0	13.0	4.0	23.75	2	2	55
080401	材料科学与工程	21.0	9.0	9.0	18.75	5	2	15
080414 T	新能源材料与器件	20.0	29.5	9.0	30.0	8	2	15
080601	电气工程及其 自动化	52.0	46.0	2.0	40.83	0	5	55
080701	电子信息工程	105.5	47.0	8.0	37.2	0	8	105
080703	通信工程	50.0	31.0	9.0	33.75	0	4	45
080704	微电子科学与 工程	50.5	15.5	5.0	38.82	0	4	45
080705	光电信息科学 与工程	17.0	18.5	9.0	21.78	5	4	15
080901	计算机科学与 技术	65.0	49.0	8.0	29.23	8	7	48
080902	软件工程	20.0	30.0	4.0	31.25	5	7	46
080903	网络工程	57.0	50.0	4.0	34.74	8	4	53
080905	物联网工程	36.0	39.3 75	4.0	32.14	6	4	15
080910 T	数据科学与大 数据技术	20.0	27.5	9.0	29.69	0	1	15
081301	化学工程与 工艺	29.0	39.5	9.0	27.35	0	4	59
081302	制药工程	43.0	66.0	18.0	26.2	0	6	38
082702	食品质量与 安全	26.0	25.5	9.0	32.19	4	9	205
083002	生物制药	32.0	23.0	5.0	34.38	0	7	80

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
T								
100702	药物制剂	25.0	65.5	9.0	37.4	0	1	15
120202	市场营销	69.0	33.7	9.0	34.23	3	3	80
120204	财务管理	118.0	49.0	16.0	29.82	4	2	50
120206	人力资源管 理	48.0	14.5	9.0	27.17	0	2	40
120902	酒店管理	52.0	12.0	9.0	27.71	1	2	90
130201	音乐表演	81.5	29.5	5.0	69.38	0	1	15
130202	音乐学	16.0	92.5	8.0	65.36	0	11	59
130204	舞蹈表演	31.0	38.0	3.0	40.59	0	1	15
130310	动画	31.0	22.0	9.0	31.18	2	7	155
130401	美术学	39.0	90.5	4.0	54.18	2	5	34
130502	视觉传达设 计	91.0	44.0	7.0	34.79	2	1	15
130503	环境设计	33.0	3.0	4.0	23.68	0	2	71
130504	产品设计	31.0	22.0	9.0	31.18	1	9	325
130505	服装与服饰 设计	54.0	29.0	9.0	34.87	1	2	75
全校校 均	/	25.01	20.9 6	4.62	32.95	2.41	2	41

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130505	服装与服饰设计	1392.00	79.8 9	20.1 1	83.3 3	13.22	119.00	85.2 9	14.7 1
130504	产品设计	2080.00	77.6 9	22.3 1	83.0 8	12.31	170.00	82.9 4	17.0 6
130503	环境设计	2016.00	82.5 4	17.4 6	55.5 6	44.44	152.00	85.5 3	14.4 7
130502	视觉传达设计	1904.00	83.6 1	16.3 9	64.0 8	17.51	129.33	86.0 8	13.9 2
130401	美术学	1720.00	85.5	14.4	60.5	36.69	119.50	93.1	6.90



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
			8	2	2		0		
130310	动画	2080.00	77.69	22.31	83.08	12.31	170.00	82.94	17.06
130204	舞蹈表演	2476.00	73.99	26.01	33.68	66.32	170.00	76.47	23.53
130202	音乐学	2656.00	84.34	15.66	44.28	55.72	166.00	84.34	15.66
130201	音乐表演	3776.00	69.07	30.93	50.45	49.55	160.00	78.13	21.88
120902	酒店管理	1640.00	71.22	28.78	72.32	8.66	115.50	73.59	26.41
120206	人力资源管理	1768.00	68.78	31.22	71.72	6.56	115.00	69.13	30.87
120204	财务管理	1942.75	73.14	26.86	77.98	10.35	140.00	73.57	26.43
120202	市场营销	1598.67	76.90	23.10	64.49	19.83	100.00	74.33	25.67
100702	药物制剂	1936.00	89.26	10.74	63.64	26.86	121.00	85.54	10.74
083002 T	生物制药	2096.00	79.77	20.23	76.72	23.28	160.00	80.00	20.00
082702	食品质量与安全	2400.00	62.00	38.00	78.92	21.08	160.00	72.50	27.50
081302	制药工程	2306.67	88.90	11.10	68.09	16.42	138.67	87.98	12.02
081301	化学工程与工艺	2060.00	86.99	13.01	72.09	19.22	125.25	86.03	13.97
080910 T	数据科学与大数据技术	2224.00	76.26	23.74	80.22	19.78	160.00	78.75	21.25
080905	物联网工程	1588.00	81.86	18.14	79.31	19.33	117.25	83.80	16.20
080903	网络工程	1402.67	79.85	20.15	77.40	18.54	102.67	82.79	17.21
080902	软件工程	2048.00	81.25	18.75	79.98	19.53	160.00	80.00	20.00
080901	计算机科	1792.00	80.6	19.3	75.9	16.37	130.00	83.3	16.6

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	学与技术		5	5	7		3	7	
080705	光电信息科学与工程	2352.00	77.55	22.45	81.85	18.15	163.00	76.69	23.31
080704	微电子科学与工程	2080.00	79.23	20.77	76.15	11.92	170.00	82.94	17.06
080703	通信工程	1600.00	79.00	21.00	75.00	12.50	120.00	82.50	17.50
080701	电子信息工程	1770.67	80.42	19.58	75.15	14.16	136.67	78.78	21.22
080601	电气工程及其自动化	1920.00	83.75	16.25	58.33	19.17	120.00	83.75	16.25
080414T	新能源材料与器件	2272.00	77.46	22.54	89.08	9.51	165.00	78.79	21.21
080401	材料科学与工程	2560.00	81.25	18.75	75.63	5.63	160.00	81.25	18.75
071202	应用统计学	2160.00	85.19	14.81	87.41	9.63	160.00	82.50	17.50
071102	应用心理学	2592.00	80.25	19.75	60.80	9.88	162.00	80.25	19.75
071002	生物技术	2032.00	77.95	22.05	74.80	20.08	160.00	81.25	18.75
071001	生物科学	2320.00	89.48	10.52	79.01	16.51	170.00	84.26	8.97
070301	化学	2720.00	88.24	11.76	52.50	16.18	170.00	88.24	11.76
070201	物理学	2480.00	90.32	9.68	74.52	11.94	170.00	78.82	8.82
070101	数学与应用数学	1920.00	83.33	16.67	69.22	15.36	120.00	83.33	16.67
050306T	网络与新媒体	1936.00	78.51	21.49	78.51	19.83	160.00	83.75	16.25
050305	编辑出版学	1536.00	73.44	26.56	73.44	15.63	115.00	86.52	13.48
050262	商务英语	2096.00	89.31	10.69	90.31	9.69	159.00	91.19	8.81

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050205	西班牙语	2416.00	81.46	18.54	83.44	0.00	152.00	80.92	18.42
050201	英语	2200.00	83.45	16.55	65.80	0.00	146.75	82.62	17.38
050103	汉语国际教育	2032.00	87.40	12.60	96.06	3.94	160.00	90.00	10.00
050101	汉语言文学	2216.00	87.73	12.27	87.27	12.73	165.00	86.67	13.33
040206T	运动康复	1594.00	75.53	24.47	62.92	37.08	125.00	82.60	17.40
040202K	运动训练	2352.00	77.21	22.79	43.88	56.12	150.00	62.67	37.33
040201	体育教育	1686.00	66.25	33.75	49.88	1.19	116.00	75.86	24.14
040107	小学教育	2240.00	85.71	14.29	91.43	8.57	170.00	88.24	11.76
040106	学前教育	1050.67	88.39	11.61	56.85	38.07	140.00	90.00	10.00
040101	教育学	2192.00	75.18	24.82	91.24	8.76	170.00	79.41	20.59
030503	思想政治教育	2672.00	82.63	17.37	74.03	25.97	165.00	82.42	17.58
020401	国际经济与贸易	2416.00	68.21	31.79	69.21	6.29	160.00	68.75	31.25
020309T	互联网金融	2416.00	67.55	32.45	72.52	4.30	160.00	63.75	36.25
020307T	经济与金融	1792.00	72.54	27.46	67.63	16.74	116.50	72.75	27.25
020302	金融工程	2560.00	76.88	23.13	73.75	8.13	160.00	76.88	23.13
020102	经济统计学	2560.00	80.00	20.00	70.31	12.19	160.00	80.00	20.00
020101	经济学	2416.00	65.56	34.44	72.52	4.97	160.00	66.25	33.75
全校校均	/	1987.39	79.87	20.13	71.07	17.47	139.49	81.20	18.38

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）89.66%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例7.26%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率98.61%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	59	59	100.00
020102	经济统计学	47	47	100.00
020302	金融工程	52	51	98.08
020401	国际经济与贸易	54	54	100.00
030503	思想政治教育	48	48	100.00
040106	学前教育	133	133	100.00
040107	小学教育	103	103	100.00
040201	体育教育	135	122	90.37
040202K	运动训练	100	88	88.00
050101	汉语言文学	127	127	100.00
050201	英语	212	210	99.06
050205	西班牙语	80	80	100.00
050262	商务英语	153	150	98.04
050305	编辑出版学	79	79	100.00
050306T	网络与新媒体	96	96	100.00
070101	数学与应用数学	166	166	100.00
070301	化学	59	59	100.00
071001	生物科学	86	83	96.51
071002	生物技术	153	152	99.35
071102	应用心理学	39	39	100.00
071202	应用统计学	48	48	100.00
080401	材料科学与工程	55	55	100.00
080414T	新能源材料与器件	50	50	100.00
080601	电气工程及其自动化	60	60	100.00
080701	电子信息工程	97	97	100.00
080703	通信工程	111	111	100.00
080704	微电子科学与工程	53	53	100.00
080705	光电信息科学与工程	48	48	100.00
080901	计算机科学与技术	161	161	100.00
080902	软件工程	119	118	99.16
080903	网络工程	60	58	96.67

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080905	物联网工程	51	50	98.04
081301	化学工程与工艺	49	49	100.00
081302	制药工程	87	86	98.85
082702	食品质量与安全	97	96	98.97
120202	市场营销	48	47	97.92
120204	财务管理	231	224	96.97
120206	人力资源管理	55	55	100.00
120902	酒店管理	91	91	100.00
130201	音乐表演	42	40	95.24
130202	音乐学	108	106	98.15
130204	舞蹈表演	29	29	100.00
130310	动画	58	58	100.00
130401	美术学	74	74	100.00
130502	视觉传达设计	68	67	98.53
130503	环境设计	68	68	100.00
130504	产品设计	27	26	96.30
130505	服装与服饰设计	61	59	96.72
全校整体	/	4087	4030	98.61

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.06%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	59	59	100.00
020102	经济统计学	47	47	100.00
020302	金融工程	51	50	98.04
020401	国际经济与贸易	54	54	100.00
030503	思想政治教育	48	48	100.00
040106	学前教育	133	133	100.00
040107	小学教育	103	103	100.00
040201	体育教育	122	116	95.08
040202K	运动训练	88	85	96.59
050101	汉语言文学	127	127	100.00
050201	英语	210	208	99.05
050205	西班牙语	80	80	100.00
050262	商务英语	150	147	98.00
050305	编辑出版学	79	79	100.00
050306T	网络与新媒体	96	96	100.00
070101	数学与应用数学	166	166	100.00
070301	化学	59	58	98.31
071001	生物科学	83	80	96.39
071002	生物技术	152	151	99.34

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
071102	应用心理学	39	39	100.00
071202	应用统计学	48	48	100.00
080401	材料科学与工程	55	55	100.00
080414T	新能源材料与器件	50	50	100.00
080601	电气工程及其自动化	60	60	100.00
080701	电子信息工程	97	97	100.00
080703	通信工程	111	111	100.00
080704	微电子科学与工程	53	53	100.00
080705	光电信息科学与工程	48	48	100.00
080901	计算机科学与技术	161	161	100.00
080902	软件工程	118	117	99.15
080903	网络工程	58	56	96.55
080905	物联网工程	50	49	98.00
081301	化学工程与工艺	49	49	100.00
081302	制药工程	86	85	98.84
082702	食品质量与安全	96	95	98.96
120202	市场营销	47	46	97.87
120204	财务管理	224	217	96.88
120206	人力资源管理	55	55	100.00
120902	酒店管理	91	91	100.00
130201	音乐表演	40	40	100.00
130202	音乐学	106	106	100.00
130204	舞蹈表演	29	29	100.00
130310	动画	58	58	100.00
130401	美术学	74	74	100.00
130502	视觉传达设计	67	66	98.51
130503	环境设计	68	68	100.00
130504	产品设计	26	25	96.15
130505	服装与服饰设计	59	57	96.61
全校整体	/	4030	3992	99.06

22. 应届本科毕业生初次就业率 77.97%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020101	经济学	59	26	44.07
020102	经济统计学	47	45	95.74
020302	金融工程	51	41	80.39
020401	国际经济与贸易	54	41	75.93
030503	思想政治教育	48	41	85.42
040106	学前教育	133	68	51.13

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
040107	小学教育	103	98	95.15
040201	体育教育	122	103	84.43
040202K	运动训练	88	54	61.36
050101	汉语言文学	127	92	72.44
050201	英语	210	162	77.14
050205	西班牙语	80	59	73.75
050262	商务英语	150	126	84.00
050305	编辑出版学	79	54	68.35
050306T	网络与新媒体	96	69	71.88
070101	数学与应用数学	166	136	81.93
070301	化学	59	48	81.36
071001	生物科学	83	66	79.52
071002	生物技术	152	122	80.26
071102	应用心理学	39	32	82.05
071202	应用统计学	48	29	60.42
080401	材料科学与工程	55	48	87.27
080414T	新能源材料与器件	50	42	84.00
080601	电气工程及其自动化	60	53	88.33
080701	电子信息工程	97	76	78.35
080703	通信工程	111	66	59.46
080704	微电子科学与工程	53	49	92.45
080705	光电信息科学与工程	48	44	91.67
080901	计算机科学与技术	161	125	77.64
080902	软件工程	118	90	76.27
080903	网络工程	58	53	91.38
080905	物联网工程	50	38	76.00
081301	化学工程与工艺	49	41	83.67
081302	制药工程	86	71	82.56
082702	食品质量与安全	96	85	88.54
120202	市场营销	47	29	61.70
120204	财务管理	224	161	71.88
120206	人力资源管理	55	46	83.64
120902	酒店管理	91	77	84.62
130201	音乐表演	40	26	65.00
130202	音乐学	106	99	93.40
130204	舞蹈表演	29	29	100.00
130310	动画	58	53	91.38
130401	美术学	74	47	63.51
130502	视觉传达设计	67	53	79.10
130503	环境设计	68	54	79.41

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
130504	产品设计	26	20	76.92
130505	服装与服饰设计	59	55	93.22
全校整体	/	4030	3142	77.97

23. 体质测试达标率 92.60%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	216	199	92.13
020102	经济统计学	241	236	97.93
020302	金融工程	198	189	95.45
020307T	经济与金融	92	87	94.57
020401	国际经济与贸易	207	196	94.69
030503	思想政治教育	176	169	96.02
040106	学前教育	351	347	98.86
040107	小学教育	373	364	97.59
040201	体育教育	468	465	99.36
040202K	运动训练	359	356	99.16
040206T	运动康复	80	79	98.75
050101	汉语言文学	522	486	93.10
050103	汉语国际教育	46	44	95.65
050201	英语	642	614	95.64
050205	西班牙语	240	221	92.08
050262	商务英语	411	187	45.50
050305	编辑出版学	254	220	86.61
050306T	网络与新媒体	367	336	91.55
070101	数学与应用数学	548	521	95.07
070201	物理学	86	86	100.00
070301	化学	248	240	96.77
071001	生物科学	330	315	95.45
071002	生物技术	509	472	92.73
071102	应用心理学	181	168	92.82
071202	应用统计学	166	154	92.77
080401	材料科学与工程	208	195	93.75
080414T	新能源材料与器件	195	184	94.36
080601	电气工程及其自动化	307	290	94.46
080701	电子信息工程	393	358	91.09
080703	通信工程	258	237	91.86
080704	微电子科学与工程	180	169	93.89
080705	光电信息科学与工程	198	190	95.96
080901	计算机科学与技术	318	290	91.19



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
080902	软件工程	444	400	90.09
080903	网络工程	214	180	84.11
080905	物联网工程	197	179	90.86
080910T	数据科学与大数据技术	49	48	97.96
081301	化学工程与工艺	167	164	98.20
081302	制药工程	314	297	94.59
082702	食品质量与安全	356	331	92.98
083002T	生物制药	49	49	100.00
120202	市场营销	171	162	94.74
120204	财务管理	643	622	96.73
120206	人力资源管理	192	178	92.71
120902	酒店管理	313	295	94.25
130201	音乐表演	142	122	85.92
130202	音乐学	390	351	90.00
130204	舞蹈表演	91	91	100.00
130310	动画	218	192	88.07
130401	美术学	281	254	90.39
130502	视觉传达设计	217	195	89.86
130503	环境设计	214	203	94.86
130504	产品设计	108	104	96.30
130505	服装与服饰设计	248	240	96.77
全校整体	/	14386	13321	92.60

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）
25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）
26. 其它与本科教学质量相关数据